



COMUNICATO STAMPA

Al via il bando nazionale de L'ALVEARE PARLANTE® – Storie d'apicoltura e geografie dei mieli: saranno selezionate 20 aziende apistiche per realizzare un grande racconto dell'Italia attraverso i suoi mieli

12 agosto 2026

Entra nella fase operativa **L'ALVEARE PARLANTE® – Storie d'apicoltura e geografie dei mieli**, il **progetto ambientale e divulgativo ideato dalla giornalista Valentina Calzavara e patrocinato dall'Osservatorio Nazionale Miele**. Verranno selezionate 20 aziende apistiche per **raccontare l'Italia attraverso il miele**, autentico ambasciatore dei territori, della biodiversità e del lavoro quotidiano di apicoltori e apicoltrici.

È quindi online sul sito dell'**Osservatorio Nazionale Miele** (www.informamiele.it) il bando nazionale di selezione per **L'ALVEARE PARLANTE** rivolto alle aziende che partecipano alla **46ª edizione del concorso Tre Gocce d'Oro – Grandi Mieli d'Italia**, il più importante e prestigioso concorso dedicato alla selezione dei migliori mieli italiani, promosso dall'Osservatorio Nazionale Miele, centro studi di riferimento per il settore apistico e per la valorizzazione della qualità del miele italiano.

Sarà proprio la **46ª edizione del Tre Gocce d'Oro – Grandi Mieli d'Italia** a essere collegata al percorso de **L'ALVEARE PARLANTE®**. Tra le aziende partecipanti al concorso saranno infatti selezionati i **20 apicoltori e apicoltrici** che diventeranno **protagonisti del progetto divulgativo**, chiamato a raccontare l'Italia attraverso le sue produzioni mellifere e le storie di chi ogni giorno custodisce ecosistema e tradizioni attraverso l'apicoltura.

Giancarlo Naldi, Direttore dell'Osservatorio Nazionale Miele, commenta così l'iniziativa: «Un altro passo avanti per **comunicare la qualità dei mieli italiani e la straordinaria capacità degli apicoltori di affrontare e resistere alle sempre maggiori criticità ambientali e commerciali**. L'Osservatorio considera **il collegamento tra il Concorso TRE GOCCE D'ORO e l'Alveare Parlante un'importante opportunità di valorizzazione**. Per questo ha deciso di mettere a disposizione il proprio patrimonio tecnico-scientifico e la straordinaria ricchezza rappresentata dagli oltre 1.700 mieli in concorso, inviati da più di 500 apicoltori italiani. L'obiettivo è raccogliere e raccontare le storie più affascinanti che stanno dietro a questi mieli, dando voce ai territori, alle persone e al lavoro che li rende unici, e avvicinando sempre di più il grande pubblico al patrimonio apistico italiano. **Ora spetta agli apicoltori scegliere liberamente di aderire a questo nuovo strumento di racconto** e valorizzazione del loro patrimonio».

Valentina Calzavara, giornalista e ideatrice de L'ALVEARE PARLANTE® – Storie d'apicoltura e geografie dei mieli, afferma: «L'obiettivo del progetto è di realizzare un grande ritratto dell'apicoltura italiana, andando a valorizzare quelle aziende che, oltre ad aver **dimostrato l'elevata qualità dei loro mieli certificata dal concorso Tre Gocce d'Oro**, si distinguono per la **capacità di custodire la biodiversità, interpretare l'identità dei territori e rappresentare i valori più autentici del fare apicoltura**. Le venti realtà selezionate diventeranno così ambasciatrici di un patrimonio fatto di



paesaggi, fioriture, saperi, innovazione e competenze che rendono unico il miele italiano. Andremo quindi a raccontarle, promuovendo le loro storie».

Possono candidarsi a **L'ALVEARE PARLANTE® – Storie d'apicoltura e geografie dei mieli** esclusivamente le aziende apistiche partecipanti al concorso **Tre Gocce d'Oro – Grandi Mieli d'Italia**.

La selezione si articolerà in due fasi. Una prima preselezione sarà effettuata sulla base dei riconoscimenti ottenuti nell'ambito del concorso Tre Gocce d'Oro e della rappresentatività geografica delle candidature. Le aziende individuate saranno quindi invitate a partecipare alla **call to action**, presentando una breve descrizione della propria storia, dell'attività apistica, del legame con il territorio e degli elementi distintivi della propria esperienza. Le candidature che aderiranno alla call saranno infine esaminate da **una giuria di esperti, che valuterà la forza giornalistica del racconto, la capacità di rappresentare i valori fondanti dell'apicoltura italiana, l'originalità dell'azienda e il contributo offerto nel restituire una fotografia autentica e rappresentativa della ricchezza e della straordinaria varietà dell'apicoltura del nostro Paese.**

Le modalità di partecipazione sono consultabili nel bando pubblicato sul sito dell'**Osservatorio Nazionale Miele**. La **46ª edizione del concorso Tre Gocce d'Oro – Grandi Mieli d'Italia** si concluderà il **20 settembre a Castel San Pietro Terme (Bologna)**, con la cerimonia di proclamazione e la consegna dei riconoscimenti **Tre Gocce d'Oro**. In quell'occasione ci sarà una presentazione del **progetto L'ALVEARE PARLANTE**, il quale proseguirà con la raccolta e divulgazione delle storie dei 20 apicoltori e apicoltrici scelti dalla giuria e terminerà a **maggio 2027 con un grande evento celebrativo a loro dedicato.**

L'ALVEARE PARLANTE® – Storie d'apicoltura e geografie dei mieli gode del patrocinio nazionale di **Coldiretti Api** e **Coldiretti Treviso**, vede **APAT – Apicoltori in Veneto** come partner operativo ed è sostenuto da **Globe Italia – Associazione Nazionale per il Clima** e **Banca della Marca**.

ValCal Comunicazione Ufficio stampa progetto L'ALVEARE PARLANTE

Valentina Calzavara

Tel. 339 3640737

Ufficio stampa Osservatorio Nazionale Miele: press@informamiele.it