



Bando progetto “L'alveare parlante”

Il progetto "**L'ALVEARE PARLANTE® – Storie d'apicoltura e geografie dei mieli**", è ideato e coordinato da **Valentina Calzavara**, che ne ha sviluppato il concept editoriale e giornalistico. L'attività di comunicazione e di ufficio stampa è curata da **ValCal Comunicazione**. L'iniziativa è patrocinata dall'**Osservatorio Nazionale Miele**, che ne riconosce il valore divulgativo e culturale.

Il progetto intende:

- valorizzare le produzioni apistiche e la biodiversità italiana;
- promuovere la conoscenza delle caratteristiche identitarie e sensoriali dei mieli;
- raccontare le persone che, attraverso l'apicoltura, custodiscono ambiente, territorio e tradizioni;
- contribuire alla diffusione della cultura del miele italiano attraverso il linguaggio giornalistico.

Il progetto prevede la selezione di **20 aziende apistiche** rappresentative delle diverse realtà produttive italiane, protagoniste di un percorso editoriale e giornalistico dedicato.

Art. 1 – Oggetto del bando e finalità

Il presente bando disciplina le modalità di individuazione delle venti aziende protagoniste del progetto editoriale "**L'ALVEARE PARLANTE® – Storie d'apicoltura e geografie dei mieli**".

Le aziende selezionate saranno oggetto di:

- interviste giornalistiche;
- servizi editoriali;
- attività di comunicazione e divulgazione;
- valorizzazione attraverso media, eventi e strumenti di comunicazione del progetto.

La partecipazione al progetto è gratuita.

Art. 2 – Destinatari

Possono essere prese in considerazione esclusivamente le aziende apistiche premiate nell'ambito del concorso **Tre Gocce d'Oro – Grandi Mieli d'Italia**, promosso dall'Osservatorio Nazionale Miele.

L'accesso al progetto **L'ALVEARE PARLANTE®** non costituisce un premio conseguente al concorso, bensì una successiva e autonoma selezione finalizzata alla realizzazione di un progetto culturale, editoriale e giornalistico.



Art. 3 – Modalità di selezione

La selezione si articola in due distinte fasi.

Prima fase – Preselezione

Sulla base dell'elenco ufficiale delle aziende premiate nell'ambito del concorso **Tre Gocce d'Oro – Grandi Mieli d'Italia**, l'Osservatorio Nazionale Miele e ValCal Comunicazione effettuano una preselezione mediante attribuzione di un punteggio così determinato.

A. Riconoscimento conseguito al concorso

- Tre Gocce d'Oro: **5 punti**
- Una o Due Gocce d'Oro e riconoscimenti cumulativi inferiori a Tre Gocce: **da 2 a 5 punti**

B. Rappresentatività territoriale

Da 2 a 5 punti

Il punteggio tiene conto della capacità della candidatura di rappresentare le diverse aree geografiche italiane e le differenti produzioni mellifere.

C. Equilibrio di genere

Da 2 a 5 punti

La valutazione considera la rappresentatività delle imprese condotte da donne, uomini e realtà familiari, al fine di costruire un racconto il più possibile rappresentativo dell'apicoltura italiana.

Call to action

Le aziende individuate nella fase di preselezione saranno contattate congiuntamente dall'Osservatorio Nazionale Miele e da ValCal Comunicazione, mediante comunicazione scritta e/o contatto telefonico.

Alle aziende sarà richiesto di manifestare formalmente la disponibilità a partecipare al progetto, trasmettendo una breve presentazione contenente:

- storia aziendale;
- attività apistica;
- legame con il territorio;
- caratteristiche distintive della propria esperienza.

La mancata adesione alla call comporta l'esclusione dalla fase successiva.



Seconda fase – Valutazione della Giuria

Le candidature che avranno aderito alla call saranno valutate da una Giuria composta da:

- Lucia Piana, in rappresentanza dell'Osservatorio Nazionale Miele + altro rappresentante;
- Valentina Calzavara, ideatrice del progetto;
- Gloria Girardini, giornalista;
- Silvia Milani, giornalista;
- un rappresentante della Presidenza APAT.

La Giuria attribuirà il punteggio sulla base dei seguenti criteri:

Criterio	Punteggio
Forza giornalistica della storia	5-8
Capacità di rappresentare valori fondanti dell'apicoltura italiana (qualità della produzione, servizio ecosistemico, presidio del territorio, eventuale declinazione sociale)	1-5
Capacità di offrire una fotografia dell'apicoltura italiana	5-8
Originalità e diversità dell'azienda e della storia (per dimensione e caratteristiche quali conduzione stanziale, nomade, biologica)	1-5

Il giudizio della Giuria è definitivo e insindacabile.

Art. 4 – Esito della selezione

Al termine della valutazione saranno individuate le **20 aziende apistiche** protagoniste del progetto.

L'esito della selezione sarà comunicato direttamente alle aziende interessate secondo le modalità individuate dall'organizzazione.

La realizzazione delle interviste, dei contenuti giornalistici e delle attività di comunicazione sarà coordinata da **ValCal Comunicazione**. L'evento conclusivo del progetto è fissato per il mese di maggio 2027.

Firme

Valentina Calzavara - ValCal Comunicazione

Osservatorio Nazionale Miele