



OSSERVATORIO
NAZIONALE
MIELE



CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO TRE GOCCE D'ORO – EDIZIONE 2026

L'Osservatorio Nazionale Miele bandisce la 46ª edizione del concorso per la selezione dei migliori mieli di produzione nazionale "TRE GOCCE D'ORO - GRANDI MIELI D'ITALIA".

Il concorso è riservato alle aziende apistiche iscritte in anagrafe apistica nazionale con tipo di attività "Ordinario" (Produzione per commercializzazione), mentre NON è consentito partecipare agli apicoltori iscritti con attività di tipo "Allevamento familiare" (in autoconsumo). Nella scheda di iscrizione è richiesta l'indicazione del codice univoco anagrafe apistica nazionale e di sottoscrivere la veridicità delle dichiarazioni effettuate.

Le aziende apistiche che intendono partecipare al concorso per la selezione dei migliori mieli di produzione nazionale dovranno far pervenire i campioni entro due scadenze diverse, in base alla tipologia di miele:

- entro il 17 LUGLIO 2026 per i mieli delle seguenti tipologie (produzione autunnale 2025 e primaverile 2026):

Mieli autunnali: ASTRO MARINO, ASPARAGO SELVATICO, CARRUBO, CORBEZZOLO, EDERA, ERICA MULTIFLORA, LIMONIUM, NESPOLO, REYNOUTRIA JAPONICA, SANTOREGGIA.

Mieli primaverili: ACACIA (ROBINIA), ACERO, AGRUMI, ALATERO, ASFODELO, BIANCOSPINO, BORRAGINE, CILIEGIO, CILIEGIO CANINO (MARASCA), CISTO, COLZA, ERICA ARBOREA, ERICA CARNEA, FERULA, FIENO GRECO, LAVANDA SELVATICA, LIMONE, MANDORLO, MELO, ROSMARINO, TARASSACO.

- entro il 28 AGOSTO 2026 per gli altri mieli (millefiori compresi)

Tali limiti sono tassativi e relativi al **RICEVIMENTO** dei campioni presso la sede dell'Osservatorio. I pacchi arrivati dopo tale data non saranno accettati e verranno rispediti al mittente a spese dello stesso, **ivi compresi i campioni di miele autunnale 2025 e primaverile 2026 sopra elencati che arriveranno dopo la data del 17 Luglio 2026.**

Per ogni prodotto da sottoporre al concorso il partecipante dovrà far pervenire:

- una campionatura costituita da 4 confezioni da 500 g ciascuna, in idonei vasi di vetro, completamente anonimi (senza etichette o sigilli).
- una scheda di partecipazione. La scheda è stampabile dopo essersi registrati ed aver inserito i dati del campione nella piattaforma sistemaregoccedoro.it (procedura raccomandata), oppure è disponibile sullo stesso sito in versione compilabile manualmente.

In entrambi i casi, una copia cartacea della scheda di partecipazione, deve essere stampata ed allegata ai vasi di miele, per consentirne l'univoca identificazione.

La scheda deve essere debitamente compilata **per ogni** prodotto in concorso, con firma per autocertificazione per la veridicità delle dichiarazioni e della liberatoria sulla privacy, a pena di esclusione. La scheda contiene anche alcuni quesiti facoltativi, pur di grande importanza per le attività di ricerca dell'Osservatorio.

- quota di **euro 35,00 €** per ogni prodotto in concorso quale contributo per l'Osservatorio per la copertura di costi non coperti dal finanziamento pubblico, da inviare a mezzo:
 - BONIFICO BANCARIO (intestato a Osservatorio Nazionale Miele)
IBAN IT07 2030 6909 6061 0000 0013 849

(si raccomanda di indicare nella causale del pagamento il nome apicoltore inserito nella scheda di partecipazione inviata assieme ai campioni di miele, per favorirne il tracciamento).

NB: il pagamento della quota deve essere effettuato contestualmente alla spedizione del campione.

I campioni, corredati dalla documentazione di cui sopra, dovranno essere inviati al seguente indirizzo: Osservatorio Nazionale Miele, Via Matteotti 79 40024 Castel San Pietro Terme (BO). Sono ammesse solo campionature di miele: nazionale (incluso il territorio di San Marino e Città del Vaticano), prodotto nel corso dell'ultima annata apistica (2025 per i mieli a produzione autunno-invernale, 2026 per gli altri), estratto dai favi mediante centrifugazione e perfettamente pulito, con contenuto d'acqua non superiore a 18,0%, con contenuto di idrossimetilfurfurale non superiore a 10 mg/kg. I mieli che non abbiano le caratteristiche richieste saranno esclusi dal concorso. I campioni saranno quindi valutati nell'ambito della categoria dichiarata attraverso le analisi più idonee a mettere in evidenza pregi e difetti del prodotto.

In particolare, saranno utilizzate analisi fisico-chimiche, melissopalinologiche e organolettiche. Per queste ultime saranno utilizzate giurie composte da assaggiatori iscritti all'Albo Nazionale degli Esperti in Analisi Sensoriale del Miele. Al termine delle operazioni di analisi e di valutazione organolettica, esclusi i campioni sui quali saranno evidenziate difettosità di tipo analitico, sarà stilata una classifica basata sul punteggio ottenuto attraverso la valutazione dei parametri visivi, olfattivi, gustativi e tattili. I riconoscimenti di una, due o tre gocce d'oro saranno assegnati in funzione di tale punteggio. Tre gocce d'oro saranno assegnate ai campioni che avranno ottenuto il punteggio più elevato nella rispettiva categoria di appartenenza, a condizione che abbiano raggiunto almeno il punteggio minimo stabilito per il riconoscimento di Due gocce e solo per le categorie con un numero significativo di campioni in gara (almeno 8 campioni da 8 aziende apistiche differenti). I criteri di assegnazione dei riconoscimenti per le Due e Una goccia d'oro saranno definiti ogni anno in funzione della classifica in modo da rispettare le seguenti condizioni:

- assegnazione di Due gocce d'oro a un numero di campioni pari al 15% di quelli in gara (dato comprensivo del vincitore delle Tre gocce d'oro di ciascuna categoria);
- assegnazione di Una goccia d'oro a un numero di campioni pari al 20% di quelli in gara.

Per ognuno di questi due riconoscimenti sarà definito il punteggio minimo (approssimato al primo decimale) al di sopra del quale sarà assegnato il relativo riconoscimento. Tale punteggio sarà quello che consentirà di ottenere la migliore approssimazione ai criteri sopra enunciati (15% per Due gocce d'oro e 20% per Una goccia d'oro). Tali punteggi saranno fissati dal responsabile tecnico del concorso, eventualmente sentiti i capi-panel. In nessun caso potrà comunque essere fissato un punteggio minimo inferiore a 75 punti su 100 e i mieli premiati dovranno aver ricevuto un punteggio minimo di 7,0 a livello olfattivo e gustativo. Potranno inoltre essere assegnati premi speciali ai prodotti ritenuti meritevoli di particolari menzioni.

L'Osservatorio, al fine di contribuire al miglioramento qualitativo della produzione nazionale, invierà ad ogni partecipante i risultati delle analisi effettuate e del giudizio di qualità. La promozione dei mieli e delle aziende premiate verrà perseguita attraverso la diffusione dei risultati del concorso presso la stampa e iniziative specifiche di valorizzazione, in particolare la pubblicazione a mezzo stampa e internet della "Guida Tre Gocce d'Oro 2026" e l'applicazione "Tre Gocce d'Oro" disponibile gratuitamente per i sistemi Android e iOS. Al fine di valorizzare il prodotto nello spirito della tracciabilità totale attraverso il codice QR è necessario compilare, nella scheda di partecipazione, sempre e con esattezza, i dati relativi alle caratteristiche del miele in concorso, nonché autorizzare l'Osservatorio ad utilizzare i dati personali forniti.

La valutazione sensoriale dei mieli partecipanti al concorso è prevista con diverse sedute, da svolgersi online nell'ultima decade del mese di agosto 2026 e in presenza, a Castel San Pietro Terme nei giorni 5 e 6 settembre 2026. Tutti i dettagli organizzativi e le modalità di partecipazione saranno rese note al più presto.

Tali attività, riservate agli iscritti all'Albo Nazionale degli Esperti in Analisi Sensoriale del miele, sono organizzate in collaborazione con AMI - Ambasciatori dei Mieli.

La premiazione del Concorso avrà luogo domenica 20 settembre 2026 nell'ambito della "Fiera del Miele" a Castel San Pietro Terme (19-20 settembre 2026).

Le presenti condizioni di partecipazione sono valide per l'edizione 2026 del Concorso Tre Gocce d'Oro – Grandi Mieli d'Italia, il cui regolamento completo è disponibile nella pagina seguente e sempre reperibile al sito nel Osservatorio

<https://www.informamiele.it/concorso-tre-gocce-doro-grandi-mieli-ditalia>

REGOLAMENTO GENERALE CONCORSO “TRE GOCCE D’ORO - GRANDI MIELI D’ITALIA”

dal 1981 “Premio Giulio Piana”

premessa

Il concorso è stato istituito nel 1981 per ricordare la figura di Giulio Piana.

Con la costituzione dell'Osservatorio Nazionale Miele, nel 1988, il concorso è via via evoluto sviluppando sempre più la funzione di monitoraggio e miglioramento della qualità del miele italiano.

Osservatorio Nazionale Miele è titolare del Concorso fin dalla prima registrazione del marchio il 9 gennaio 2003.

L'evoluzione delle funzioni svolte, delle modalità organizzative e lo sviluppo del suo utilizzo da parte degli apicoltori sul territorio nazionale ha imposto l'esigenza di adottare il presente regolamento e di procedere ad una nuova registrazione del marchio.

Art. 1

Il Concorso Nazionale "TRE GOCCE D'ORO - Grandi Miel d'Italia", oltre che selezionare e premiare i migliori mieli, si prefigge di monitorare e migliorare la qualità dei mieli di produzione nazionale.

Art. 2

Gli apicoltori aderiscono al concorso su base volontaria rispettandone il regolamento e le disposizioni adottate annualmente dall'Osservatorio Nazionale Miele nel documento "Condizioni di partecipazione per l'Edizione corrente del Concorso Nazionale "TRE GOCCE D'ORO - Grandi Miel d'Italia".

Art. 3

Titolare del concorso nazionale e delle eventuali sezioni territoriali e tematiche istituite è l'Osservatorio Nazionale Miele.

Art. 4

Il Concorso è indetto annualmente dall'Osservatorio Nazionale Miele, con delibera del proprio Consiglio Direttivo, previa riunione del comitato organizzatore di cui all'art. 5.

L'Osservatorio nomina altresì il responsabile tecnico del concorso al quale spettano i seguenti compiti:

- Contribuire alla redazione delle condizioni di partecipazione al concorso;
- Coordinare le fasi di ricezione dei campioni;
- Coordinare le fasi di valutazione analitica;
- Coordinare le fasi di valutazione organolettica;
- Redigere le graduatorie e definire l'assegnazione dei riconoscimenti;
- Redigere le risposte ai concorrenti;
- Rispondere alle richieste di chiarimenti e contestazioni.

Art. 5

Al fine di raccogliere ogni utile indicazione alla migliore organizzazione del Concorso e alla sua utilizzazione per comprendere ed approfondire eventuali criticità nella produzione dei mieli, il Consiglio Direttivo dell'Osservatorio Nazionale Miele nomina annualmente un Comitato Organizzatore di carattere consultivo che svolge una funzione d'indirizzo delle attività concorsuali e di quelle di ricerca ad esso correlate.

Il Comitato Organizzatore del concorso si riunisce annualmente, prima che venga bandita l'edizione annuale del Concorso.

Art. 6

Il Concorso Nazionale Tre Gocce d'Oro - Grandi mieli d'Italia si prefigge le seguenti finalità:

- a) svolgere un monitoraggio della qualità oggettiva dei mieli italiani e dei parametri idonei a stabilire la propria caratterizzazione territoriale e botanica;
- b) svolgere un'azione di assistenza alle associazioni nazionali e territoriali degli apicoltori, alle cooperative, ai consorzi e anche alle singole aziende aderenti, per il miglioramento della qualità dei mieli. Tale attività è svolta sia attraverso seminari sia con un rapporto diretto con i soggetti interessati, attraverso anche la restituzione commentata delle schede d'analisi;
- c) definire la qualità sensoriale dei mieli, attraverso l'utilizzo di esperti iscritti all'apposito albo nazionale di esperti in analisi sensoriale del miele.
- d) svolgere ricerche analitiche idonee ad individuare eventuali criticità sia di carattere endogeno, sia di carattere esogeno nella produzione di miele;
- e) svolgere un'intensa e articolata attività di valorizzazione dei mieli improntata ai principi della tracciabilità totale, avvalendosi dei più avanzati strumenti di comunicazione nonché attraverso l'organizzazione di eventi. A tal fine gli apicoltori aderenti autorizzano l'Osservatorio Nazionale Miele a pubblicare i risultati delle analisi dei mieli presentati che si qualificano e vadano a far parte della guida e della applicazione "Tre Gocce d'Oro".

Art. 7

La partecipazione al concorso avviene attraverso la presentazione di campioni rigorosamente anonimi. Tutte le analisi svolte su tali mieli sono finalizzate allo studio della qualità, della caratterizzazione e delle eventuali problematiche presenti. Poiché il prelievo del campione non avviene secondo i criteri previsti dalla legge, il concorso non costituisce in alcun modo strumento di controllo individuale. Sono quindi escluse attività sanzionatorie legate alla presentazione dei campioni di miele.

L'approfondimento delle tematiche legate alla qualità del miele e alle eventuali problematiche è svolto ai soli fini dello studio dei fenomeni a prescindere dal produttore del miele.

Art. 8

Al fine di poter effettuare studi e confronti l'Osservatorio Nazionale Miele si è dotato di due strumenti di lavoro:

- La banca dati, che raccoglie ogni elemento di carattere analitico sui mieli che negli anni partecipano al concorso;
- La banca mieli, attraverso la conservazione in ambiente protetto di ogni campione di miele presentato dal 2015;

Al fine di utilizzare l'enorme potenziale di conoscenza che tali banche esprimono, l'Osservatorio Nazionale Miele può stipulare convenzioni e accordi per svolgere campagne specifiche di analisi sui mieli italiani a scopo di studio e miglioramento della qualità.

Art. 9

Nell'ambito del Concorso Nazionale Tre Gocce d'Oro – Grandi Mieli d'Italia possono essere istituite dall'Osservatorio sezioni territoriali e/o tematiche al fine di raggiungere più efficacemente gli scopi del concorso, per incentivare la formazione di professionalità idonee sulla generalità del territorio nazionale, per aumentare la capacità di valorizzazione dei mieli presso il grande pubblico ed anche presso pubblici specializzati e particolarmente sensibili a singoli temi (biologico, sensibilità slow, chilometri zero ecc.)

Le sezioni fanno parte integrante del concorso nazionale, l'Osservatorio può consentire livelli diversi di autonomia organizzativa in ordine alle condizioni che anno per anno si vanno a determinare. Deve in ogni caso essere rispettato il presente regolamento, le condizioni di partecipazione per l'edizione e ogni altra istruzione impartita dall'Osservatorio Nazionale Miele.

Art 10

Le operazioni concorsuali sono organizzate secondo il seguente schema:

- **Registrazione:** i campioni giungono all'Osservatorio anonimi e le informazioni relative agli stessi sono registrate direttamente dai partecipanti in una piattaforma dedicata e riportate in una scheda cartacea che accompagna i campioni. Tale scheda può anche essere compilata manualmente dai partecipanti. Gli addetti dell'Osservatorio identificano i campioni con un codice univoco. Nelle fasi successive i campioni saranno identificati solo con il codice univoco. Gli addetti a tale fase non prendono parte alle operazioni di valutazione analitica e sensoriale del miele e questo contribuisce a mantenere l'anonimato dei campioni.
- **Analisi di base:** i campioni sono inviati a laboratori selezionati dall'Osservatorio per le analisi necessarie alla valutazione qualitativa e ad eventuali altre indagini. Possono essere eseguite le determinazioni di umidità, HMF, colore e valutazione visiva. Sui campioni di tipologie insolite e particolari può essere eseguita anche l'analisi pollinica per la conferma dell'origine botanica.
- **Analisi di approfondimento:** in funzione di particolari criticità e per gli obiettivi di monitoraggio e di miglioramento della qualità del miele possono essere svolte altre determinazioni analitiche, anche in un momento successivo allo svolgimento del concorso vero e proprio e non necessariamente collegate alla definizione della classifica.
- **Valutazione sensoriale:** la seduta di valutazione sensoriale viene eseguita da assaggiatori iscritti all'Albo Nazionale degli Esperti in Analisi Sensoriale del Miele. Ogni miele viene valutato da almeno 3 assaggiatori

in maniera completamente anonima. La valutazione sensoriale eseguita dagli esperti può essere integrata da valutazioni eseguite con consumatori, in particolare nell'ambito delle attività per la valorizzazione dei mieli millefiori.

- **Attribuzione dei riconoscimenti:** al termine delle operazioni di analisi e di valutazione organolettica, esclusi i campioni sui quali saranno evidenziate difettosità di tipo analitico, è compito del responsabile tecnico del concorso stilare una classifica basata sul punteggio ottenuto attraverso la valutazione sensoriale dei parametri visivi, olfattivi, gustativi e tattili. I riconoscimenti di una, due o tre gocce d'oro saranno assegnati in funzione di tale punteggio e dei criteri stabiliti annualmente dal Comitato Organizzatore. Possono anche essere assegnati premi speciali ai prodotti ritenuti meritevoli di particolari menzioni.
- **Comunicazione esiti:** a tutti i partecipanti vengono comunicati l'esito del concorso e i risultati delle determinazioni analitiche effettuate ai fini del concorso attraverso consegna a mano, posta convenzionale o posta elettronica. Il responsabile tecnico risponde alle richieste di chiarimenti e ad eventuali contestazioni.
- **Divulgazione risultati del concorso, promozione dei mieli e delle aziende premiate:** la consegna dei riconoscimenti ai produttori premiati è effettuata in occasione di un evento pubblico o attraverso invio per posta tracciata. Viene data la massima risonanza ai risultati del concorso attraverso la pubblicazione di una guida cartacea, alla pubblicazione online e ad altri strumenti predisposti dall'Osservatorio (applicazione per smartphone, eventi pubblici)

Art. 11

L'Osservatorio Nazionale Miele può chiedere all'apicoltore aderente al concorso un contributo al fine di sostegno dell'Osservatorio, per affrontare i costi (soprattutto promozionali) non coperti dal finanziamento pubblico.

Art. 12

Al momento dell'invio dei campioni al concorso il concorrente si impegna a:

- Inviare i campioni come richiesto dalle condizioni di partecipazione;
- Rispettare i termini per il ricevimento dei campioni;
- Compilare in maniera completa e veritiera la scheda di partecipazione;
- Pagare il contributo richiesto;
- Sottoscrivere l'informativa sul trattamento dei dati personali; la mancata firma della liberatoria sulla privacy è motivo di esclusione dal concorso.
- Accettare il regolamento, le condizioni di partecipazione, i criteri di valutazione e le decisioni degli organizzatori del concorso.

Art. 13

Al fine di perseguire la massima efficacia del concorso, il libero accesso allo stesso da parte di tutti gli apicoltori e la massima fruibilità dei risultati ottenuti, l'Osservatorio è tenuto a:

- Assicurare la massima pubblicità al bando annuale;
- Garantire il rispetto dell'anonimato dei mieli in ogni fase del processo;
- Svolgere le analisi necessarie al raggiungimento delle finalità stabilite, compatibilmente alle risorse disponibili;
- Informare i concorrenti sull'esito delle valutazioni per favorire la loro partecipazione alle sedute di

aggiornamento;

- Restituire ad ogni concorrente la scheda commentata di analisi e valutazione del miele presentato;
- Svolgere approfondimenti collegiali pubblici sulle caratteristiche di qualità e sulle eventuali problematiche emergenti;
- Svolgere ogni azione di valorizzazione possibile, avvalendosi anche dei più innovativi strumenti, nello spirito della tracciabilità totale già ampiamente sperimentata.

Art. 14

Uso del marchio

Il marchio del Concorso viene utilizzato dall'Osservatorio nel rispetto delle sue caratteristiche grafiche e delle condizioni di registrazione dello stesso.



dal 1981 "Premio Giulio Piana"

L'Osservatorio può autorizzare enti, associazioni ed altri organismi all'uso del marchio compatibilmente con le finalità del concorso e con il rispetto delle norme di legge.

I produttori dei mieli premiati potranno rendere pubblico l'ottenimento dei riconoscimenti nelle forme consentite dalle norme in vigore.

Fatta salva la responsabilità del produttore nel fornire informazioni veritiere e non ingannevoli, l'utilizzo del marchio sull'etichetta del miele premiato è consentito nel rispetto delle norme di legge e delle indicazioni del regolamento sull'utilizzo del marchio stesso.