



HONEY COST

Approfondire la conoscenza del settore del miele: il progetto Honey Cost

Concetta Cardillo

Castel San Pietro Terme 17 settembre 2022



**RETERURALE
NAZIONALE
20142020**

Dove eravamo...e novità del 2022

- Protocollo di intesa tra CREA e Osservatorio Nazionale Miele: prima sottoscrizione 18/09/2018 rinnovo a dicembre 2021
- Convenzione operativa tra CREA-PB e Osservatorio Nazionale Miele (26/10/2020)
- Pubblicazione dei nuovi coefficienti di Produzione Standard (PS2017) 02/2022
- Progetto Honey Cost
- Approvazione del progetto su Monitor (CREA) (scadenza ottobre 2023)
- Estrazione del campione (aprile-luglio 2022)
- Predisposizione della “lettera all’apicoltore” a firma congiunta CREA-PB e Osservatorio
- Lancio dell’indagine Honey Cost: settembre 2022 avvio della rilevazione sugli anni 2020 e 2021

Le PS 2017

- <https://rica.crea.gov.it/redditi-lordi-standard-rls-e-produzioni-standard-ps-210.php>

Regione	Codice prodotto Eurostat	Descrizione	SOC_EUR
Valle D'Aosta	A6710R	Api (alveare)	239,3
Piemonte	A6710R	Api (alveare)	199,8
Lombardia	A6710R	Api (alveare)	200,45
Trentino	A6710R	Api (alveare)	139,5
Alto Adige	A6710R	Api (alveare)	139,5
Veneto	A6710R	Api (alveare)	179,55
Friuli Venezia Giulia	A6710R	Api (alveare)	224,75
Liguria	A6710R	Api (alveare)	179,55
Emilia Romagna	A6710R	Api (alveare)	199,25
Toscana	A6710R	Api (alveare)	216,9
Marche	A6710R	Api (alveare)	215,15
Umbria	A6710R	Api (alveare)	143,25
Lazio	A6710R	Api (alveare)	233,75
Abruzzo	A6710R	Api (alveare)	237,25
Molise	A6710R	Api (alveare)	219,2
Campania	A6710R	Api (alveare)	216,9
Calabria	A6710R	Api (alveare)	232,55
Puglia	A6710R	Api (alveare)	268,55
Basilicata	A6710R	Api (alveare)	241,85
Sicilia	A6710R	Api (alveare)	219,85
Sardegna	A6710R	Api (alveare)	189,65

L'indagine Honey Cost – obiettivi:

- Realizzare una nuova indagine «statistica-economica» che ha ad oggetto le aziende apistiche al fine di analizzarne le capacità economiche e produttive e monitorare la situazione nei diversi contesti produttivi e territoriali
- Conoscere la sostenibilità economica del processo produttivo del miele attraverso l'analisi dei costi di produzione e del margine operativo.
- Rispondere ai fabbisogni informativi da parte degli operatori del settore (imprese e loro associazioni), del Ministero dell'agricoltura, del mondo della ricerca, del sistema della consulenza e della valutazione.
- Fornire un servizio utile agli apicoltori

L'indagine Honey Cost – 3 Fasi:

1. Definizione della metodologia, del tipo e della dimensione del campione, dello strumento di rilevazione e delle modalità di raccolta dei dati.
2. Gestione e conduzione dell'indagine a livello nazionale, controllo e validazione dei dati.
3. Attività di valorizzazione e di diffusione dei risultati e accreditamento dell'indagine ai diversi livelli istituzionali.

L'indagine Honey Cost – metodologia e raccolta dati:

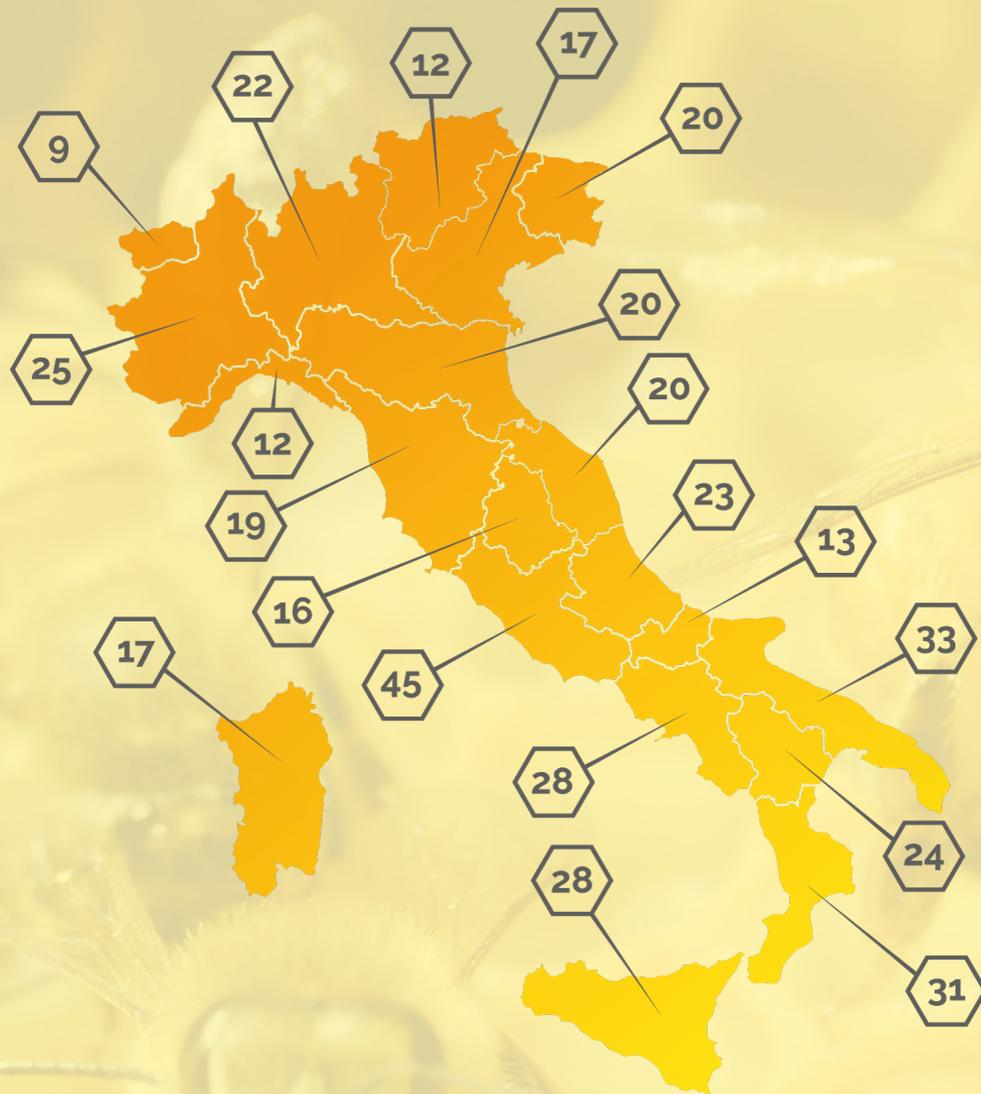
- Predisposizione del questionario: nel 2021 è stata realizzata una prima fase di test interna a CREA-PB e poi a è stata avviata una ulteriore fase di testing con un gruppo ristretto di apicoltori.
- Selezione del campione di aziende rappresentativo dell'universo della BDA.
- La rilevazione dei dati è a cadenza annuale, con sistema CAWI-CATI. La compilazione del questionario web, ad accesso riservato, può essere eseguita in autonomia da parte dell'agricoltore oppure, in alternativa, con supporto CREA-PB
- La partecipazione all'indagine è di tipo volontario (GDPR).
- I dati vengono validati e conservati nella banca dati del CREA

Estrazione del campione di aziende da rilevare

- Tipologia del campione: casuale - stratificato
- Popolazione di riferimento da BDN 2019:
 - Iniziale: 140.744 records pari a 60.366 CUAA
 - Finale: 16.181 aziende commerciali
- Variabili strategiche: Numero di alveari e Produzione Standard
- Variabili di stratificazione:
 - 20 Regioni
 - 4 Classi di Produzione Standard

Classe di PS (€)	
1	8.000 - 15.000
2	15.000 - 25.000
3	25.000 - 50.000
4	oltre 50.000

- Diverse prove di campionamento: su intera popolazione e solo aziende commerciali
- Campione finale estratto su 6.077 aziende commerciali
- Tasso di errore: 5% nazionale e 10% regionale
- Metodo di allocazione delle aziende: Bethel
- Numerosità del campione finale: 434 aziende



➤ Distribuzione della
numerosità del campione
per regione

- Estrazione casuale dei nominativi e dei CUAA delle 434 unità previste dal campione
- Verifica della disponibilità di dati e contatti
- Preparazione del file Excel con tutte le aziende del Campione (nome, cognome, ubicazione e CUAA)
- Trasferimento della lista a Osservatorio per completamento necessario
- Eventuale fornitura di nominativi aggiuntivi dopo verifiche di copertura dell'Osservatorio
- Possibilità di distribuzione dei nominativi alle Associazioni di apicoltori

Possibili ricadute:

- Restituzione di informazioni di natura economica che al momento non sono disponibili sul settore e che possono essere utili per una migliore valutazione e calibrazione degli interventi di politica
- Analizzare la composizione della struttura dei costi nelle sue diverse componenti, la capacità produttiva, il grado di efficienza gestionale
- Avere possibilità di benchmark: confronto con i risultati medi di aziende simili (gruppo di riferimento) per ubicazione territoriale, dimensione economica e classe tipologica e, nei prossimi anni, possibilità di confrontare i risultati di un anno con quelli di anni precedenti (ex-post) o di anni successivi (ex-ante)
- Link a studi sul settore

Materiale presente:

- Brochure
- Lettera all'apicoltore
- Questionario raccolta dati
- Report bilancio

Il questionario

- DATI GENERALI**
Tipo di allevamento e organizzazione dell'attività produttiva
- STRUTTURE**
La dotazione di fabbricati, manufatti, impianti, macchine e attrezzature
- COMMERCIALIZZAZIONE**
Canali di commercializzazione, accordi di fornitura e sistemi di certificazione
- MANODOPERA**
Conducente, coadiuvanti, collaboratori e dipendenti
- CONSISTENZA ALLEVAMENTO**
Consistenze iniziali e finali, acquisto, rimonta e vendita di alveari
- PRODUZIONE E RICAVI**
Produzioni, vendite, autoconsumi e giacenze sia dei prodotti che dei servizi
- COSTI**
Costi correnti, spese per confezionamento, costi commerciali e altre spese
- LAVORO AZIENDALE**
Ore di lavoro prestate e distanze percorse per le attività di nomadismo

Le informazioni richieste solo il primo anno. Gli anni successivi solo eventuali aggiornamenti.

Dati e informazioni da rilevare ogni anno

Costi di produzione

COSTO VARIABILE UNITARIO (CVU = CVP / PROD) _____ [CVU] €/kg		0,00	PLT=100%	
MARGINE LORDO (ML = PTL - CVP) _____ [ML]		0,00	%	
MARGINE LORDO UNITARIO (MUL = ML / PROD) _____ [MUL] €/kg		0,00	0,00	0,0%
Incidenza COSTI VARIABILI (ICV = CVU/Prezzo) _____ [ICV] %		0,00		
Costi fissi	Affitti, leasing e altre spese generali _____ [SG]	0,00		
	Manodopera retribuita e oneri sociali _____ [MR]	0,00		
	Ammortamenti cespiti _____ [AC]	0,00		
	Manutenzione ordinaria _____ [MN]	0,00		
	Totale Costi Fissi (CF = SG + MR + AC + MN) _____ [CF]	0,00	0,00	0,00
BREAK EVEN POINT (BEP = CF / (Prezzo - CVU) _____ [BEP] kg		0,00		
COSTO TOTALE DI PRODUZIONE (CTP = CVP + CF) _____ [CTP]		0,00	0,00	CT=100%
COSTO TOTALE UNITARIO (CTU = CTP / PROD) _____ [CTU] €/kg		0,00		
Incidenza COSTI TOTALI (ICT = CTU/Prezzo) _____ [ICT] %		0,00		
MARGINE OPERATIVO (MO = ML - CF) _____ [MO]		0,00	0,00	0,0%
MARGINE OPERATIVO UNITARIO (MOU = MO / PROD) _____ [MOU] €/kg		0,00	PLT=100%	
Costo opportunità lavoro familiare _____ [CLF]		0,00	0,00	0,0%
COSTO COMPLESSIVO (CC = CTP + CLF) _____ [CC]		0,00		
COSTO COMPLESSIVO UNITARIO (CCU = CC / PROD) _____ [CCU] €/kg		0,00	0,00	0,0%
MARGINE OPERATIVO FAMILIARE (MOF = MO - CLF) _____ [MOF]		0,00		

Tre livelli dei costi di produzione del processo produttivo miele.

Grazie per
l'attenzione e...la
collaborazione

concetta.cardillo@crea.gov.it