



***Conapi Soc. Coop. Agricola***  
***Giorgio Baracani***  
**Presidente**

***Il mercato del miele in Italia e in Europa  
visto da una Cooperativa di produttori***

***16 settembre 2023***



INSIEME PER LA BIODIVERSITÀ

# II MOMENTO STORICO

L'attuale scenario macroeconomico internazionale, costellato dagli strascichi dell'emergenza post-pandemica e dalle gravi evoluzioni del conflitto in Ucraina, pongono la necessità di adottare nuove scelte strategiche per ogni tipo di organizzazione e di settore produttivo.

Le variabili di scenario esogene sono mutate in maniera drammatica e non prevedibile in ottica di pianificazione.

A causa dell'inflazione il potere d'acquisto degli italiani è calato di quasi 7.000 euro /anno per famiglia.

Gli italiani hanno ridotto gli acquisti in tutti gli ambiti, la spesa alimentare rimane un focus per la ns cultura, ma sono cambiate le modalità di acquisto: l'importo della spesa media è calato fino a a 21 euro a favore degli atti d'acquisto che sono aumentati anche per ridurre gli sprechi.

Si cercano offerte e canali più economici come il discount.



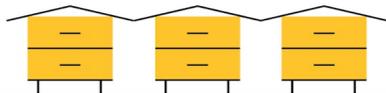
INSIEME PER LA BIODIVERSITÀ

# IL MOMENTO STORICO

Fonte: dati Ismea e rapporto coop 2023



- Il 60% degli Italiani pondera con attenzione ogni atto di acquisto, fino all'inizio del 2022 questa % era pari al 50%.
- Si assiste ad una polarizzazione verso il basso delle classi sociali.
- Il 13% ha dovuto rivedere verso il basso le proprie scelte per cibo ed alimentazione.
- Sono calati i consumi fuori casa e l'acquisto nel canale discount a volte va a scapito della qualità
- In calo la domanda di tutti i beni di alta qualità a discapito del mondo agricolo, in diverse categorie la materia prima agricola biologica non ha un differenziale di prezzo con la convenzionale



INSIEME PER LA BIODIVERSITÀ

# Aggiornamenti dal mercato

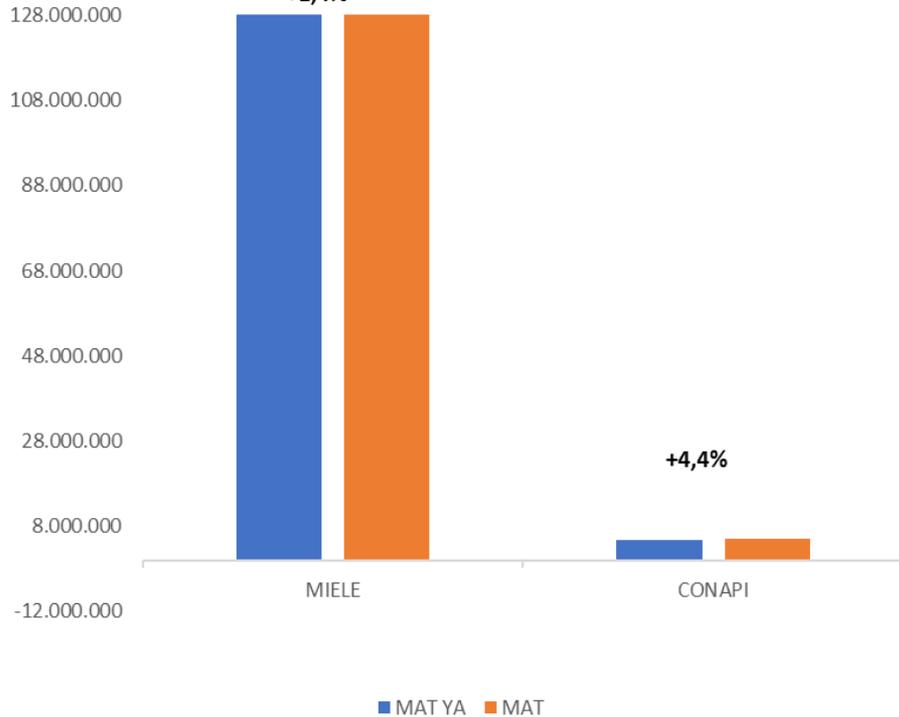
MIELE  
Dati Nielsen



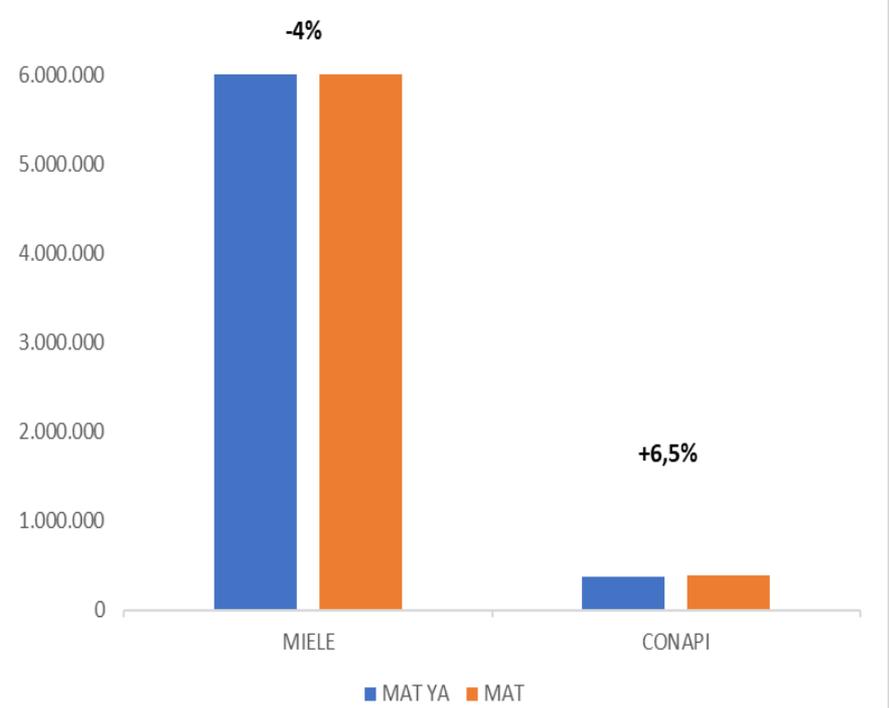
INSIEME PER LA BIODIVERSITÀ

# Dati Nielsen confronto dic'22 con dic' 21- IT FOOD

## Dimensioni e trend a Valore IT FOOD



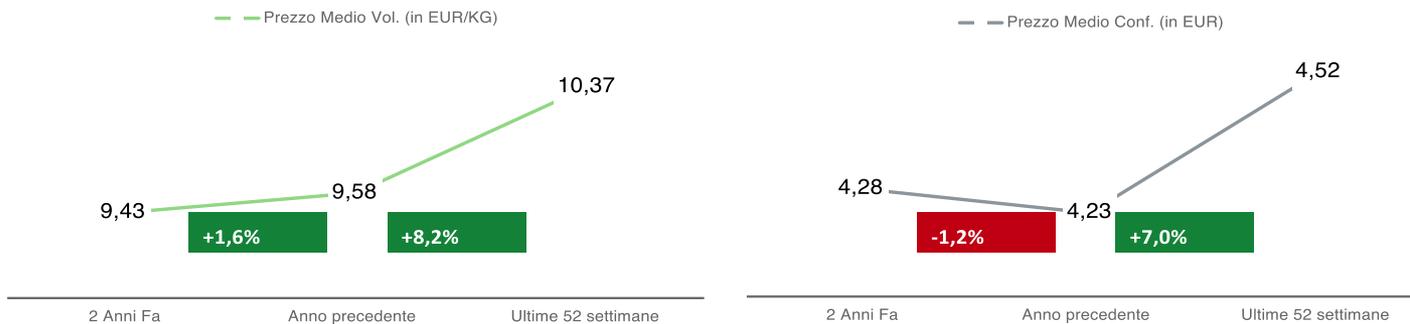
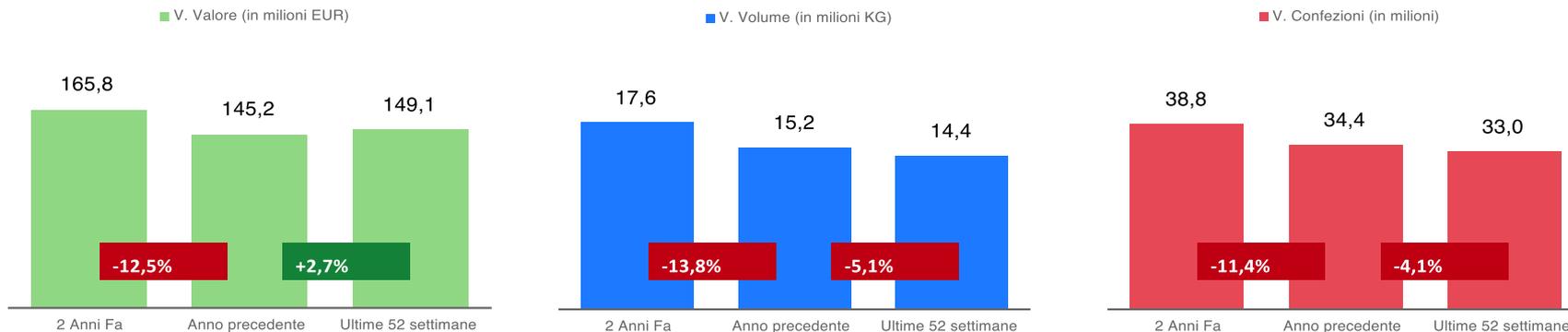
## Dimensioni e trend a Volume IT FOOD



# DATI NIELSEN febbraio 2023 verso febbraio 2022: dal 2021 ad oggi continua il calo a volume

Quali sono i trend del mercato?

MIELE- IT Food - Ultime 52 settimane - Settimana terminante il 26/02/23



Paese: Italy Categoria: X0630ALC - MIELE  
Confrontato con Anno precedente

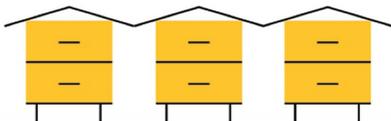


# Come è distribuita la perdita a volumi per canale e marchio?

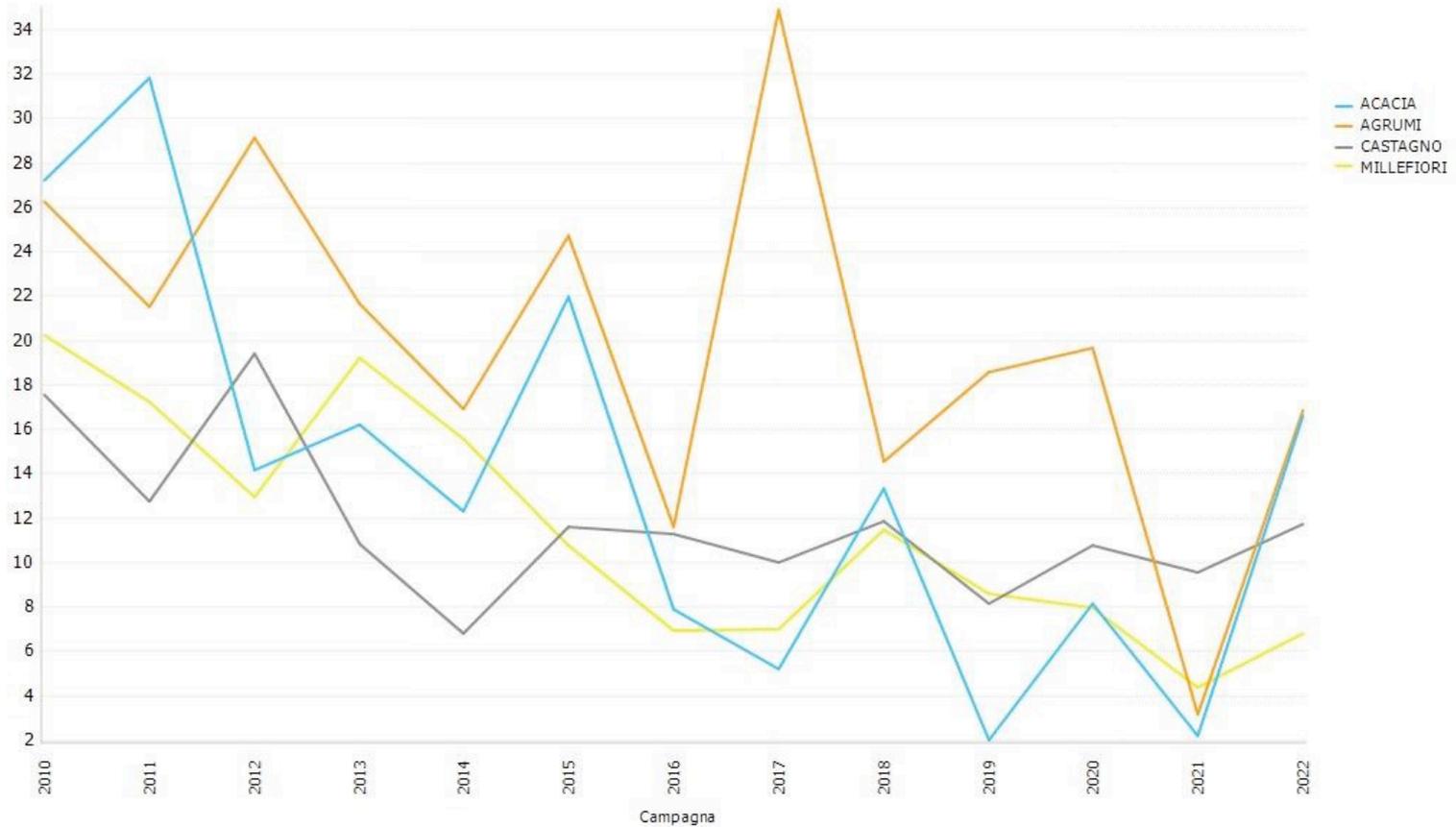
- Tutti i canali perdono: dal libero servizio al discount, passando per iper e super, anche se un numero più alto di consumatori frequenta il canale discount i volumi del miele sono in sofferenza.
- La Marca del distributore e tutti i marchi principali tranne alcune eccezioni
- Il calo è trasversale tra miele bio e convenzionale, estero e italiano
- Aumentano le vendite dei piccoli formati da 100g a 250g per la battuta di cassa più contenuta



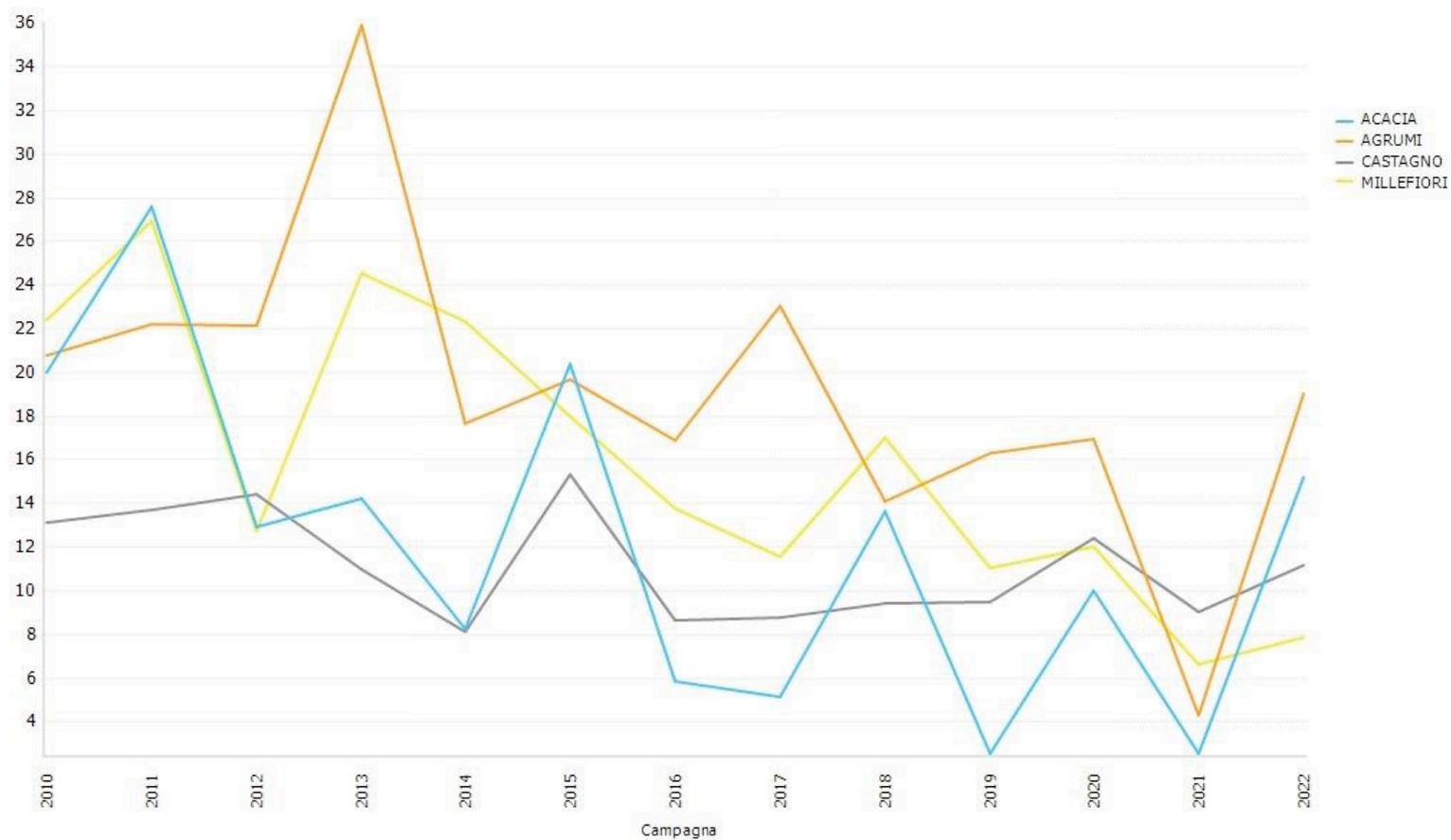
# Andamento della produzione



# Andamento produttività alveari biologici dal 2010 al 2022



# Andamento produttività alveari convenzionali dal 2010 al 2022



# E il 2023?

- Scarse le produzioni primaverili: acacia e agrumi
- Discrete e in alcune zone abbondanti le produzioni di millefiori



# Confronto tra gli ultimi due anni di conferimento in esclusiva

A parità di alveari (circa 107.000)

- Nel 2021 12.584 quintali
- Nel 2022 circa 25.650 quintali



**Mielizia**

INSIEME PER LA BIODIVERSITÀ

# Alcune considerazioni

- Momento complesso per chi produce e promuove il miele italiano che come sappiamo ha un valore e un prezzo superiore a quello del resto del mondo
- Continuano ad esserci dall'inizio del 2023 pochissime transazioni di miele all'ingrosso in Italia, poche in Europa e anche in mercati lontani come quello dell'America Latina
- Il prezzo del miele con origine Est Europea ha avuto un importante calo dopo due anni di aumenti e speculazioni, in particolare l'acacia è calata di oltre il 40%, ma anche il millefiori. Si presume che questi mieli abbondino in molti magazzini sia all'estero che in Italia.
- Il miele argentino da gennaio ad oggi è calato del 20% ed è disponibile a meno di 2 euro/kg franco arrivo in Italia.



# Alcune considerazioni

- Negli ultimi anni come Conapi abbiamo investito anche sul mercato degli altri prodotti dell'alveare per dare la possibilità alle aziende socie di differenziare le produzioni e integrare il reddito, ma anche su alcuni di questi il mercato soffre per le produzioni cinesi.
- Dai momenti di difficoltà possono nascere opportunità, le difficoltà sono stimolo per fare meglio e creare sinergie anche tra i produttori.



# CONCLUSIONI

- A causa del momento storico che viviamo c'è il rischio che permanga la stasi del mercato che stiamo vivendo negli ultimi mesi. Anche perché in momenti di forte inflazione calano generalmente le vendite dei prodotti di non prima necessità come il miele.
- Sarebbe utile una comunicazione istituzionale sul valore del miele Italiano e potrebbe essere promossa dai player di settore insieme alle Associazioni Nazionali dei Produttori
- Siamo in ogni caso ottimisti e certi che superato questo momento di crisi mondiale si possa riprendere a lavorare con maggiore serenità





**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**



INSIEME PER LA BIODIVERSITÀ