

# MANIFESTAZIONI APISTICHE 2023

Convegno:

*Dalle grandi potenzialità dell'apicoltura italiana alle ripetute crisi produttive, come difendere l'apicoltura professionale con la PAC e con adeguate strategie nazionali di sostegno*

**Le dinamiche economiche di settore e il lavoro svolto sulla PAC (primi risultati dell'indagine sui costi di produzione del miele)**

*Concetta Cardillo, Antonio Giampaolo, Milena Verrascina*

Castel San Pietro Terme 16 settembre 2023



HONEY COST

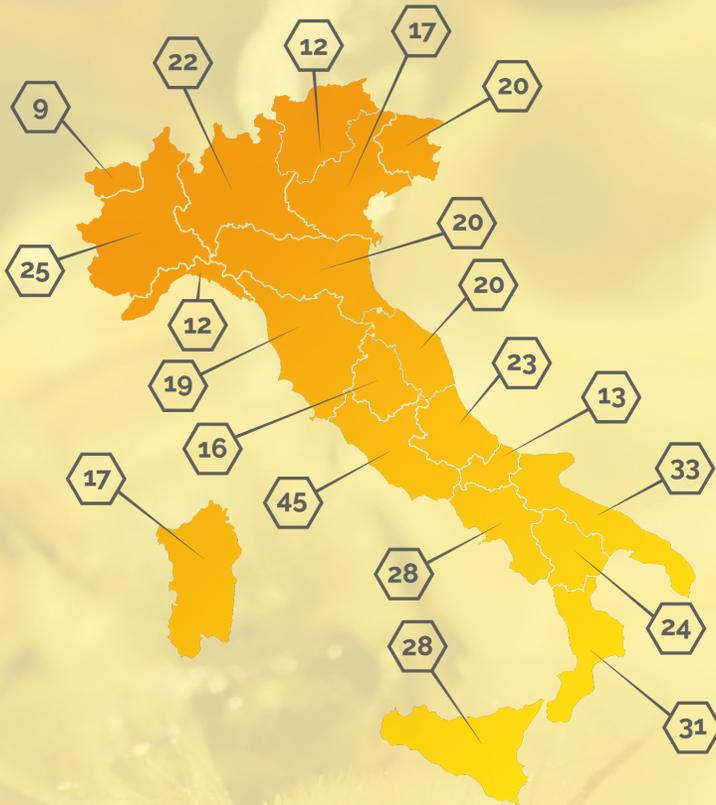


**RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020**

## Ricordiamo gli obiettivi dell'indagine:

- realizzare una indagine annuale di tipo «statistica-economica» che ha ad oggetto la **determinazione del costo di produzione del miele** nelle aziende apistiche orientate al mercato, al fine di analizzarne le capacità economiche e produttive e monitorare la situazione nei diversi contesti produttivi.
- **Rispondere ai fabbisogni informativi** da parte degli operatori del settore, del Ministero dell'agricoltura, del mondo della ricerca, del sistema della consulenza e della valutazione.
- Fornire un **servizio** gratuito di **benchmark**, utile sia agli apicoltori che ai consulenti.

## La distribuzione del campione teorico e tipo di rilevazione



- Il campione teorico è costituito da **434 aziende** che rappresentano l'universo di circa **6.100 apicoltori** che hanno una dimensione economica superiore a 8 mila euro di Produzione Standard (*censimento BDA 2019*).
- La rappresentatività del campione è per regione e classe dimensionale (*4 classi di PS*).
- La raccolta dei dati avviene attraverso uno specifico applicativo web [honeycost.crea.gov.it](http://honeycost.crea.gov.it), avvalendosi anche di una versione PDF del questionario.
- L'inserimento dei dati è agevolata da un sistema di supporto online e dall'assistenza tecnica fornita dal CREA.
- La raccolta, l'elaborazione e la diffusione dei risultati avviene nel pieno rispetto delle norme sulla tutela dei dati personali (GDPR) e del segreto statistico.

## Principali risultati del campione 2021-2022

- L'obiettivo di questo primo lavoro di analisi è quello di restituire un **profilo aziendale** per i diversi **livelli di costi di produzione** del miele.
- L'**elaborazione** dei dati è **di tipo campionario**, non sono stati quindi applicati, in questa fase, i relativi pesi statistici per il riporto all'universo rappresentato.
- Dopo alcuni highlights delle aziende rilevate, viene presentata la variabilità dei tre livelli di costi e la composizione delle principali componenti dei costi di produzione del processo produttivo miele.
- Segue un breve focus sulle aziende che praticano l'allevamento con il metodo biologico.
- Il dataset è stato oggetto di valutazione sulle singole variabili ed indici del bilancio del processo produttivo che ha portato all'esclusione di alcuni outliers.

### Bilancio processo produttivo – sezione costi e margini

<b>COSTO VARIABILE UNITARIO</b> (CVU = CVP / PROD) _____ [CVU] €/kg		0,00	1	PLT=100%
<b>MARGINE LORDO</b> (ML = PTL - CVP) _____ [ML]		0,00		%
<b>MARGINE LORDO UNITARIO</b> (MUL = ML / PROD) _____ [MUL] €/kg		0,00	0,00	0,0%
<b>Incidenza COSTI VARIABILI</b> (ICV = CVU/Prezzo) _____ [ICV] %		0,00		
Costi fissi	Affitti, leasing e altre spese generali _____ [SG]	0,00		
	Manodopera retribuita e oneri sociali _____ [MR]	0,00		
	Ammortamenti cespiti _____ [AC]	0,00		
	Manutenzione ordinaria _____ [MN]	0,00		
	<b>Totale Costi Fissi</b> (CF = SG + MR + AC + MN) _____ [CF]	0,00	0,00	0,00
<b>BREAK EVEN POINT</b> (BEP = CF / (Prezzo - CVU) _____ [BEP] kg		0,00		
<b>COSTO TOTALE DI PRODUZIONE</b> (CTP = CVP + CF) _____ [CTP]		0,00	0,00	CT=100%
<b>COSTO TOTALE UNITARIO</b> (CTU = CTP / PROD) _____ [CTU] €/kg		0,00	2	
<b>Incidenza COSTI TOTALI</b> (ICT = CTU/Prezzo) _____ [ICT] %		0,00		
<b>MARGINE OPERATIVO</b> (MO = ML - CF) _____ [MO]		0,00	0,00	0,0%
<b>MARGINE OPERATIVO UNITARIO</b> (MOU = MO / PROD) _____ [MOU] €/kg		0,00		PLT=100%
Costo opportunità lavoro familiare _____ [CLF]		0,00	0,00	0,0%
<b>COSTO COMPLESSIVO</b> (CC = CTP + CLF) _____ [CC]		0,00		
<b>COSTO COMPLESSIVO UNITARIO</b> (CCU = CC / PROD) _____ [CCU] €/kg		0,00	3	0,0%
<b>MARGINE OPERATIVO FAMILIARE</b> (MOF = MO - CLF) _____ [MOF]		0,00		

## Questionari rilevati: dati relativi al periodo 2021-2022

regione	copertura
Valle D'Aosta	100,0%
Piemonte	88,0%
Lombardia	72,7%
Trentino Alto Adige	16,7%
Veneto	47,1%
Friuli Venezia Giulia	70,0%
Liguria	8,3%
Emilia Romagna	15,0%
Toscana	31,6%
Marche	60,0%
Umbria	18,8%
Lazio	24,4%
Abruzzo	52,2%
Molise	92,3%
Campania	50,0%
Calabria	29,0%
Puglia	78,8%
Basilicata	120,8%
Sicilia	21,4%
Sardegna	23,5%
<b>Italia</b>	<b>50,5%</b>

- **Aziende** rispondenti con uno più questionari compilati: **223**. Poco più del 50% del campione teorico (434 aziende).
- Totale **questionari** validi: **392** (*oltre ai 45 questionari parziali, di cui 34 non completati e 11 completi ma non validati, esclusi dall'elaborazione*). Il 3% dei questionari sono relativi al 2020, il 48% all'anno 2021 e 49% al 2022.
- Purtroppo, la **bassa copertura in molte regioni**, non consente di effettuare un'analisi con dettaglio territoriale.
- La **buona numerosità dei questionari rilevati e completi** a livello nazionale, al netto degli outliers (4%), consente comunque di produrre una serie di analisi dei risultati per tipologia aziendale e modalità di allevamento.
- I **dati** presentati sono da considerarsi **provvisori**, possibile oggetto di revisione a seguito dell'esclusione di ulteriori outliers.

## Principali caratteristiche delle aziende rilevate 1/3

- Il **69%** pratica il **nomadismo** e il **31%** sono aziende **stanziali**, di quest'ultime il **10%** sono connesse ad **attività agricole**. Circa il 35% sono di tipo misto (*ricondotte alle due tipologie principali in relazione alla presenza delle spese per spostamenti*).
- Oltre il **45%** delle aziende sono ubicate **in aree collinari**, il **25%** in comuni di **pianura** e il **30%** in **zone montane**.
- Quasi il **38%** degli apicoltori hanno il proprio centro aziendale in **aree rurali** (zona D), solo il 6% ricade in aree non rurali.
- Circa il **40%** delle aziende analizzate hanno **meno di 10 anni**, il **25%** sono attive **da oltre 20 anni**.
- I **2/3 delle aziende** sono a conduzione **esclusivamente familiare**, meno del **5%** sono condotte con sola **manodopera dipendente**.
- Oltre il **30%** degli allevamenti adottano pratiche **biologiche** (in prevalenza a regime).
- Solo **l'8%** ha indicato di produrre esclusivamente «**miele sfuso**». Oltre **l'85%** delle aziende prepara e **confeziona** i propri prodotti.

## Principali caratteristiche delle aziende rilevate 2/3

- La **metà** delle aziende analizzate ha indicato la produzione **di altri prodotti dell'alveare** (cera, pappa reale, polline, propoli).
- Solo il **6%** delle aziende indica di avere stipulato una **copertura assicurativa**. Quasi il **48% pensa di attivarla in futuro**. Il **32%** ha segnalato che si tratta di una spesa **non sostenibile** per l'azienda (non attivata perché troppo onerosa), mentre il **15%** indica tra i motivi della mancata attivazione la **troppa complessità procedurale**.
- Circa il **27%** dei rispondenti pratica il **servizio di impollinazione**, la metà dei quali a titolo non oneroso.
- Il **43%** delle aziende si avvale di un proprio marchio di impresa. Circa il 3% delle aziende si utilizza i marchi di Enti locali (Parchi, GAL e altri Enti locali).
- Quasi il **30%** delle aziende **vende** i propri prodotti **direttamente in azienda**. Il **13%** nei **mercati rionali**. Il **19%** all'**ingrosso**; il **18%** al dettaglio tramite **intermediari**; il **12%** anche per **autoconsumo**; solo il **2%** pratica l'**e-commerce**; il restante 6% usa altri canali. Gran parte delle aziende si avvale di più canali di commercializzazione.

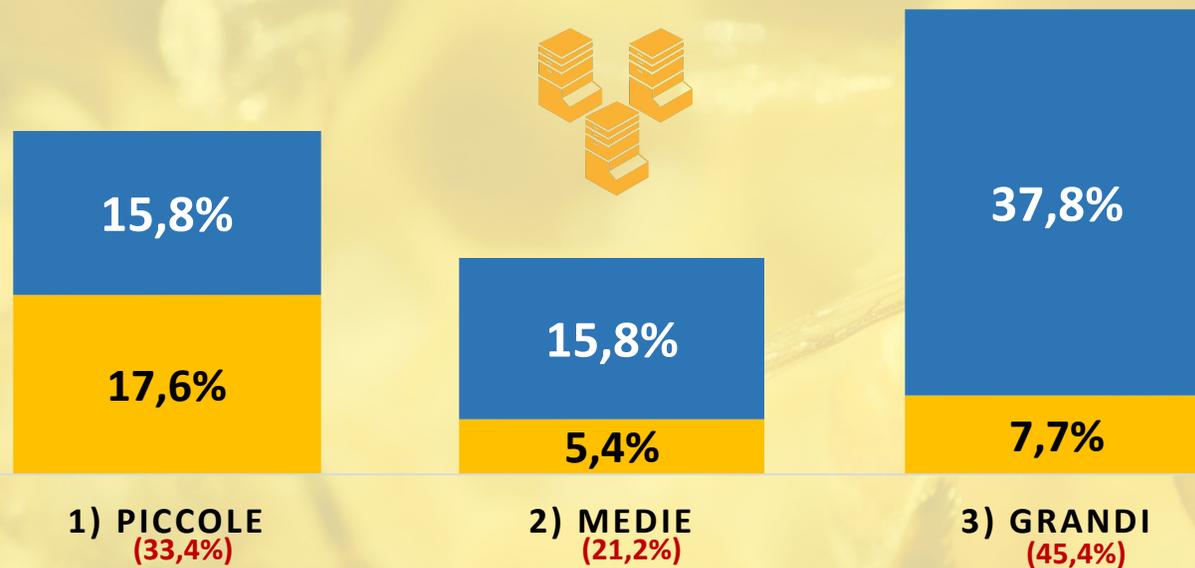
## Principali caratteristiche delle aziende rilevate 3/3

- Quasi **1/4** dei rispondenti ha indicato di aver stipulato degli **accordi commerciali**, la **metà** dei quali con **cooperative**, il **12%** con la **GDO** e il **6%** con esercenti **Horeca**. Circa il **6%** delle aziende ha accordi con **esportatori extra-UE**.
- Il **35%** delle aziende è dotata di una **certificazione del processo** produttivo. Di quelle che hanno certificazioni, il **18%** sono di **tipo ISO**.
- Quasi il **28%** delle aziende certifica il **prodotto miele**, essenzialmente certificazioni bio (72%); il **3%** si avvale del marchio a denominazione d'origine **DOP**.
- Oltre l'**82%** delle aziende **aderiscono ad associazioni di apicoltori**. Il 17% sono iscritte anche ad organizzazioni professionali agricole.
- Oltre l'**80%** dei conduttori sono **maschi**. Il **32%** ha un titolo di **studio universitario**. **L'età media** dei conduttori è di circa **46 anni**. Il **33%** sono **giovani apicoltori**, con meno di 40 anni; il **14%** invece ha **più di 60 anni**.
- Il numero medio di famigliari che collaborano nelle attività aziendali è di 2,6 unità. Quasi il 25% delle aziende hanno famigliari che lavorano a tempo pieno in azienda.
- Nelle aziende con dipendenti (5%) il numero medio dei collaboratori è di circa 1,7 unità.

# La distribuzione delle osservazioni per classe tipologica

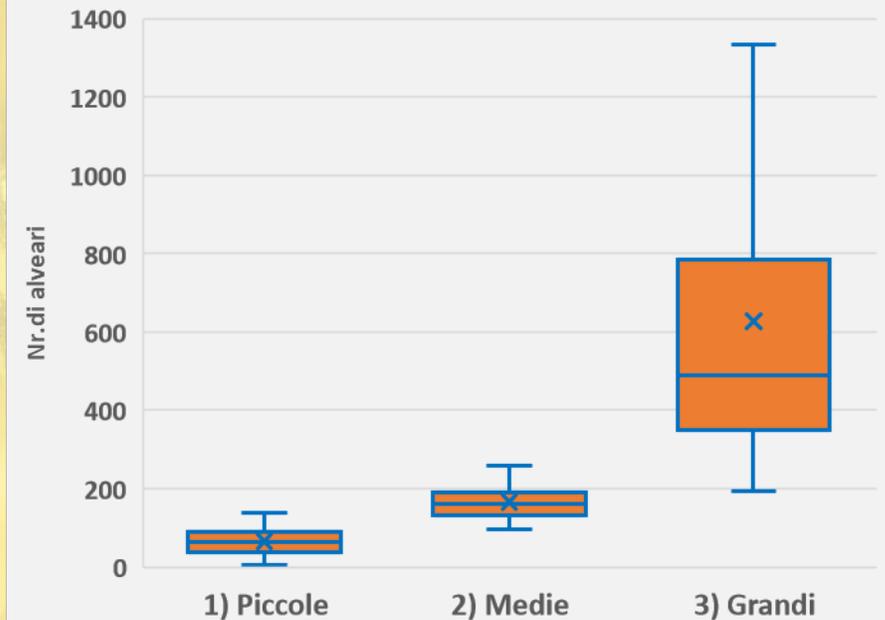
Distribuzione del totale delle osservazioni/questionari \*

■ Stanziale ■ Nomadismo



(\*) La distribuzione dei questionari è leggermente diversa dalla quella delle aziende. Per alcune aziende è stato rilevato un solo questionario, per altre sono stati compilati 2 questionari.

Variabilità della consistenza dell'allevamento \*\*



(\*\*) Al netto degli outliers, comprensivo dei 16 casi di aziende sotto soglia (< 8000 euro di PS)

Classe dimensionale	Produzione Standard	Numero alveari (media reg.le)	Media del campione	Mediana del campione
1) Piccole	<= 25.000 euro	Inferiore a 120	65	66
2) Medie	25.000 – 50.000 euro	tra 120 e 240	162	169
3) Grandi	> 50.000 euro	oltre i 240	490	628

## Consistenza degli allevamenti (tutto il campione)

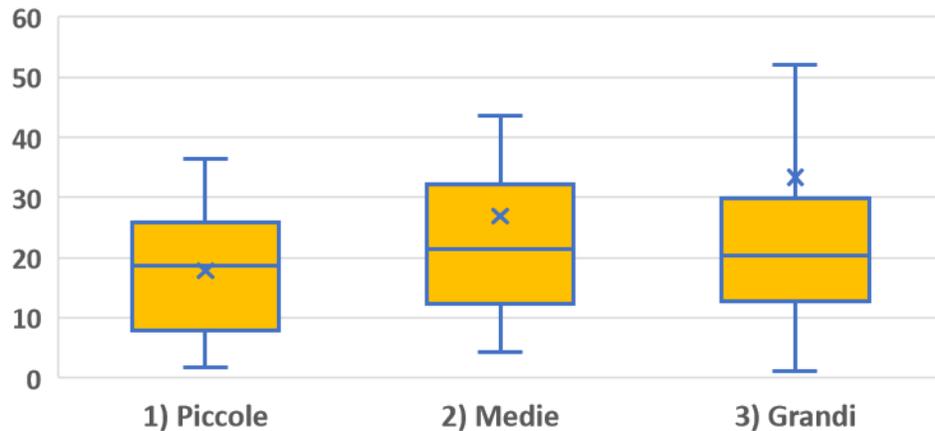
- Mediana: 195,00
- **Media: 342,63**
- DevSt: 391,04
- CV: 1,14



# Resa per alveare e prezzo medio del miele

(prezzo al netto IVA franco azienda)

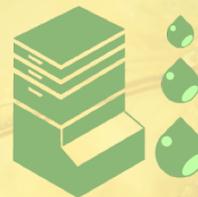
**Resa - nomadismo**



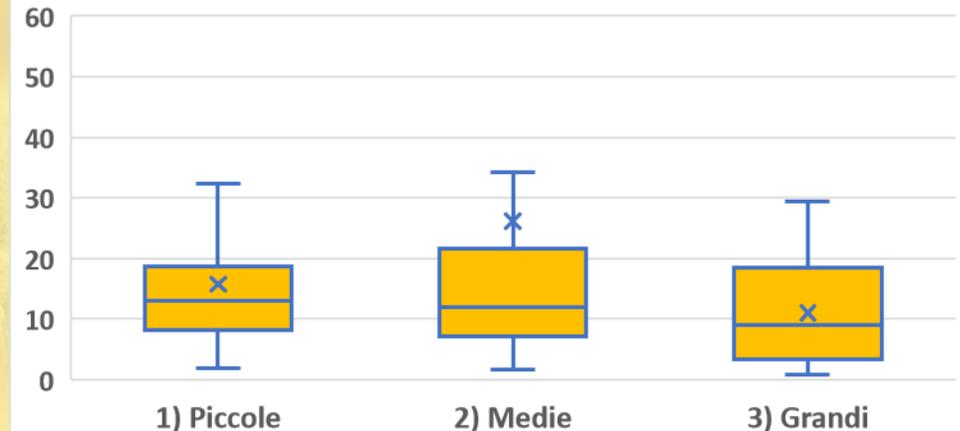
**RESA**

(tutto il campione)

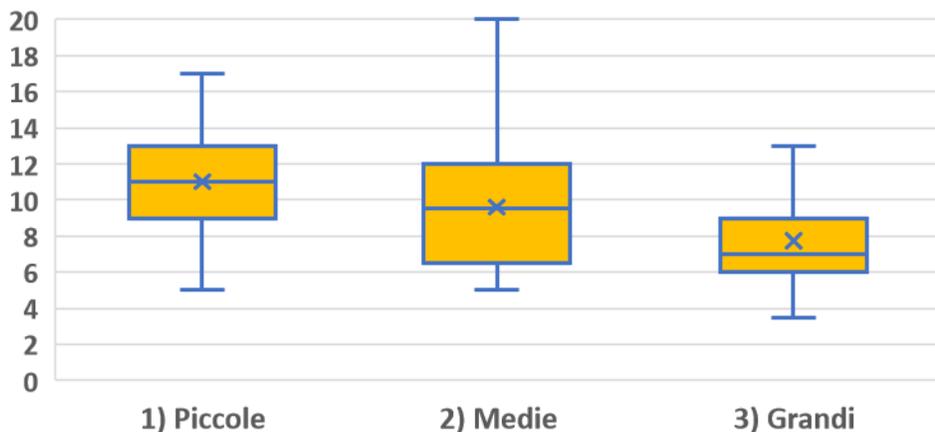
- Mediana: 17,09
- **Media: 24,65**
- DevSt: 42,32
- CV: 1,72



**Resa - stanziale**



**Prezzo - nomadismo**



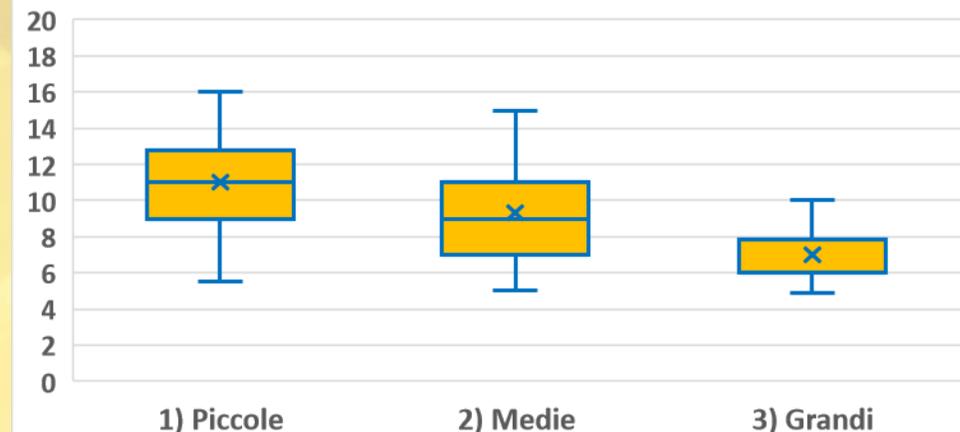
**PREZZO**

(tutto il campione)

- Mediana: 8,67
- **Media: 9,15**
- DevSt: 3,28
- CV: 0,36



**Prezzo - stanziale**

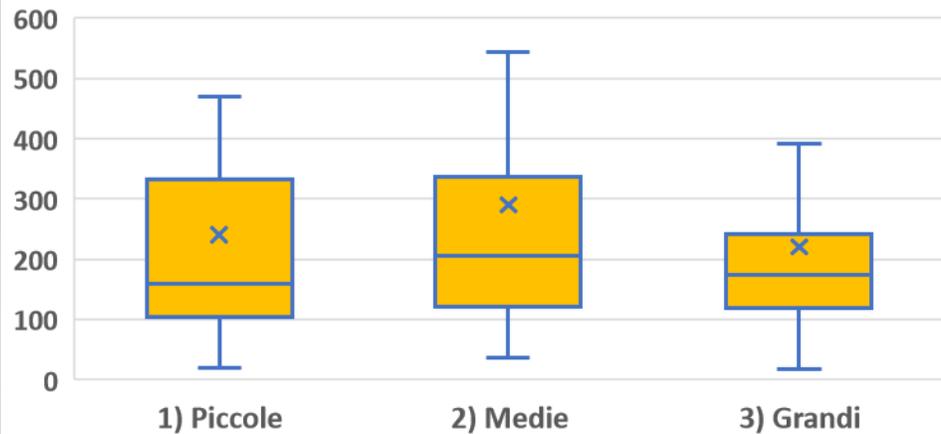




# Valore della produzione dell'allevamento \*

\* Comprensiva del valore degli altri prodotti dell'allevamento (cera, propoli, ecc.), dell'utile lordo dell'alveare (+/-), dei servizi di impollinazione, dei contributi in c.e., dei risarcimenti assicurativi.

**PLT/Alveare - nomadismo**

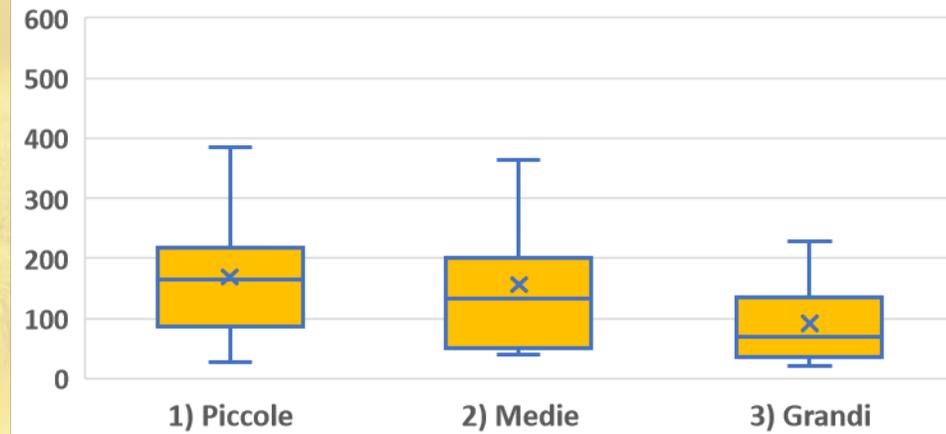


**PLT dell'alveare  
(tutto il campione)**

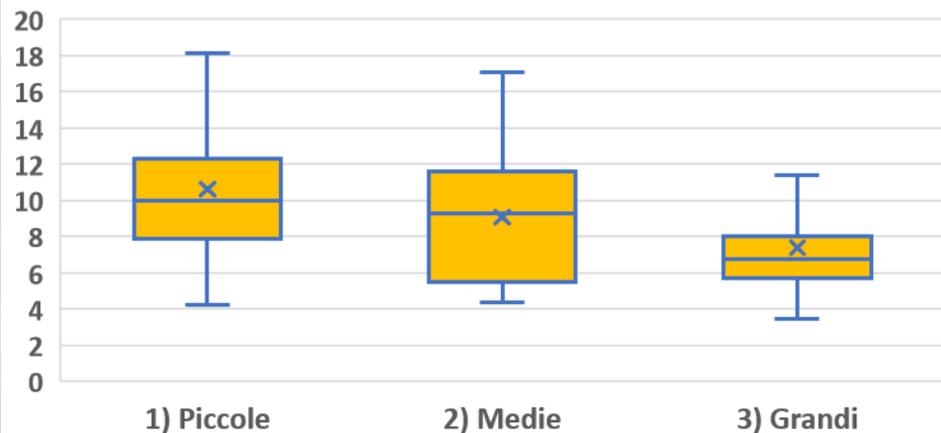
- Mediana: 161,77
- **Media: 212,13**
- DevSt: 223,52
- CV: 1,05



**PLT/Alveare - stanziale**



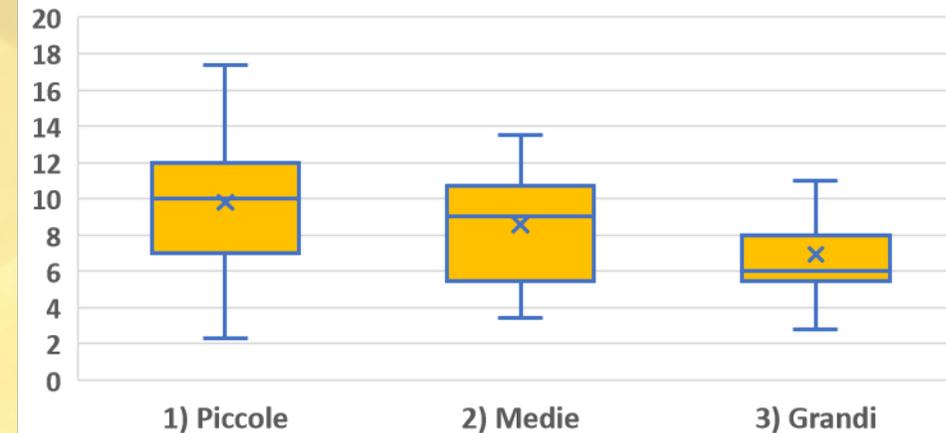
**PLT/kg miele - nomadismo**



**PLT del miele  
(tutto il campione)**

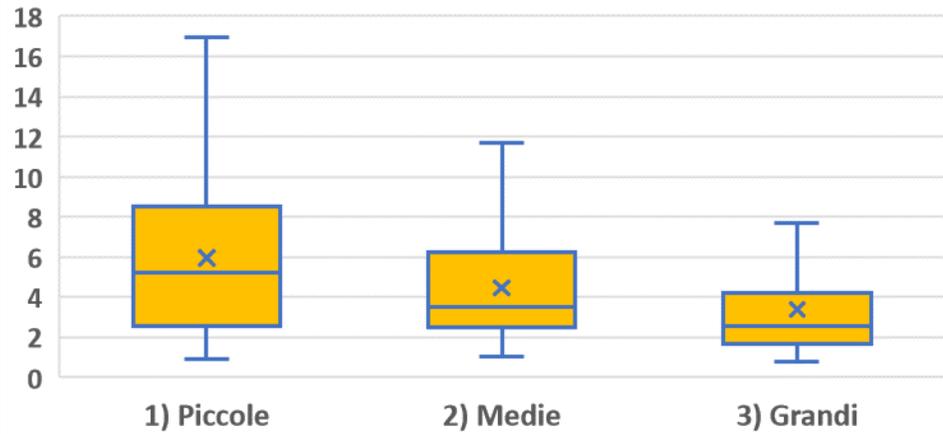
- Mediana: 7,97
- **Media: 8,61**
- DevSt: 3,41
- CV: 0,40

**PLT/kg miele - stanziale**



# Costo di produzione del miele (€/kg) – primo livello (spese correnti\*)

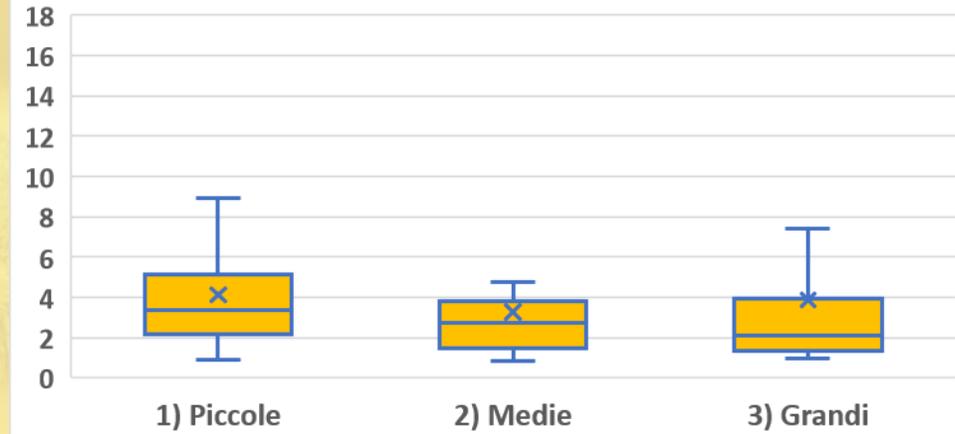
Costo di produzione 1° liv. - nomadismo



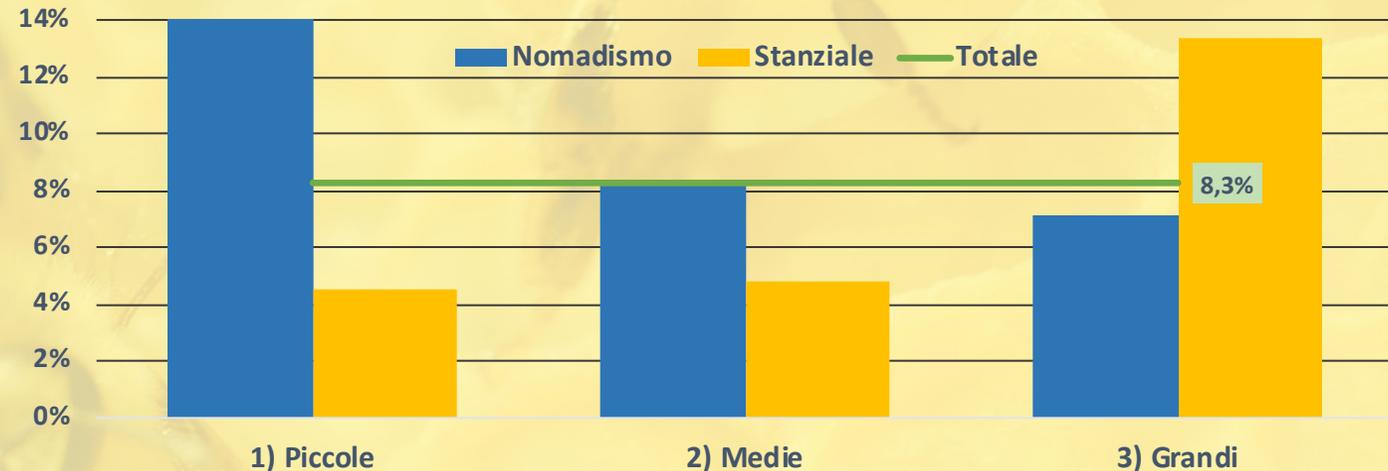
Tutto il campione  
- Mediana: 3,24  
- **Media: 4,13**  
- DevSt: 3,47  
- CV: 0,84



Costo di produzione 1° liv. - stanziale



Percentuale di aziende con costo di produzione Liv. 1 > del Prezzo e/o della PL

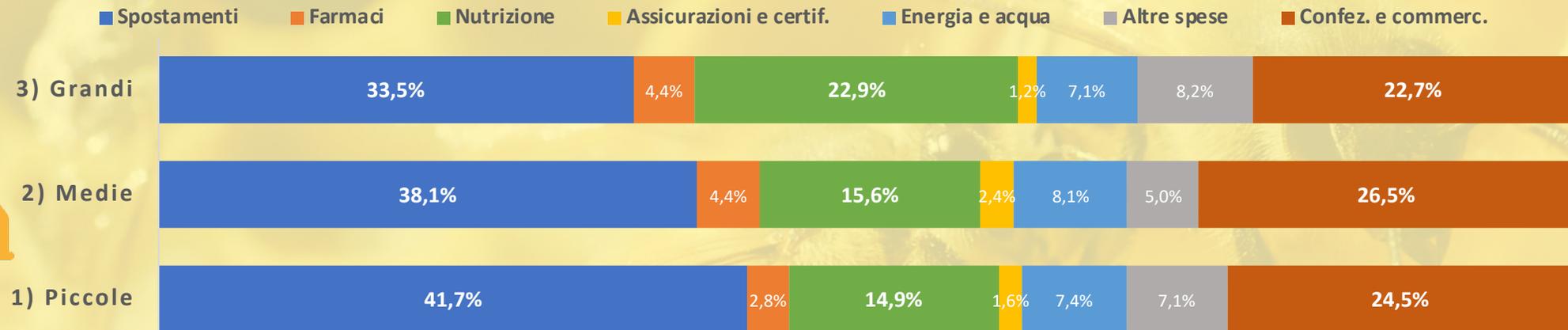


**(\*) Le spese correnti sono per:**

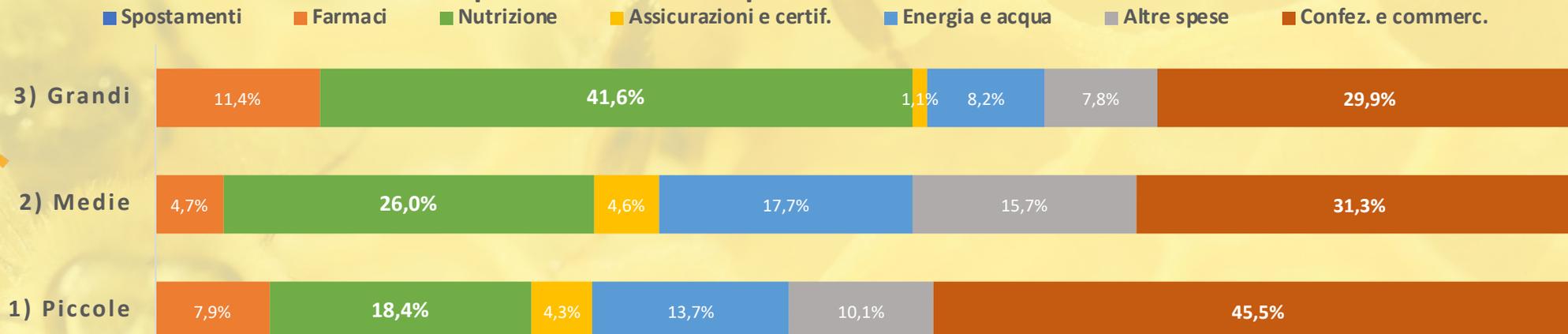
- Spostamenti;
- Farmaci;
- Nutrizione e reimpieghi;
- Assicurazioni e certificazioni;
- Energia e acqua;
- Altre spese correnti;
- Confezionamento e commerc.

# Composizione dei costi correnti – (CdP primo livello)

## Composizione delle spese correnti - nomadismo

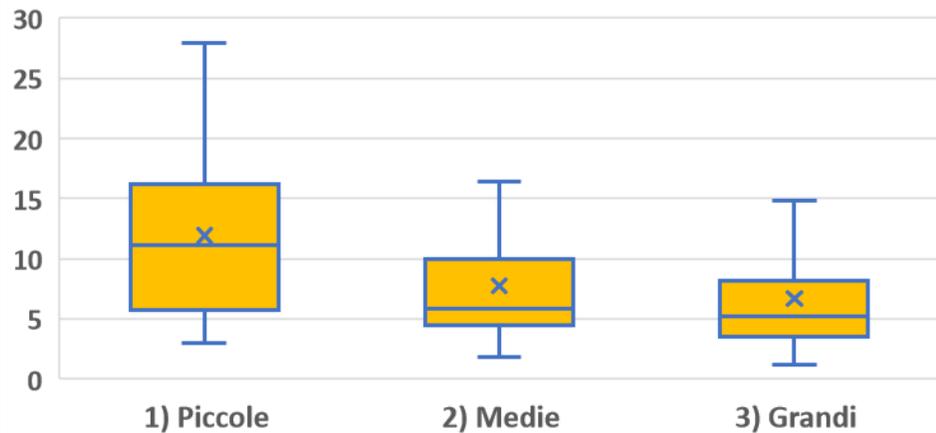


## Composizione delle spese correnti - stanziale



## Costo di produzione del miele (€/kg) – secondo livello (s. c. + s. g.)

Costo di produzione 2° liv. - nomadismo

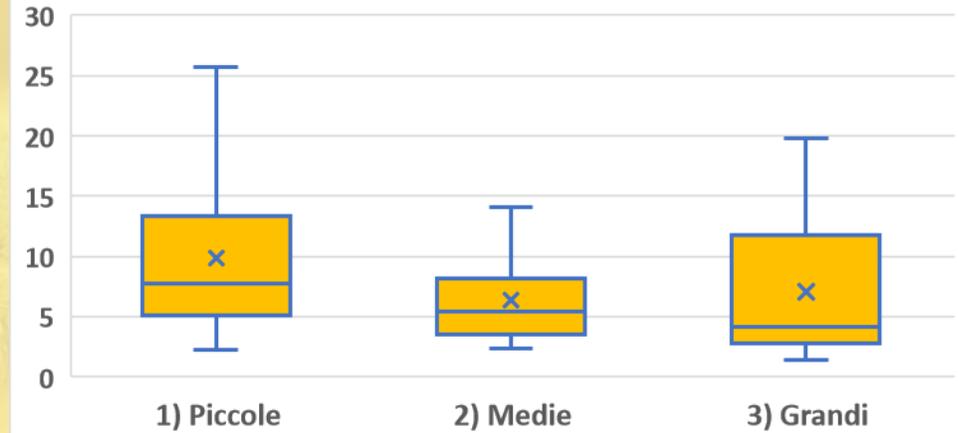


Tutto il campione

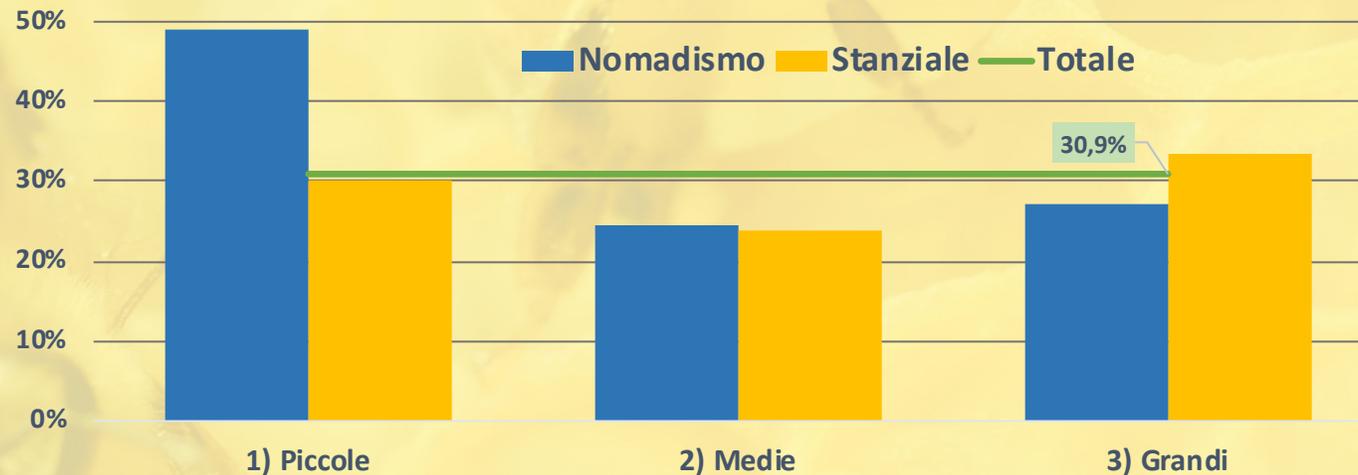
- Mediana: 6,27
- **Media: 8,25**
- DevSt: 5,80
- CV: 0,70



Costo di produzione 2° liv. - stanziale



Percentuale di aziende con costo di produzione Liv. 2 > del Prezzo e/o della PL

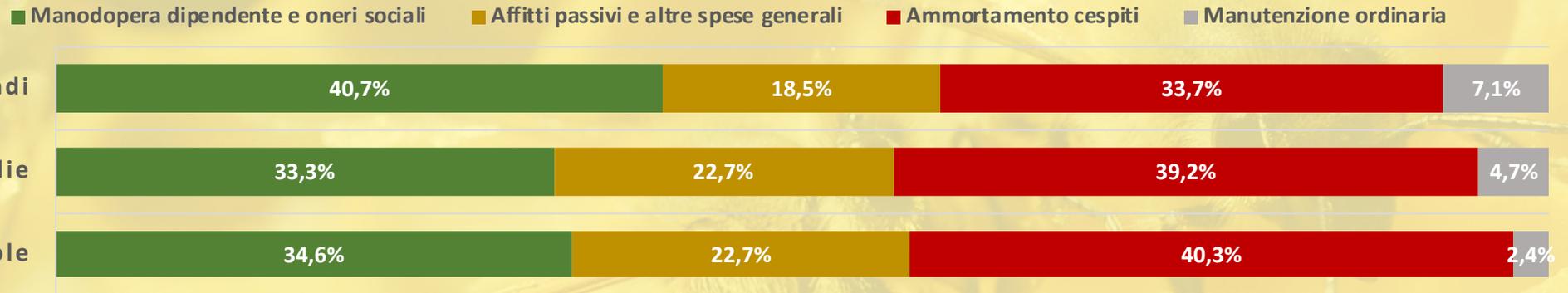


Le spese generali sono:

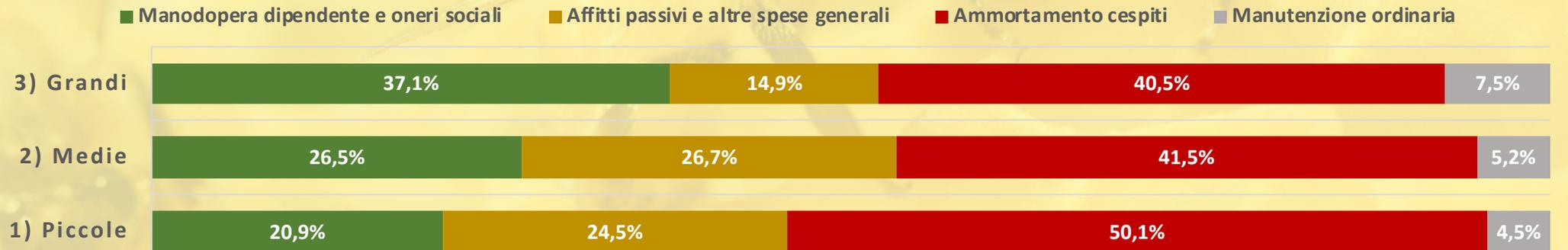
- Manodopera dipendente e oneri sociali;
- Affitti passivi e altre spese generali;
- Ammortamenti dei cespiti in proprietà;
- Manutenzione ordinaria fabbricati e macchine.

# Composizione delle spese generali – (CdP Secondo Livello)

## Composizione delle spese generali - nomadismo



## Composizione delle spese generali - stanziali

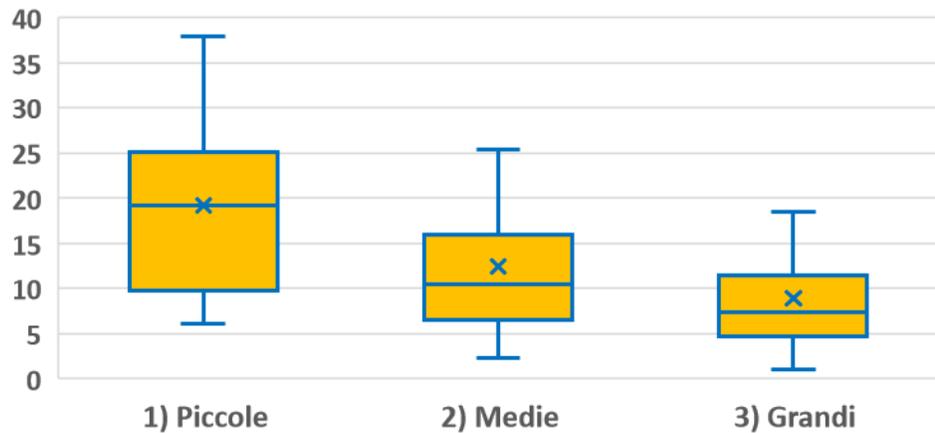


## Incidenza delle spese generali sulle spese totali



# Costo di produzione del miele (€/kg) – terzo livello (s. c. + s. g. + s.l.f.\*)

Costo di produzione 3° liv. - nomadismo

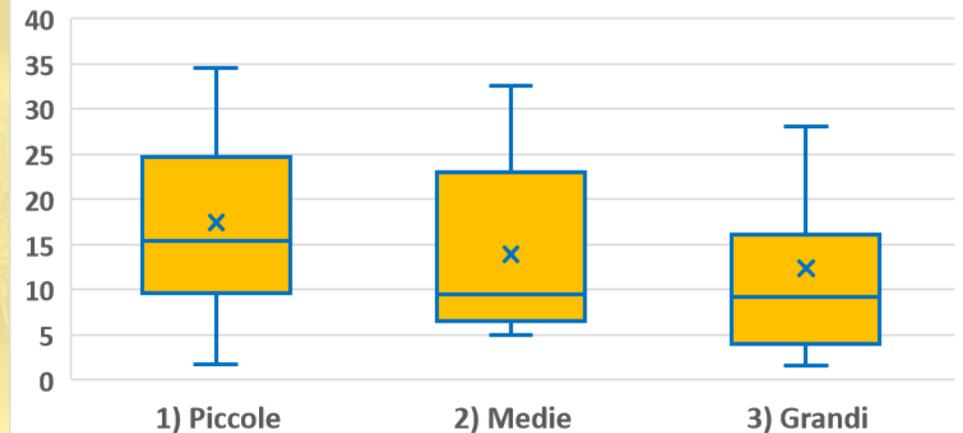


Tutto il campione

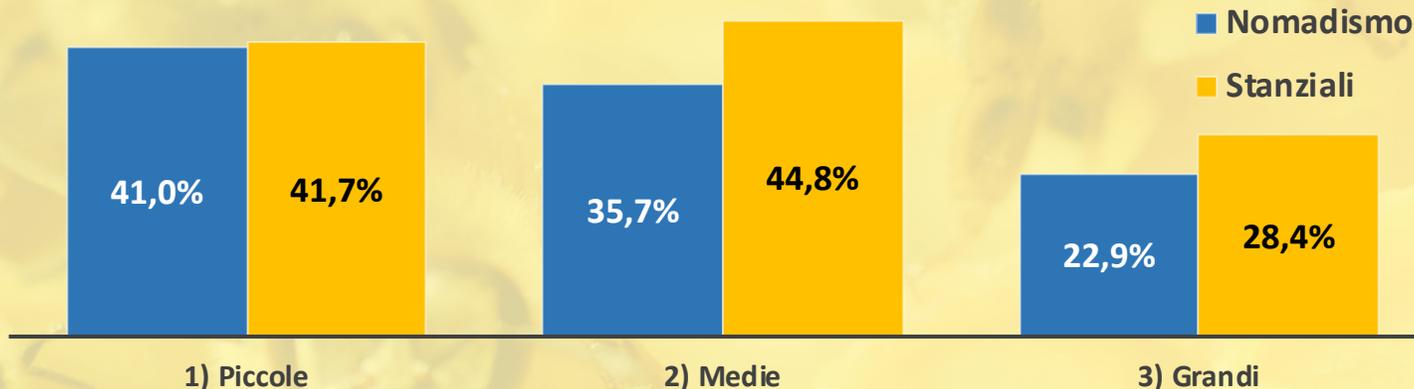
- Mediana: 9,79
- **Media: 12,97**
- DevSt: 8,88
- CV: 0,68



Costo di produzione 3° liv. - stanziale



Incidenza della stima delle spese della manodopera non retribuita sul totale delle spese dell'allevamento



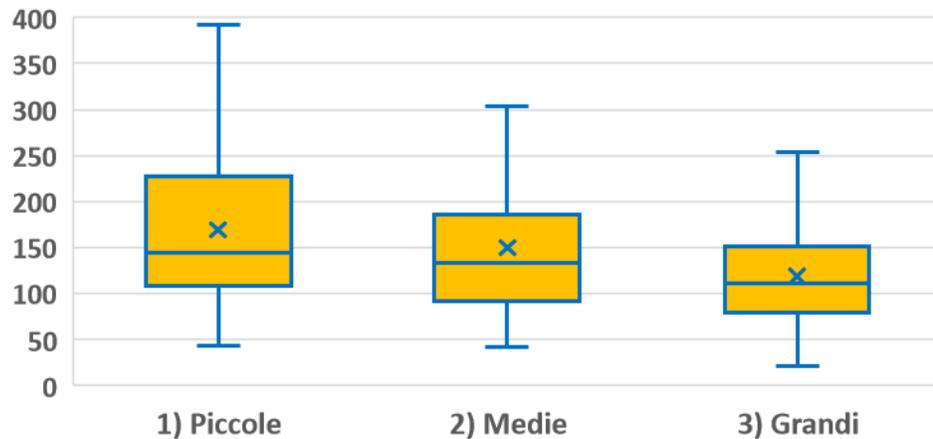
(\*) Il costo della manodopera non retribuita viene determinato sulla base delle ore prestate dai singoli componenti della famiglia o parenti del conduttore, il livello di professionalità, la tariffa lorda oraria prevista, per ogni livello (equivalente operaio generico, op. specializzato), nei contratti nazionali del settore agricolo.



# Costo di produzione del miele per alveare (€/alveare)

secondo livello (spese correnti + spese generali) e terzo livello (s.c. + s.g. + spese lavoro familiare)

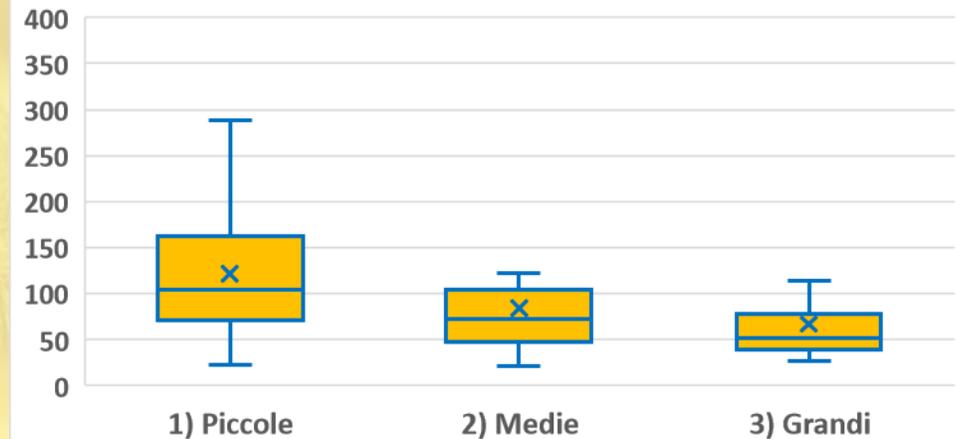
Costo di produzione 2° liv. ad alveare - nomadismo



Tutto il campione  
- Mediana: 112,75  
- **Media: 126,54**  
- DevSt: 71,81  
- CV: 0,57



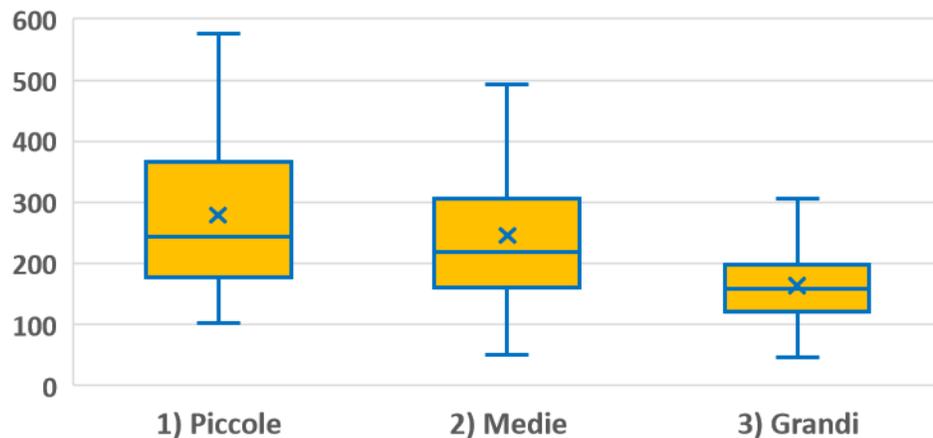
Costo di produzione 2° liv. ad alveare - stanziale



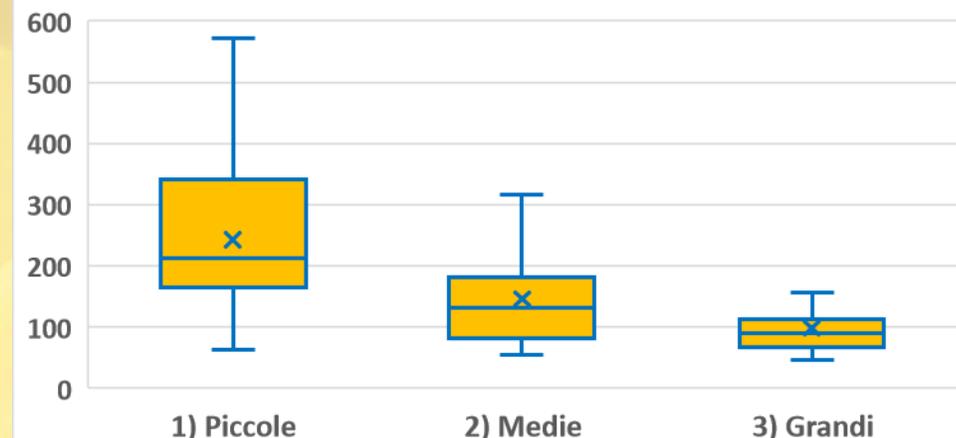
Tutto il campione  
- Mediana: 176,20  
- **Media: 202,32**  
- DevSt: 109,82  
- CV: 0,54



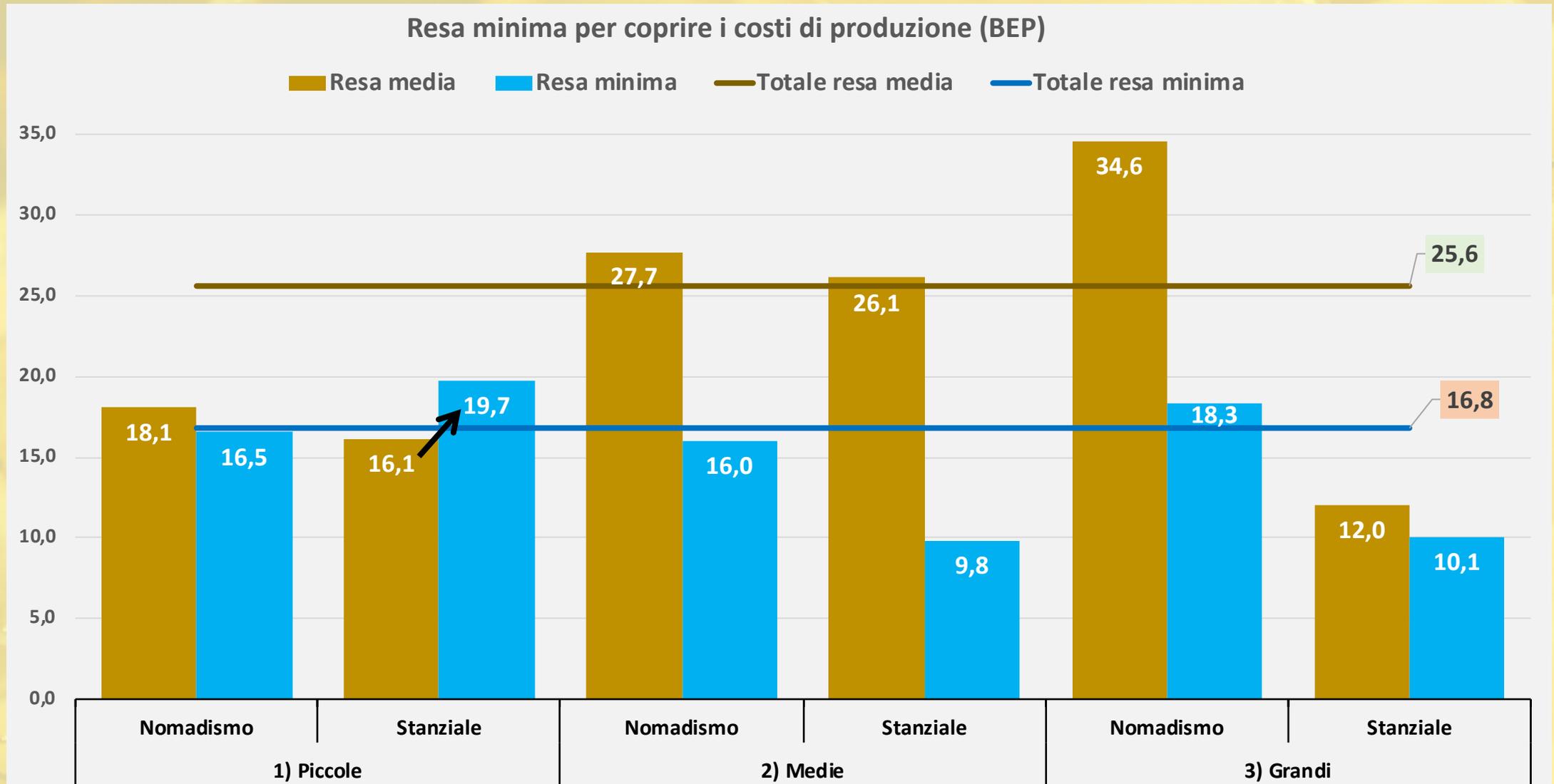
Costo di produzione 3° liv. ad alveare - nomadismo



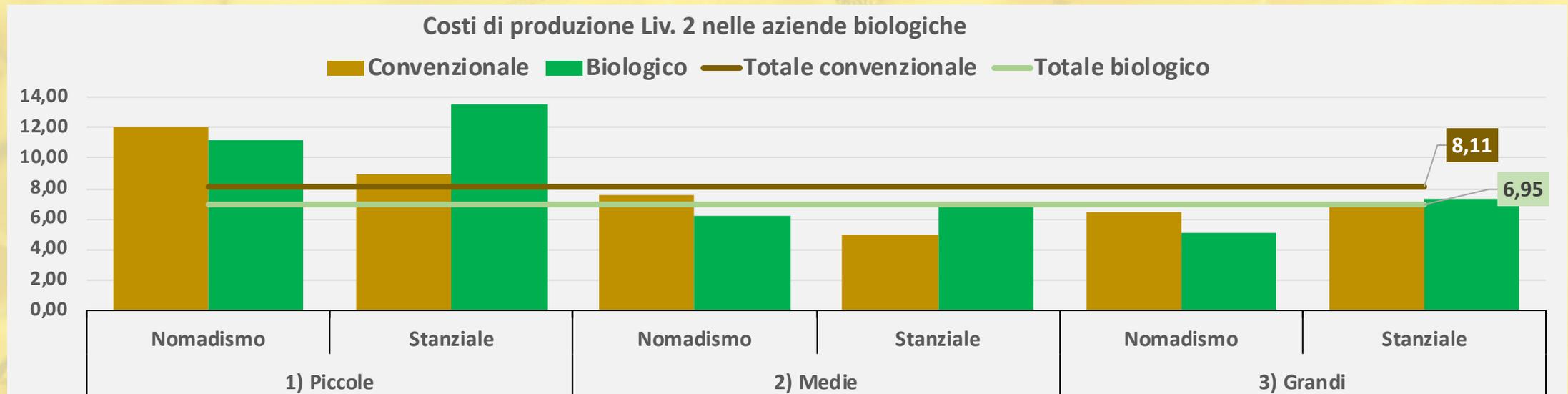
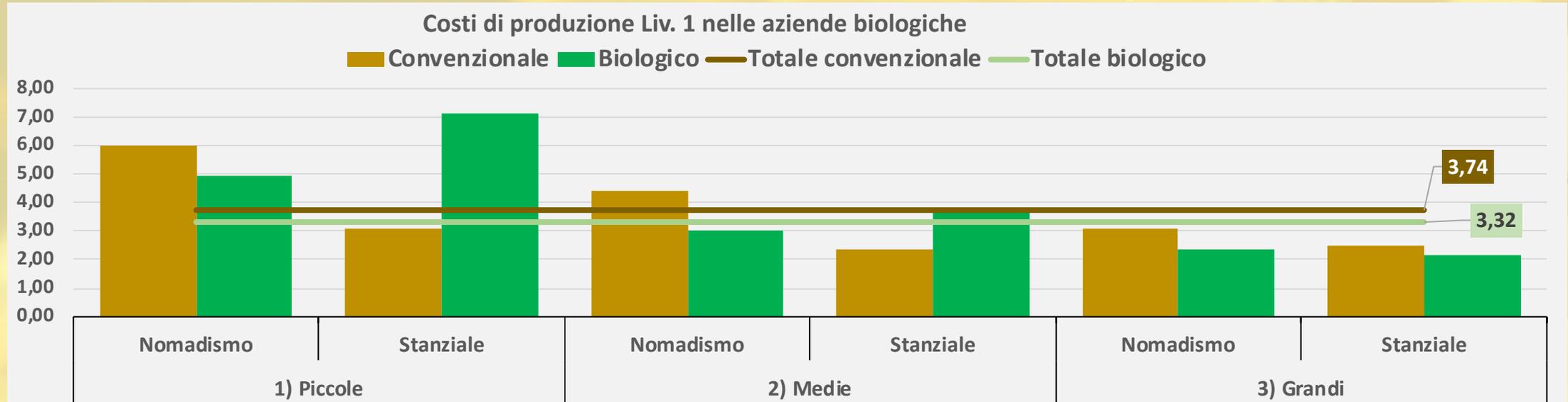
Costo di produzione 3° liv. ad alveare - stanziale



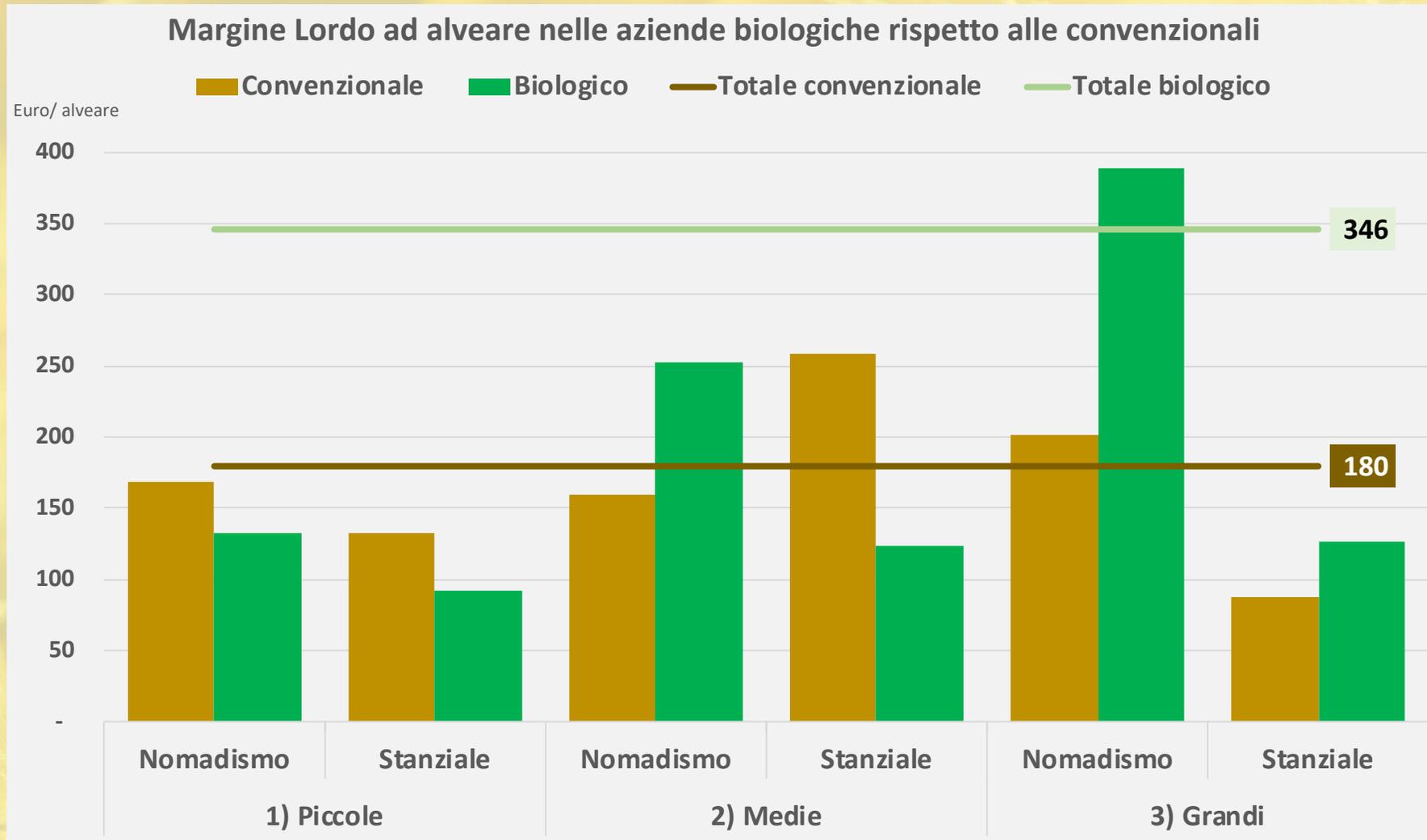
## La resa minima di miele per coprire i costi di produzione (s.c. + s.g.)



## Livello 1 e 2 dei CdP nelle aziende certificate biologiche



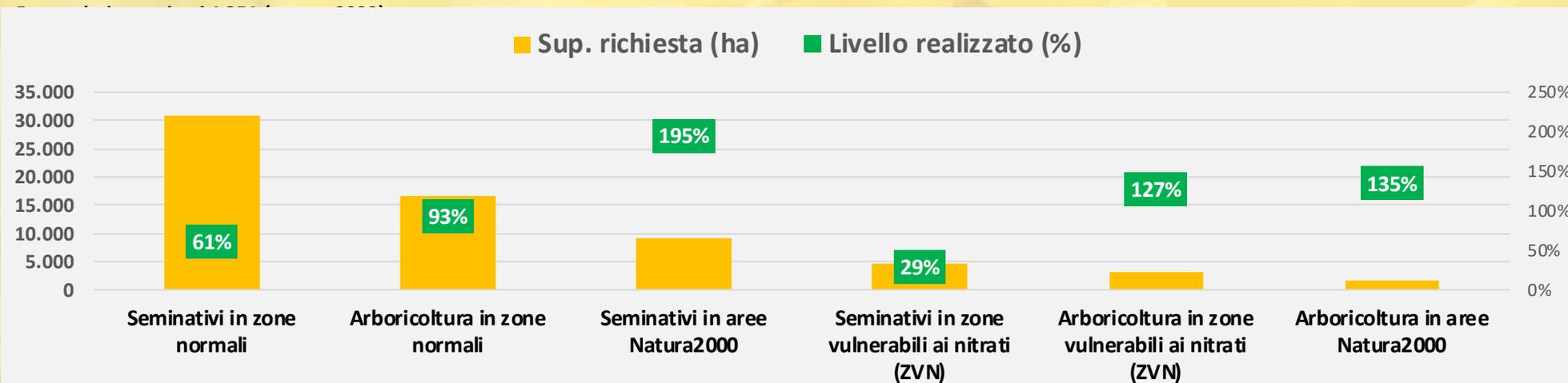
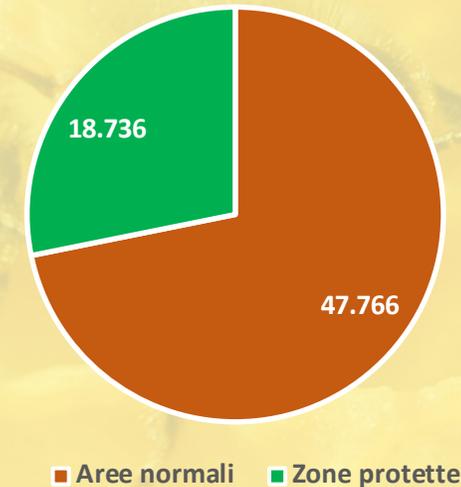
## Margine Lordo ad alveare nelle aziende certificate biologiche



## Livello di attuazione degli interventi previsti nel PSP-PAC 2023-2027

### Eco-schema 5 - Misure specifiche per gli impollinatori

TIPOLOGIA DI ECOSHEMA 5	Superficie richiesta (ettari)	Output programmato (ettari)	Livello realizzato (%)
Arboricoltura in zone normali	16.770	18.013	93%
Arboricoltura in zone vulnerabili ai nitrati (ZVN)	3.136	2.470	127%
Arboricoltura in aree Natura2000	1.797	1.336	135%
Seminativi in zone normali	30.996	50.595	61%
Seminativi in zone vulnerabili ai nitrati (ZVN)	4.569	15.955	29%
Seminativi in aree Natura2000	9.234	4.740	195%
<b>Totale</b>	<b>66.502</b>	<b>93.109</b>	<b>71%</b>



# Livello di attuazione degli interventi previsti nel PSP-PAC 2023-2027

## L'intervento SRA-ACA 18 programmato nei CSR regionali

Regione	Bando pubblicato nel 2023	Domande presentate nel 2023	Alveari richiesti nel 2023	Importo richiesto (€) nel 2023	Anno inizio programmato (primi pagamenti)	Richieste programmate annuali (benef./alv.)	Importi programmati annuali	Apicoltori BDA*	Alveari BDA*
Abruzzo	SI				2024	119	200.000	2.387	45.763
Basilicata	Dic-2023				2024	212	600.000	632	23.779
Calabria	SI	392	102.888	1.824.750	2024	400	1.400.000	2.038	152.560
Campania	Dic-2023				2024	515	800.000	2.101	87.559
Emilia Romagna	NO				2025	100	250.000	6.128	134.969
Liguria	NO				2024	12.000 (alv.)	414.000	3.055	25.926
Molise	NO				2024	4.400 (alv.)	200.000	867	18.738
Piemonte	SI				2024	350	1.600.000	7.327	202.625
Puglia	Dic-2023				2024	300	600.000	1.401	27.845
Sardegna	NO				2026	46.000 (alv.)	670.000	2.375	58.451
Sicilia	NO				2025	179	1.000.000	2.351	143.105
Toscana	Nov-2023				2024	nd	600.000	7.845	121.206
Umbria	SI				2024	nd	100.000	3.208	41.795

# Grazie per l'attenzione e...la collaborazione

**Per l'adesione, volontaria, all'indagine inviare una e-mail a:  
[honeycost.crea.gov.it](mailto:honeycost.crea.gov.it) oppure chiamare allo 06.47856880**