



**crea**

Consiglio per la ricerca in agricoltura  
e l'analisi dell'economia agraria

Centro di ricerca  
Politiche e Bioeconomia



OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
MIELE

# Il monitoraggio per l'analisi delle criticità produttive e la documentazione dell'analisi di mercato

Progetto  
**HONEY COST**

*Concetta Cardillo, Antonio Giampaolo*

**Centro di ricerca Politiche e Bioeconomia**

[www.crea.gov.it/politiche-e-bioeconomia](http://www.crea.gov.it/politiche-e-bioeconomia)

▶ Sabato **18** SETTEMBRE

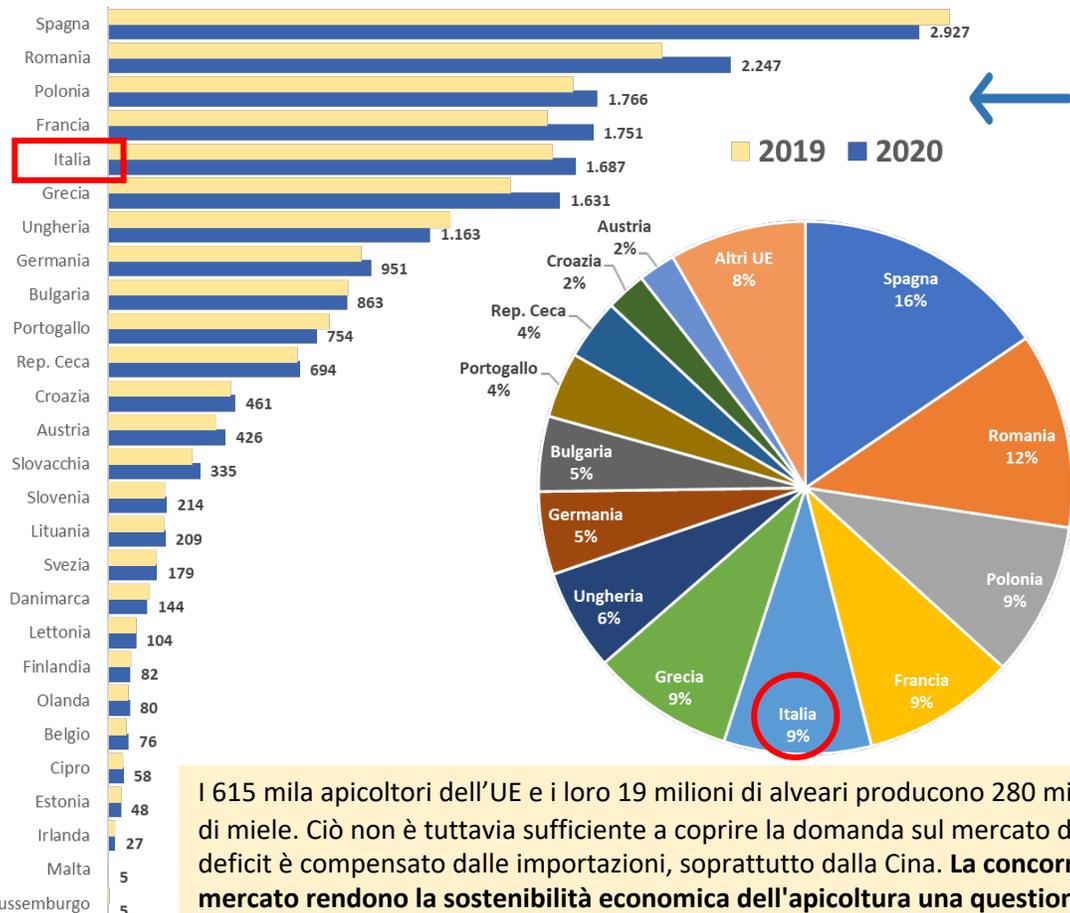
MANIFESTAZIONI  
APISTICHE  
**2021**

Castel San Pietro Terme  
BOLOGNA  
Italy

- Il mercato del miele in Europa (dati UE 2020)
- Andamento dei prezzi dei mezzi tecnici e del miele nell'ultimo quinquennio (2015=100)
- Perché è importante monitorare l'andamento produttivo e i costi di produzione (sostenibilità economica)
- L'impostazione metodologica dell'indagine Honey Cost
- Lo schema di raccolta e il flusso dei dati
- I benefici per gli apicoltori e gli stakeholder
- Avvio e conduzione dell'indagine

# L'APICOLTURA NELL'UE

## Patrimonio apistico dell'UE (.000 di arnie)



I 615 mila apicoltori dell'UE e i loro 19 milioni di alveari producono 280 mila tonnellate di miele. Ciò non è tuttavia sufficiente a coprire la domanda sul mercato dell'UE e il deficit è compensato dalle importazioni, soprattutto dalla Cina. **La concorrenza sul mercato rendono la sostenibilità economica dell'apicoltura una questione cruciale.** La nuova PAC mira ad affrontare questi ostacoli e a promuovere e sostenere l'apicoltura, ritenuta di vitale importanza per l'ambiente.



19.000.000  
Arnie  
(+4% rispetto al 2019)

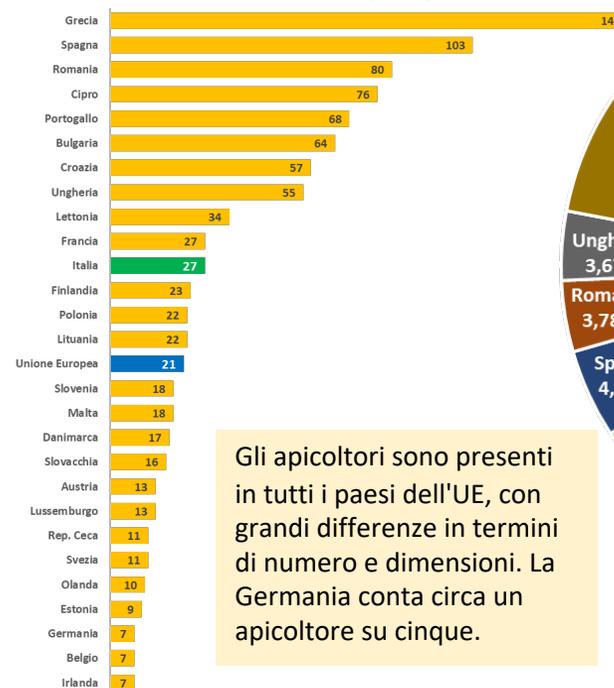


280.000 t  
Miele  
(2° posto dopo la Cina)

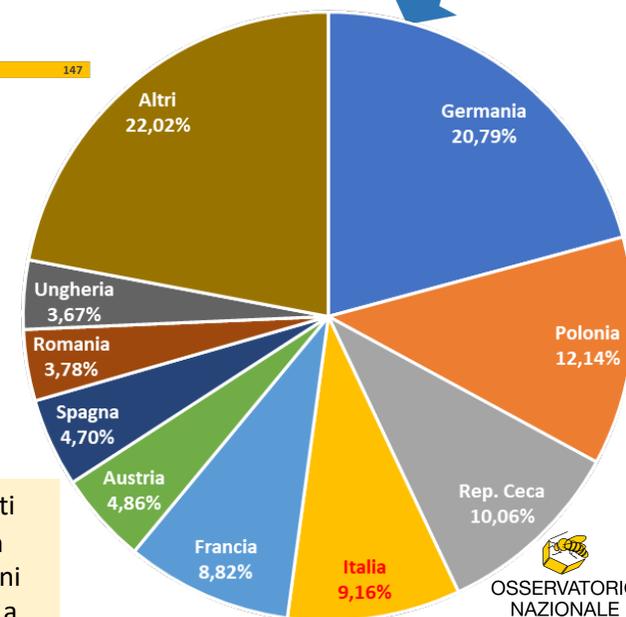


615.000  
Apicoltori

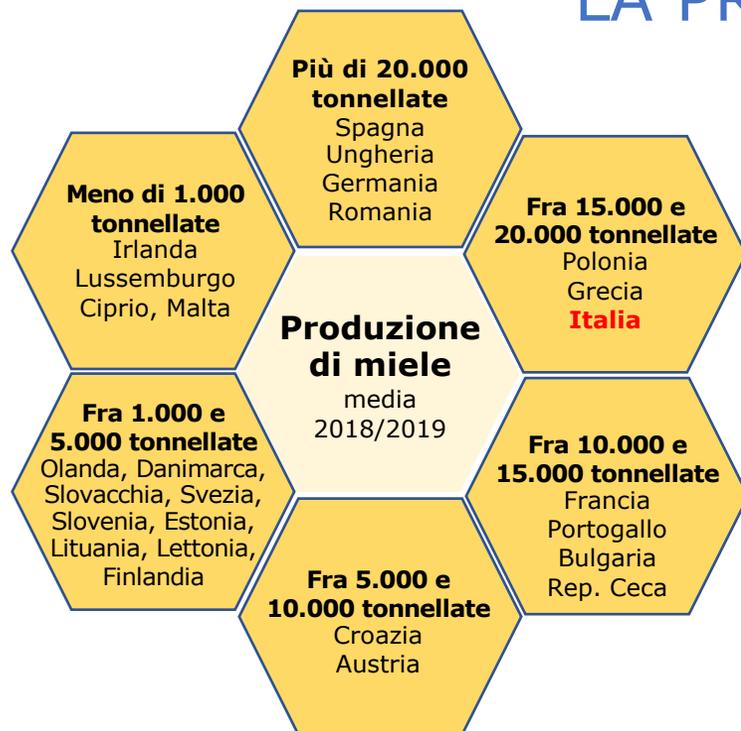
### Numero medio di arnie per apicoltore



Gli apicoltori sono presenti in tutti i paesi dell'UE, con grandi differenze in termini di numero e dimensioni. La Germania conta un apicoltore su cinque.



## LA PRODUZIONE DI MIELE NELL'UE E NEL MONDO

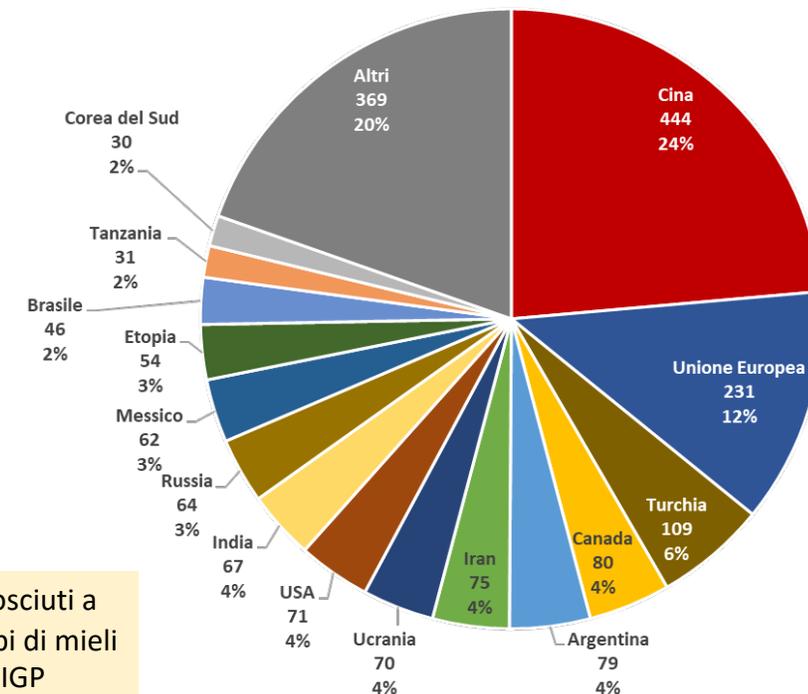


**Apicoltori professionisti (4%)**  
con più di 150 arnie negli SM con più di 20.000 apicoltori

Stato Membro	cons. media	inc. % universo
Germania	588	0,07%
Italia	414	4,00%
Spagna	407	22,51%
Francia	367	4,13%
Polonia	273	0,52%
Rep. Ceca	261	0,22%
Austria	234	1,50%
Ungheria	219	7,17%
Romania	195	6,74%
Grecia	166	29,65%

**Produzione mondiale di miele nel 2019**

1.882.000 t con -2,3% rispetto al 2018  
(.000 di tonnellate)



Solo il 4 % degli apicoltori dell'UE possiede oltre **150 alveari**, ma gestiscono oltre il 50% del patrimonio apicolo. Tale soglia delimita i produttori professionali. Tale soglia fornisce solo un'indicazione media del numero di alveari che potrebbero fornire un **reddito sostenibile**. Il confine tra professionisti e hobbisti/autoconsumo varia molto tra i Stati Membri, perché diversi sono i livelli di redditività. In Italia gli apicoltori con più di 150 alveari gestiscono oltre il 60 % di tutti gli sciami. Oltre il **75 % degli apicoltori dell'UE afferiscono ad un'associazione**, un minor numero di affiliati si riscontra in Francia, Italia, Polonia e Spagna. Le sfide per gli apicoltori riguardano sia la produzione (eventi esogeni negativi) che il mercato (costi elevati e prezzi concorrenziali).

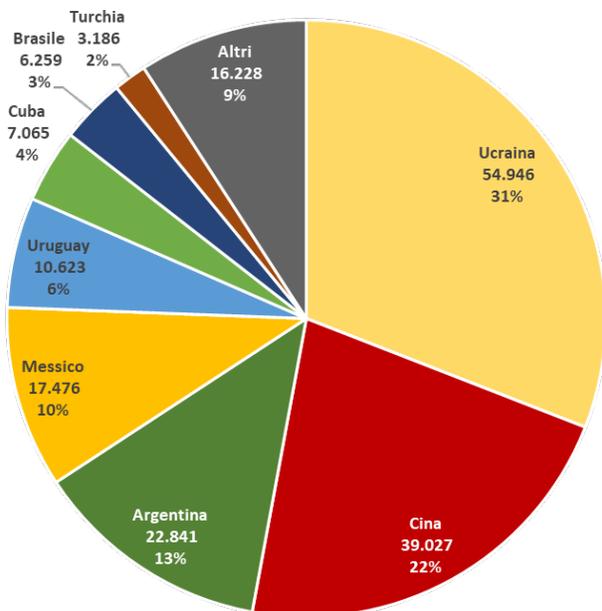
Nel 2021 risultato riconosciuti a livello comunitario 30 tipi di mieli con certificazioni DOP e IGP (3 mieli DOP in Italia).

Le perdite di colonie impattano non solo sulla sostenibilità economica delle aziende, ma rappresentano una minaccia per la salute delle api e sono fonte di preoccupazione molto più ampia, ben al di là degli apicoltori, dato il ruolo delle api nell'impollinazione naturale delle colture agrarie e delle piante spontanee e quindi nella salvaguardia dell'ambiente e nella produzione di alimenti.

# COMMERCIO

## Importazione di miele in UE nel 2020

(178.000 tonnellate; +6% rispetto al 2019)



I maggiori **importatori** al mondo sono il Nord America (35%) e l'Unione Europea (31%).

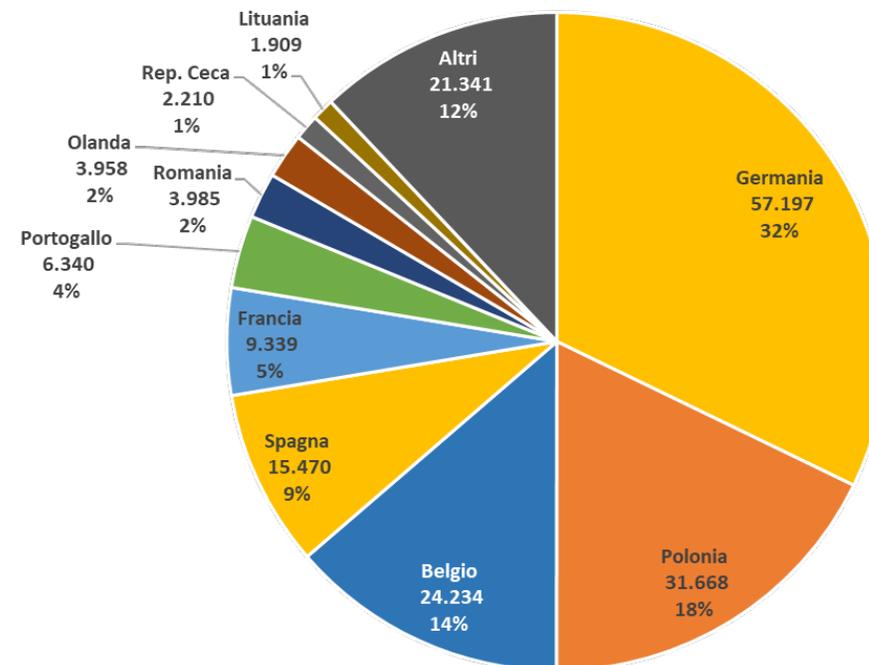
I maggiori **esportatori** sono l'Asia (49%) e il Sud America (24%). La UE esporta il 6% del totale

Il miele dell'UE esportato nel 2020 (31.000 t) è andato nel Regno Unito (25%), in Svizzera (13%), in Arabia Saudita (12%), negli USA (11%) e in Giappone (7%)

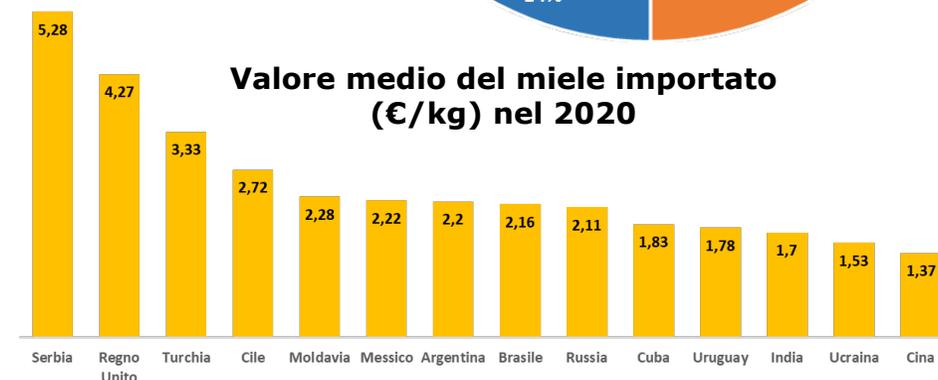
Oltre al miele, anche gli altri prodotti apicoli (pappa reale, propoli, polline e cera d'api) e i servizi (impollinazione) possono rappresentare una fonte di reddito per gli apicoltori. Gli apicoltori dell'UE presentano dei costi di produzione relativamente elevati rispetto ai concorrenti mondiali, inoltre il prezzo del miele dell'UE esportato risulta meno concorrenziale rispetto a quello delle importazioni. I costi di produzione più bassi e i prezzi più economici dei concorrenti mondiali, associata alle pratiche sleali riscontrate anche nell'UE, rappresentano una minaccia per gli apicoltori dell'UE. Anche il mancato rispetto delle norme che regolano le tecniche di produzione e il sistema di etichettatura incide notevolmente sulla sostenibilità economica delle aziende apicole. Le misure della nuova PAC 2023-2027 mirano a produrre un impatto sia diretto che indiretto sull'apicoltura. Indirettamente, ad esempio i nuovi «Eco-Schemi» possono contribuire a migliorare l'impatto delle pratiche agricole sull'ambiente (e quindi sulle api). Per quanto riguarda le misure dirette, con interventi atti a sostenere la salute delle api, la gestione dell'allevamento, l'assistenza tecnica, l'analisi e la ricerca, il monitoraggio del mercato e la qualità dei prodotti.

## Importatori UE da Paesi terzi nel 2020

(tonnellate)

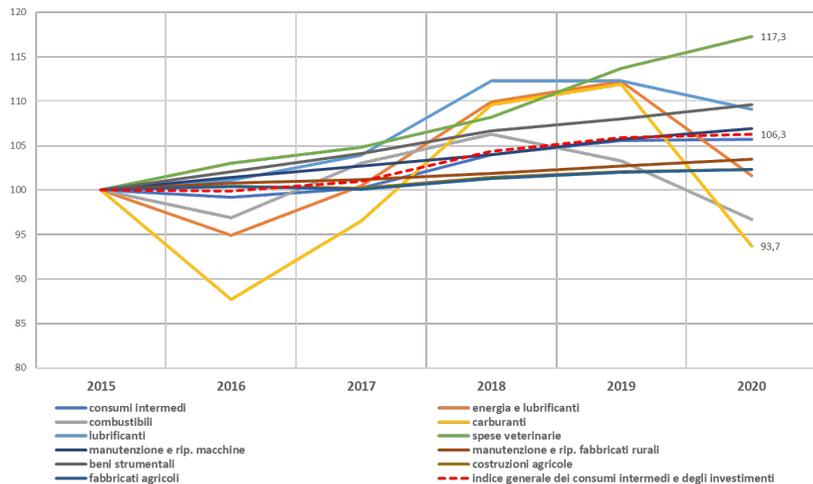


## Valore medio del miele importato (€/kg) nel 2020

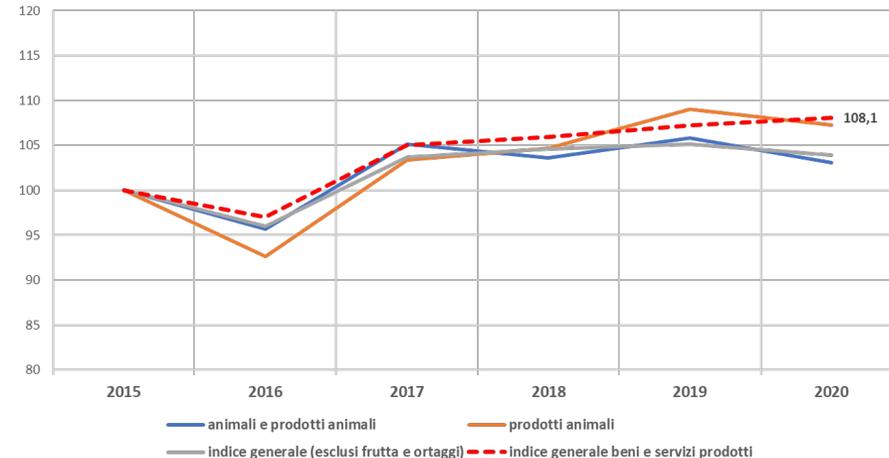


# ANDAMENTO DEI PREZZI DEI MEZZI TECNICI

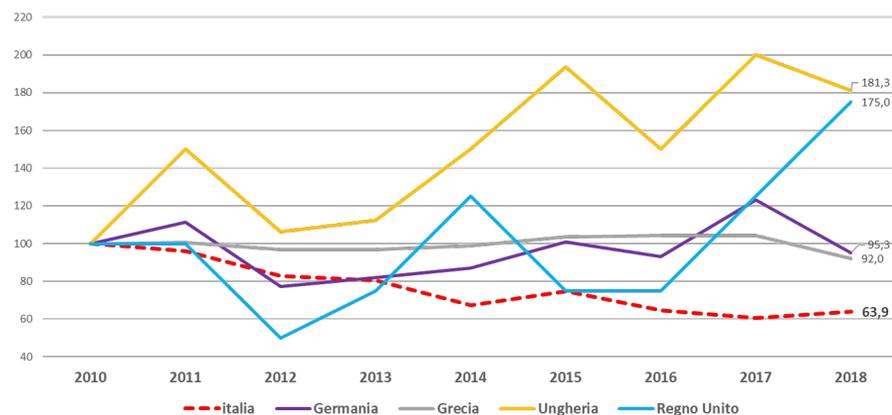
Indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori (base 2015=100) -  
medie annue



Indice dei prezzi alla produzione dei prodotti venduti dagli agricoltori (base 2015=100) -  
medie annue

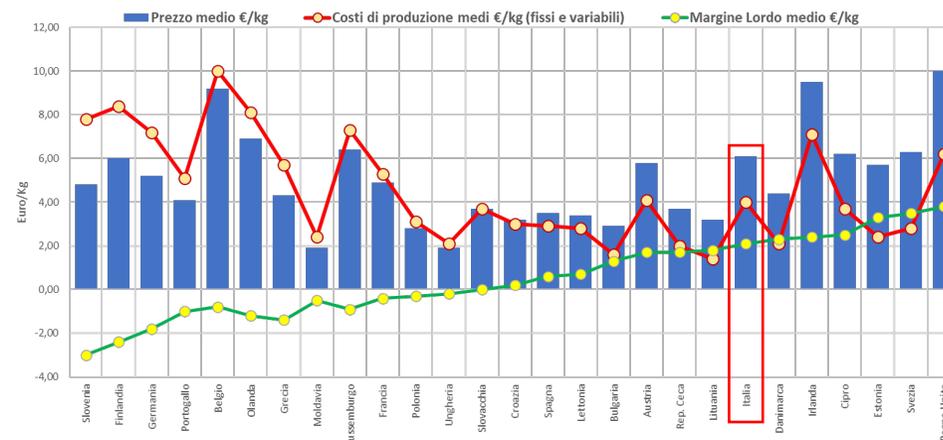


Produzione di miele (2010=100)  
Fonte: EUROSTAT



Prezzo medio, costi di produzione e margine lordo del miele  
millefiori venduto sfuso ai grossisti

Fonte: COPA-COGEA (2018)



## MONITORARE L'ANDAMENTO PRODUTTIVO E I COSTI DI PRODUZIONE

- Fornire informazioni, statisticamente rappresentative, sulle capacità economiche e produttive delle unità oggetto di osservazione
- Produrre informazioni, sia a livello micro che macro economico, sulla variabilità dei costi e dei margini produttivi
- Realizzare reti di interscambio dati, in grado di monitorare in tempo reale la situazione nei diversi contesti produttivi e territoriali
- Fornire costanti aggiornamenti alle istituzioni e agli operatori del settore attraverso la creazione di servizi accessibili al pubblico
- Costruire un servizio utile agli apicoltori

## PROGETTO HONEY COST: Obiettivi

L'idea nasce nell'ambito della collaborazione tra il CREA e l'Osservatorio ed è frutto delle esperienze condotte dal CREA nell'ambito degli studi ed analisi sulla competitività del sistema agroalimentare italiano.

L'obiettivo principale è realizzare una nuova indagine «statistica-economica» che ha ad oggetto le aziende apicole, costruita secondo principi di rappresentatività statistica, al fine di analizzare la sostenibilità economica (costi di produzione e margine operativo).

L'esigenza di ampliare il livello di conoscenza della sostenibilità economica del processo produttivo del miele è emersa sia nelle istanze raccolte negli ultimi anni in diversi contesti (monitoraggio e valutazione) sia dalle linee strategiche della nuova PAC 2023-2027 (*Green Deal* e *Farm to Fork*).

L'iniziativa presenta enormi potenzialità in termini di risposta ai fabbisogni informativi da parte degli operatori del settore (imprese e loro associazioni), del Ministero dell'agricoltura, del mondo della ricerca, del sistema della consulenza e della valutazione.

## HONEY COST: Raccolta dati

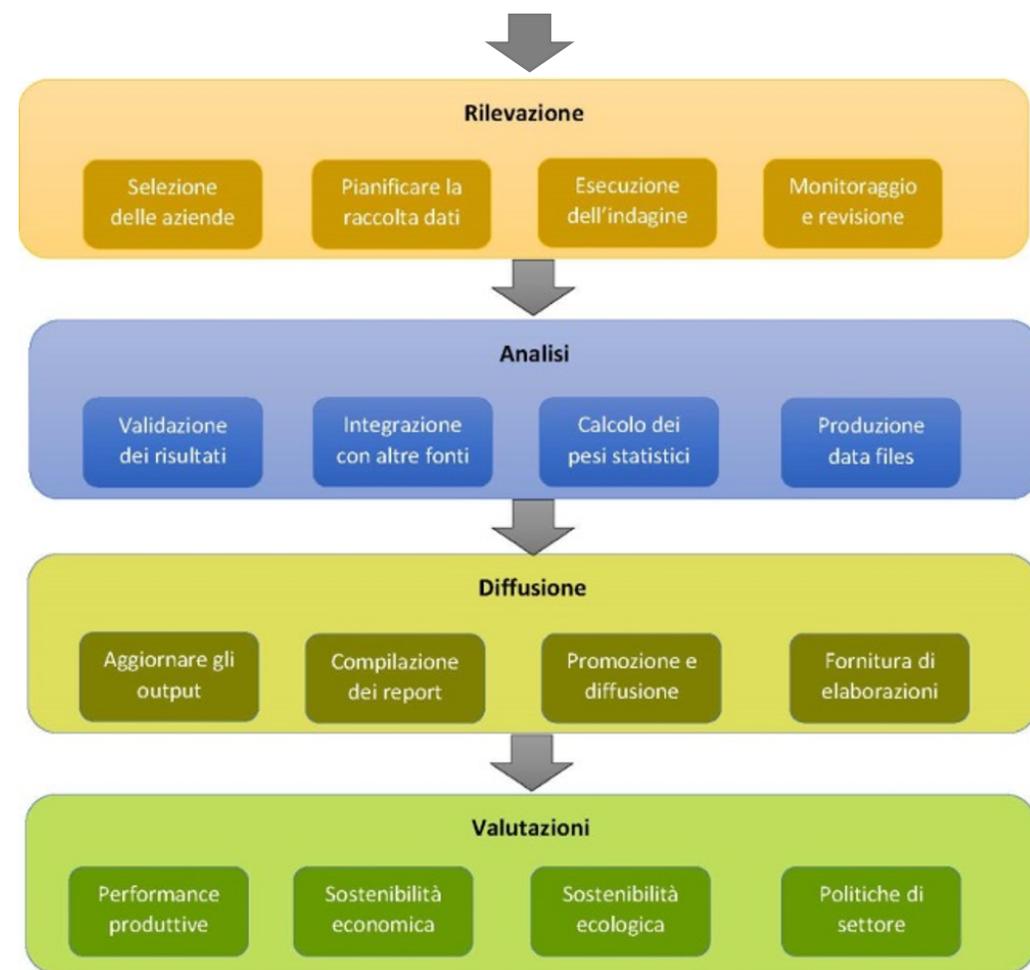
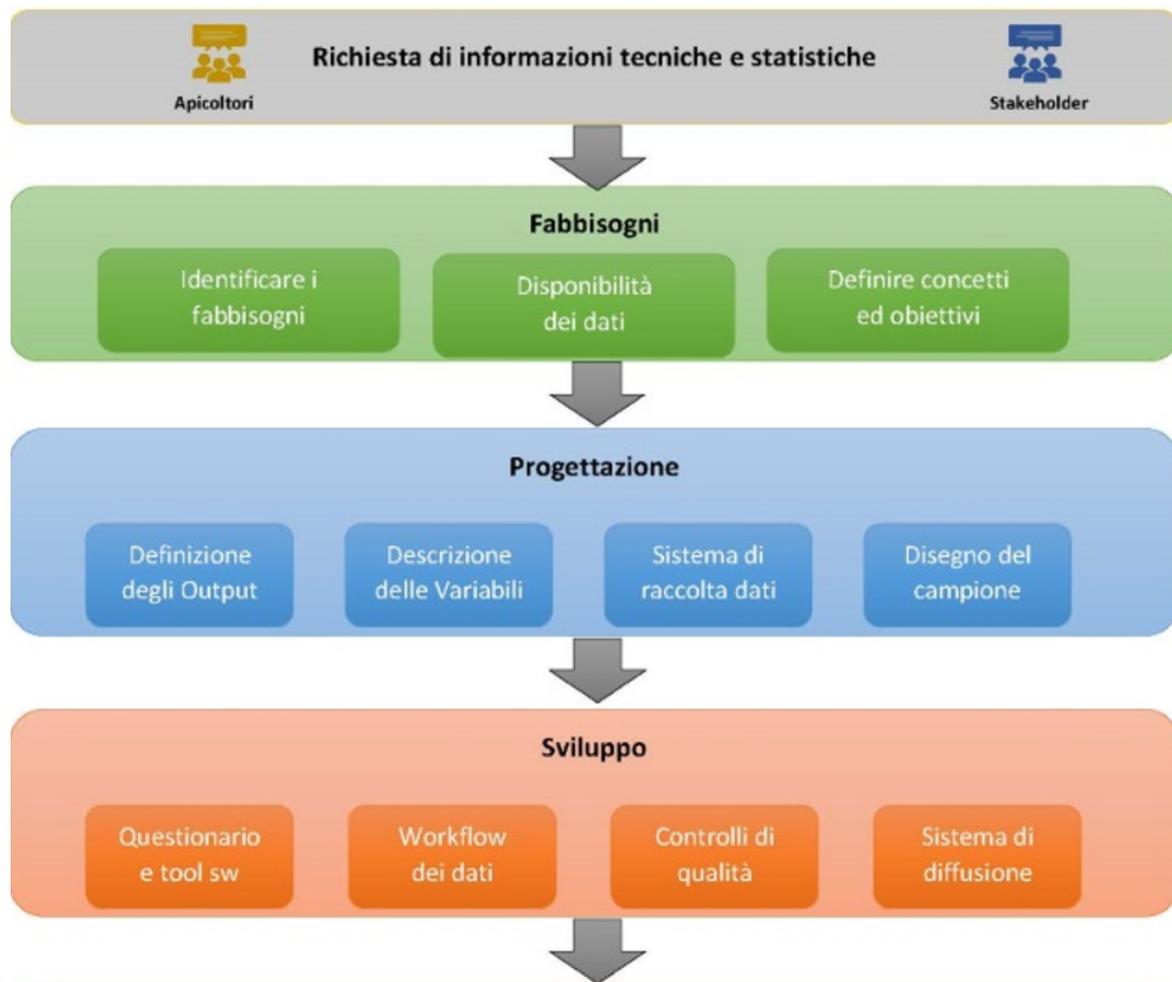
La rilevazione dei dati, a cadenza annuale, con sistema CAWI, verrà svolta su un campione di aziende rappresentativo dell'universo della BDA.

La partecipazione all'indagine è di tipo volontario, nel rispetto del segreto statistico e delle norme vigenti in materia di tutela e riservatezza dei dati personali e dei diritti degli interessati (GDPR). La raccolta dei dati ha finalità esclusivamente statistiche.

La compilazione del questionario web, ad accesso riservato, viene eseguita direttamente dall'apicoltore, generalmente nell'ultimo quadrimestre di ogni anno solare.

I dati vengono validati e conservati nella banca dati del CREA, in conformità alle norme in materia di sicurezza informatica e nel rispetto delle linee guida delle indagini statistiche condotte nell'ambito del SISTAN.

# HONEY COST: modello di processo



## HONEY COST: attività previste nel progetto

Il progetto è articolato in 3 fasi. Nella prima è stata definita la metodologia, il tipo e la dimensione del campione, lo strumento di rilevazione e le modalità di raccolta dei dati.

La seconda fase, esecutiva, coincide con la gestione e la conduzione ordinaria dell'indagine a livello nazionale, il controllo e la validazione dei dati.

La terza fase, infine, è rappresentata dalle attività di valorizzazione e di diffusione dei risultati e accreditamento dell'indagine ai diversi livelli istituzionali.

Il progetto si articola in 5 Work Package.

	WORK PAKAGES
1	Coordinamento
2	Definizione del campione e della metodologia
3	Progettazione, sviluppo e manutenzione del sistema informatico
4	Conduzione dell'indagine e controlli di qualità
5	Elaborazione e diffusione dei risultati

# HONEY COST: diagramma attività *(provvisorio)*

Task	Descrizione	2020				2021				2022			
		I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
1	Definizione, progettazione e aggiornamento del campione												
2	Definizione della metodologia (le regole e la struttura della base dati)												
3	Progettazione e sviluppo del questionario (DB e interfaccia utente)												
4	Validazione del sistema (testing della versione Beta del questionario)												
5	Selezione e contatto con i rispondenti (apicoltori)												
6	Avvio ufficiale dell'indagine annuale												
6	Monitoraggio della fase di registrazione dei dati nel questionario												
7	Validazione e "chiusura" dell'anno di produzione												
8	Apertura del nuovo anno di produzione												
9	Alimentare il sito internet e le pagine web con i principali risultati												
10	Manutenzione ordinaria ed evolutiva del sistema												

A fine **agosto** 2021 è terminata una prima fase di **test** interna a CREA-PB.

Ad **ottobre** verrà avviata la fase di **testing** con un **gruppo** ristretto di **apicoltori**.

A metà **novembre** la selezione del **campione** nazionale.

A **dicembre** l'avvio della **rilevazione** dell'anno **2020** e del **2021**

# HONEY COST: web site

[https://rica.crea.gov.it/APP/honey\\_cost](https://rica.crea.gov.it/APP/honey_cost)



COSTI DI PRODUZIONE DEL MIELE

cos'è    questionario    guida    evidenza    Antonio Giampaolo ▾



Foto di: Raimondo Fulcheri - anno 2019  
concorso osservatorio nazionale miele

## COS'È

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut



Continua

## QUESTIONARIO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut



Continua

## GUIDA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut



Continua

## EVIDENZA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut



Continua

Oltre agli apicoltori selezionati per il campione dell'indagine statistica, lo strumento può essere utilizzato liberamente anche da altri apicoltori, professionisti o hobbisti (per valutare i risultati del proprio allevamento), dai consulenti (per migliorare il servizio di assistenza tecnica) e dagli studenti di scuole ad indirizzo agrario (didattica e sperimentazione).

# HONEY COST: questionario web

Bacheca / Azienda le api di pizzoferrato

Questionari presenti per l'azienda **le api di pizzoferrato**

#	Anno contabile	Stato	Azioni
5	2019	Completato	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modifica</li> <li>Report</li> </ul>

## Dati Generali

Tipo di allevamento e organizzazione dell'attività produttiva

## Dati Strutturali

La dotazione di fabbricati, manufatti, impianti, macchine e attrezzature

## Forme di commercializzazione

Comprende sia i canali di commercializzazione sia gli eventuali accordi commerciali e i sistemi di certificazione adottati

## Composizione della manodopera

Oltre ad alcuni dati generali sul conduttore, l'eventuale presenza di familiari, collaboratori e di dipendenti (**esclusi i dati anagrafici delle singole persone**)

## Consistenza dell'allevamento

Le consistenze iniziali e finali (1 gennaio e 31 dicembre) e gli eventuali acquisti e vendite di alveari (esclusa la struttura dell'arnia)

## Le produzioni

Produzioni dell'anno, cessioni, autoconsumi e giacenze

## Le spese e i costi dell'allevamento

Distinti in costi correnti e spese per confezionamento, commercializzazione, affitti/leasing, manutenzioni ordinarie dei cespiti di proprietà e le spese generali

## L'impiego di lavoro e i trasferimenti

Le ore di lavoro prestato dal conduttore/imprenditore, dagli eventuali famigliari, dai collaboratori e dai dipendenti. In forma aggregata. Le distanze, in km, percorsi per le attività di nomadismo

Bacheca / Azienda le api di pizzoferrato / Anno contabile 2019

## 1 DATI GENERALI

Gestisci i dati generali dell'azienda

## 2 STRUTTURE

Gestisci i fabbricati, i macchinari e le attrezzature

## 3 COMMERCIALIZZAZIONE

Gestisci i dati relativi alla commercializzazione, alle certificazioni e alle associazioni

## 4 MANODOPERA

Gestisci le informazioni sulla manodopera

## 5 CONSISTENZA ALLEVAMENTO

Gestisci le informazioni riguardo la consistenza dell'allevamento

## 6 PRODUZIONE E RICAVI

Gestisci i dati riguardanti la produzione e i ricavi

## 7 COSTI

Gestisci i dati riguardanti i costi

## 8 LAVORO AZIENDALE

Gestisci i dati riguardanti il lavoro aziendale

**Nel sistema sono presenti una serie di controlli formali e di merito che supportano l'utente nella fase di registrazione dei dati**

# HONEY COST: data entry (alcuni esempi)

### 2. Strutture

Inserisci i dati delle strutture.

\* **Fabbricati**

Tipologia	Dimensione	Anno di acquisto	Affitto	Azioni
Ufficio	255,00 mq	1999		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

+ Aggiungi fabbricato

\* **Macchinari**

Tipologia	Numero	Anno di acquisto	Affitto/Leasing	Azioni
Autocarro inferiore a 35	3	2001		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Sceratrice a vapore	2	2014		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

+ Aggiungi macchinario

\* **Attrezzatura**

Tipologia	Numero	Anno di acquisto	Azioni
Diaframma	4	2009	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

+ Aggiungi attrezzatura

### 3. Commercializzazione

Inserisci i dati riguardanti la commercializzazione, le certificazioni e le associazioni.

\* **Canali di commercializzazione**

Canale	Prevalenza	Azioni
Ingresso cooperativa	20,00%	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Dettaglio tramite rivenditore	80,00%	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	100,00%	

+ Aggiungi canale

\* **Canali di fornitura**

Accordo con intermediario (prezzo pattuito)

Accordo con GDO

Accordo con rete HORECA

Accordo con cooperativa / OP

Accordi con enti pubblici (scuole, mense, ecc.)

Accordi con esportatori UE

Accordi con esportatori extra-UE

Altri tipi di accordi commerciali

\* **Certificazioni aziendali**

Nessuna certificazione aziendale

Ridotto impatto ambientale

Biologica

Buone condizioni agroambientali

Sistema di gestione per la qualità (UNI EN ISO 9001/Vision 2000)

Sistema sicurezza sul lavoro e di etica sociale (ISO 26001, OHSAS 18001, SA 8000)

Sistema di gestione ambientale (UNI EN ISO 14001)

Sistema comunitario di ecogestione e audit EMAS

Sistema di gestione della sicurezza in campo alimentare (UNI EN ISO 22000)

Sistema di gestione per l'autocontrollo igienico dei prodotti e dei processi (UNI EN ISO 10854)

Rintracciabilità interaziendale (UNI EN ISO 11020)

Rintracciabilità della filiera agro-alimentare (UNI EN ISO 22005)

Altra tipologia di certificazione

\* **Certificazioni di processo**

Nessuna certificazione di processo

Produzione integrata certificata (Marchi regionali, SONPI, Norma UNI 11233)

Prodotto agroalimentare tradizionale iscritto nel registro del MIPAAF

Marchio collettivo privato (consorzio agroalimentare, consorzio d'area)

Carbon footprint (UNI EN ISO 14064)

Forniture prodotti agroalimentari a GDO (BRC, ISF, EurepGAP)

Sistema di qualità nazionale zootecnica

Ciclo di vita del prodotto (UNI EN ISO 14040 LCA)

Indicazione Geografica Protetta (IGP)

\* **Certificazioni di prodotto**

Nessuna certificazione di prodotto

Denominazioni di Origine Protetta (DOP)

\* **Tipologia associazione**

Associazioni di apicoltori

Associazioni di categoria (OOPPAA)

### 5. Consistenza allevamento

Inserisci i dati riguardanti la consistenza dell'allevamento.

**Inventario iniziale**

\* Numero di arnie: 80

\* Valore unitario (€): 300,00

**Movimenti**

Mese	Tipologia	Numero	Valore unitario	Valore totale	Azioni
Gennaio	Acquisto	5	€ 300,00	€ 1.500,00	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Dicembre	Vendita	5	€ 200,00	€ 1.000,00	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

+ Aggiungi riga

**Inventario finale**

Numero di arnie: 80

\* Valore unitario (€): 280

Consistenza media annuale: 84,58

### 6. Produzione e ricavi

Inserisci i dati riguardanti i tuoi prodotti.

**Prodotti**

Prodotto	Valore medio	Giacenza iniziale	Produzione	Autoconsumo	Reimpiego	Trasformazione	Vendita	Giacenza finale	Azioni
Miele	€ 3,00	10,00 Kg	350,00 Kg	25,00 Kg	0,00 Kg	0,00 Kg	100,00 Kg	235,00 Kg	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

+ Aggiungi prodotto

**Tipi di miele**

Tipo prevalente	Incidenza
Nespolo	100,00%
	100,00%

+ Aggiungi tipologia di miele

**Aliti pubblici e risarcimenti (€)**

Alito in conto esercizio: 500,00

Risarcimenti assicurativi: 100,00

Salva

### 7. Costi

Inserisci i dati riguardanti i costi che hai sostenuto nell'anno corso.

\* **Costi correnti**

Alimenti per nutrizione

Prodotti farmaceutici

Assicurazioni sull'allevamento

Servizi veterinari

Altri servizi terzi (consulenza, quote associative)

Certificazioni

Acqua potabile

Elettricità

Telefono / Connessione internet

Materiale di consumo

Contenitori per il miele sfuso

\* Valore (€): 500,00

Salva

### 8. Lavoro aziendale

Inserisci i dati riguardanti il lavoro aziendale.

**Conduttore**

\* Livello di specializzazione: Operatore comune

\* Numero ore: 2100

**Familiari e coadiuvanti**

\* Livello di specializzazione: Operatore comune

\* Numero ore: 1000

**Dipendenti e collaboratori**

\* Livello di specializzazione: Operatore comune

\* Numero ore: 300

Costo calcolato: € 2400,00

\* Costo aziendale (€): 3,00

**Totale ore: 3400**

\* **Attività aziendali**

Conduzione alvari

\* Numero ore: 200

Spostamenti

\* Numero ore: 1800

Estrazione e stoccaggio del miele

Lavorazione miele

\* Numero ore: 200

Lavorazione altri prodotti

Manutenzione

Invasettamento

Commercializzazione

\* Numero ore: 1200

**Totale ore: 3400**

**Nomadismo**

\* Chilometri percorsi: 0

\* Pedaggi autostradali (€): 0,00

Costo spostamento: € 0,00

Salva

# HONEY COST: report finale (bilancio del processo produttivo miele)

1/3

## Report 2019

#	Anno contabile	Stato	Azioni
5	2019	Completato	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modifica</li> <li><b>Report</b></li> </ul>

1

**Azienda:** le api di pizzoferrato  
**CUAA:** 123456789001  
**Comune:** Pizzoferrato (CH)  
**Anno di produzione:** 2019  
**Dimensione Economica (PS):** nd  
**Gruppo di riferimento:** nd

La dimensione economica del processo produttivo viene espressa in euro di Produzione Standard e classe di D.E. (piccole, medie e grandi).

Il gruppo di riferimento comprende la circoscrizione territoriale (nord, centro e sud), la tipologia di attività e la classe di dimensione economica

2

## Costi di produzione e processo produttivo del miele

Tipo di attività: Nomade    Miele prevalente: Nespolo    Tipo di attività: SI  
 Arnica (ARN): 84,58    Produzione miele (PROD) kg: 350,00    Resa (kg/Arnica): 4,14    Prezzo (€/kg): 3,00

		Valori €	Valori per arnica €	Incidenza %
<b>PRODUZIONE LORDA TOTALE</b> (PLT = PLV + ULA + PRA + PTA + SPR)	<b>IPLTI</b>	4.900,00	57,93	PLT=100%
Produzione Lorda Vendibile	<b>IPLVI</b>	0,00	0,00	0,0%
Utile Lordo di Arnica	<b>IULA</b>	4.300,00	50,84	87,8%
Produzione Reimpiegata	<b>IPRA</b>	0,00		
Produzione Trasformata	<b>IPTA</b>	0,00		
Sostegno Pubblico e risarcimenti assicurativi	<b>ISPR</b>	600,00		12,2%
Ricavi da vendita del miele	<b>IMVI</b>	300,00		
<b>PRODUZIONE LORDA UNITARIA</b> (PLU = PLT / PROD)	<b>IPLUI €/kg</b>	14,00		

3

4

# HONEY COST: report finale (bilancio del processo produttivo miele)

2/3

		Valori €	Valori per arnia €	Incidenza %
<b>COSTI VARIABILI di PRODUZIONE (CVP = SC + AS)</b>	<b>ICVPI</b>	3.000,00	35,47	CVP=100%
Spostamenti e trasferimenti		0,00	0,00	0,0%
Prodotti farmaceutici e servizi veterinari		0,00	0,00	0,0%
Alimenti per nutrizione		2.000,00	23,65	66,7%
Reimpieghi di miele e cera		0,00	0,00	
Assicurazioni		0,00	0,00	
Certificazioni		0,00	0,00	
Acqua potabile		0,00	0,00	
Elettricità e combustibili		500,00	5,91	
Materiale di consumo		500,00	5,91	
Contenitori per miele sfuso		0,00	0,00	
Telefono / Internet		0,00	0,00	
<b>Totale Spese Correnti</b>	<b>ISCI</b>	3.000,00	35,47	100,0%
Materiali per il confezionamento		0,00	0,00	
Materiali e spese per la commercializzazione		0,00	0,00	
Spedizione e intermediazione commerciale		0,00	0,00	
Consulenze e altri servizi di terzi		0,00	0,00	
<b>Totale Altre spese</b>	<b>IASI</b>	0,00	0,00	0,0%

1

Spese correnti

2

Altre spese

3

# HONEY COST: report finale (bilancio del processo produttivo miele)

3/3

		Valori €	Valori per arnia €	Incidenza %
1	<b>COSTO VARIABILE UNITARIO</b> (CVU = CVP / PROD)	<b>ICVUI</b> €/kg	8,57	PLT=100%
	<b>MARGINE LORDO</b> (ML = PLT - CVP)	<b>IMLI</b>	1900,00	22,46
	<b>MARGINE LORDO UNITARIO</b> (MUL = ML / PROD)	<b>IMULI</b> €/kg	5,43	
	<b>INCIDENZA COSTI VARIABILI</b> (ICS = CVU / Prezzo)	<b>IICDI</b> %	285,71	
	Affitti, leasing e altre spese generali	<b>ISGI</b>	0,00	
	Manodopera retribuita e oneri sociali	<b>IMRI</b>	3,00	
	Ammortamento cespiti	<b>IMRI</b>	0,00	
	Manutenzione ordinaria	<b>IMNI</b>	0,00	
	<b>Totale Costi Fissi</b> (CF = SG + MR + AC + MN)	<b>ICFI</b>	3,00	0,04
	<b>BREAK EVEN POINT</b> (BEP = CF / (Prezzo - CVU))	<b>IBEPI</b>	-0,54	
2	<b>COSTO TOTALE DI PRODUZIONE</b> (CTP = CVP + CF)	<b>ICTPI</b>	3.003,00	35,50
	<b>COSTO TOTALE UNITARIO</b> (CTU = CTP / PROD)	<b>ICTUI</b> €/kg	8,58	CTP=100%
	<b>Incidenza COSTI TOTALI</b> (ICT = CTU / Prezzo)	<b>IICTI</b> %	286,00	
	<b>MARGINE OPERATIVO</b> (MO = ML - CF)	<b>IMO</b>	1897,00	22,43
	<b>MARGINE OPERATIVO UNITARIO</b> (MOU = MO / PROD)	<b>IMOU</b> €/kg	5,42	63,2%
	Costo opportunità lavoro familiare	<b>ICLFI</b>	0,00	PLT=100%
3	<b>COSTO COMPLESSIVO</b> (CC = CTP - CLF)	<b>ICCI</b>	3.003,00	35,50
	<b>COSTO COMPLESSIVO UNITARIO</b> (CCU = CC / PROD)	<b>ICCU</b> €/kg	8,58	61,3%
	<b>MARGINE OPERATIVO FAMILIARE</b> (MOF = MO - CLF)	<b>IMOFI</b>	1897,00	22,43

## BENEFICI PER L'APICOLTORE

- Comprendere ed evidenziare i risultati dell'attività svolta (capacità produttiva), attraverso l'analisi del processo produttivo (*consuntivo*), oppure per programmare o pianificare la propria attività (*preventivo*)
- Individuare le voci di costo variabili di maggiore rilevanza
- Analizzare la composizione della struttura dei costi nelle sue diverse componenti
- Individuare il grado di efficienza gestionale attraverso la lettura di tre livelli di costo unitario del prodotto miele
- Identificare la quantità minima di prodotto per equilibrare i costi variabili (*break even point*)
- Confrontare i risultati di un anno con quelli di anni precedenti (ex-post) o di anni successivi (ex-ante) [funzione ancora non disponibile]
- Confronto con i risultati medi di aziende simili (gruppo di riferimento) per ubicazione territoriale, dimensione economica e classe tipologica [funzione ancora non disponibile]
- Lo strumento non richiede particolari competenze tecnico/contabili ed informatiche. È opportuna una minima conoscenza di base delle nomenclature e dei fenomeni tipici del settore. L'applicazione web contiene procedure guidate e indicazioni operative per la corretta registrazione dei fatti aziendali.

GRAZIE!