



QUALITA' ED IDENTITA' DEI MIELI ITALIANI, UN PATRIMONIO UNICO AL MONDO

Incontro pubblico
14 settembre 2019 - 14:30

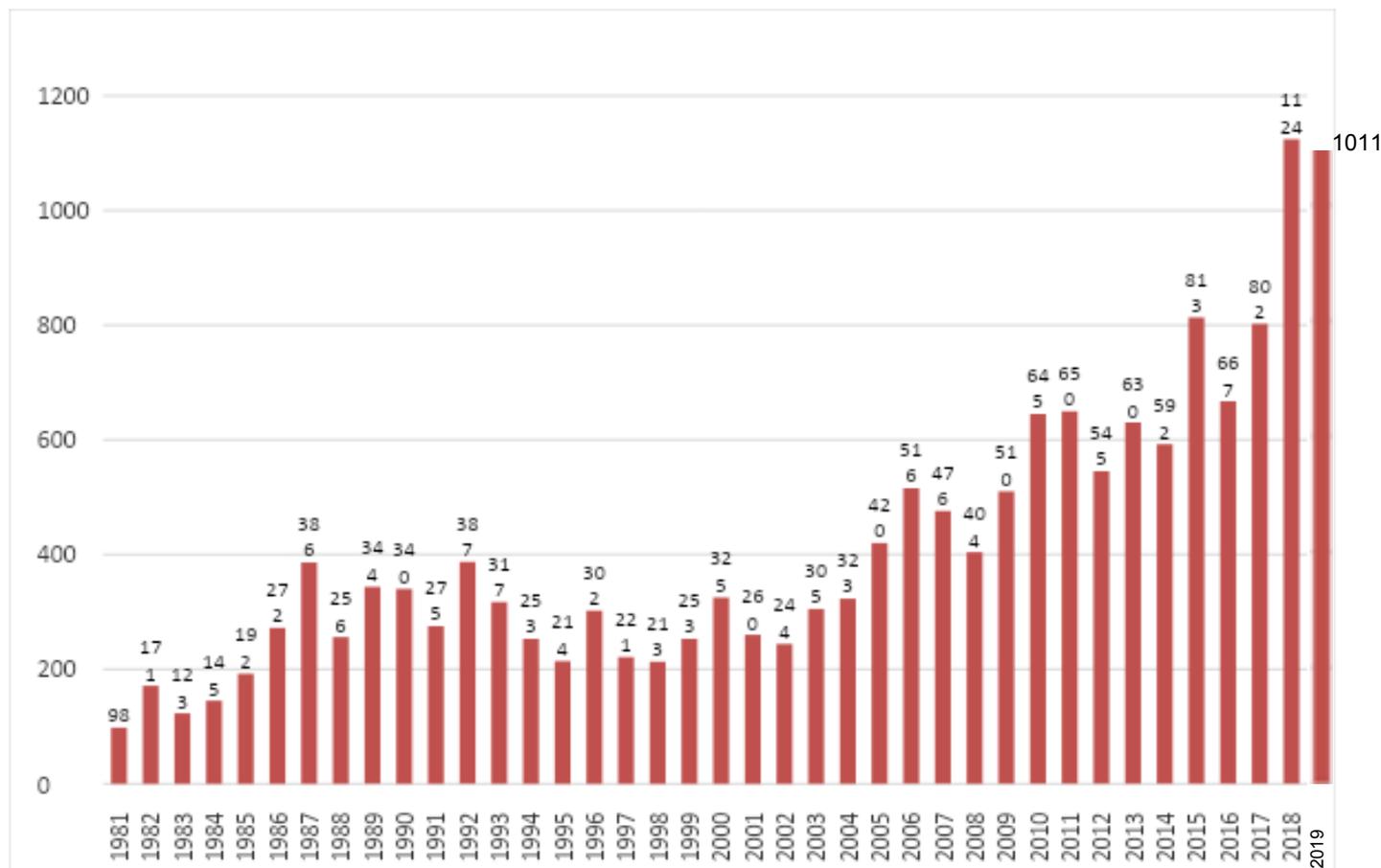
Teatro Cassero
Castel San Pietro Terme
Bologna



OSSERVATORIO
NAZIONALE
MIELE

Giancarlo Naldi
Direttore
Osservatorio Nazionale Miele

MONITORAGGIO E MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' CON IL CONCORSO TRE GOCCE D'ORO



MONITORAGGIO E MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' CON IL CONCORSO TRE GOCCE D'ORO

- Una quantità così elevata di mieli, rappresentativa di ogni area produttiva del Paese, provenienti da oltre 400 apicoltori italiani (443 nel 2019) costituisce un patrimonio prezioso per il monitoraggio della qualità, per condurre studi e ricerche sui fattori di forza della nostra produzione e sui rischi di criticità da superare attraverso la condivisione con l'intero mondo scientifico.
- La fruibilità dei dati e dei fenomeni oggetti di studio con l'intero mondo produttivo consente di attivare le azioni di assistenza tecnica e formazione idonee ad un miglioramento continuo della qualità e ad una piena valorizzazione della identità dei mieli italiani.

MONITORARE LA QUALITA' PER MIGLIORARLA

Il monitoraggio della qualità è la nostra mission.
La disponibilità di tanti mieli ci consente:

- Di avere una ricognizione della qualità oggettiva dell'insieme della produzione italiana - quindi del trend all'innalzamento della professionalità dell'apicoltura (oltre l'80% dei mieli proviene da apicoltori con P. IVA)
- Di approfondire sospette criticità in tempo utile per prevenire problemi (esempio piombo, più attuale l'esempio zuccheri anomali)
- Di svolgere campagne specifiche di studio e ricerca (alcaloidi, glifosate, fitofamaci, ogm, diossina, ecc.) per accertare la naturalità e salubrità dei nostri mieli

MONITORARE LA QUALITA' PER MIGLIORARLA

Il monitoraggio della qualità è la nostra mission.
La disponibilità di tanti mieli ci consente:

- Di consentire la caratterizzazione di mieli monoflorali al fine di produrre nuove schede per mettere in valore la identità
- Di continuare la formazione degli esperti in analisi sensoriale per promuovere la cultura del miele (71 esperti in questa edizione 2019)
- Di Formare gli apicoltori all'approccio col mercato

COME UTILIZZARE QUESTO PATRIMONIO A FINI DI STUDIO CON RISORSE LIMITATE?

Analizzare 1100 mieli all'anno costa un patrimonio:

- In termini di costi analitici
- In termini di organizzazione
- In termini di conservazione dei mieli

L'Osservatorio ha cercato di supplire queste difficoltà attivando partnership sulla base di interessi comuni:

- Università
- Istituti Zooprofilattici
- Istituti di ricerca
- Laboratori accreditati e incaricati da organismi europei

COME UTILIZZARE QUESTO PATRIMONIO A FINI DI STUDIO CON RISORSE LIMITATE?

Ciascuno di questi organismi ha una propria mission da compiere per la quale ha bisogno di avere mieli:

- Rappresentativi dei territori italiani
- Di particolari categorie o tipi per indagini specifiche (esempio il rododendro per gli alcaloidi)
- Di diverse origine botaniche per popolare data base e testare nuovi strumenti d'indagine (genetica e metagenomica)
- Per adempiere ad obblighi d'ufficio (indagini previste dal PAN)
- Che siano stati testati su diversi piani (melissopalnologici, chimico-fisico, ecc.)

COME UTILIZZARE QUESTO PATRIMONIO A FINI DI STUDIO CON RISORSE LIMITATE?

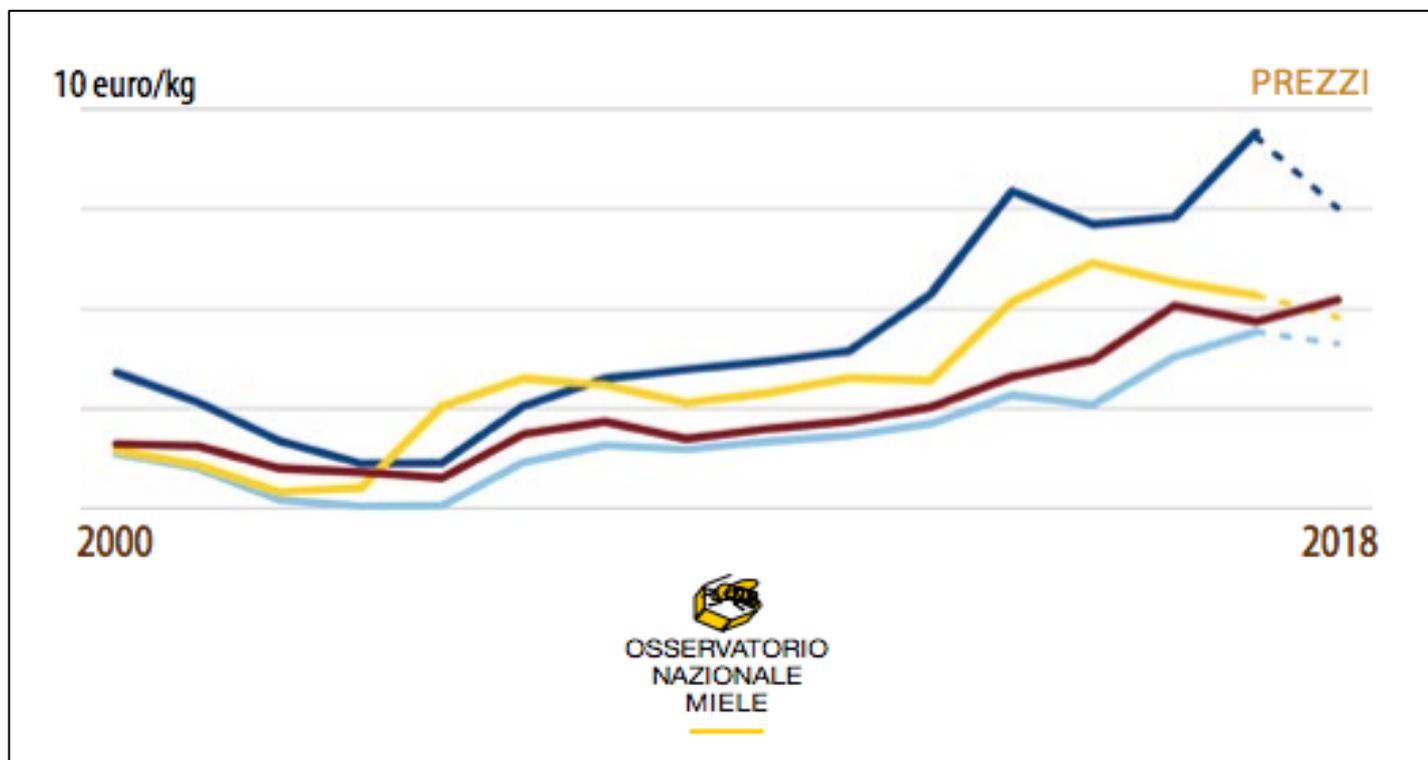
L'Osservatorio ha:

- Pubblicizzato la propria disponibilità di mieli
- Organizzato una banca mieli in celle frigo per una conservazione decennale dei campioni (oltre alla banca dati in via di rifondazione per aumentarne la fruibilità)
- Ricercato in modo specifico il coinvolgimento di enti ed istituti

Abbiamo poi anche chiesto vere e proprie sponsorizzazioni a laboratori accreditati

TUTTO CIO' CONSENTE DI OTTENERE UN INCREDIBILE PATRIMONIO DI CONOSCENZE SPENDENDO POCHE DECINE DI MIGLIAIA DI EURO

LA CRISI DI MERCATO IN ATTO COSTITUISCE UN MOTIVO IN PIU' PER MONITORARE I PUNTI DI FORZA E VALORIZZARE I MIELI ITALIANI



LA CRISI DEL MERCATO RISCHIA DI DIVENTARE STRUTTURALE

Occorre agire sul fronte produttivo per abbassare analizzare e abbassare i costi di produzione (difficilmente si potrà tornare ai prezzi degli scorsi anni)

E' INDISPENSABILE UN'AZIONE STRAORDINARIA DI COMUNICAZIONE DI PRODOTTO DI CARATTERE NAZIONALE PER METTERE IN VALORE IL NOSTRO PATRIMONIO

Per fare questo è necessario avere elementi inconfutabili sulla qualità/salubrità/identità dei nostri mieli

Per questo abbiamo attuato sui mieli dello scorso anno (e speriamo di poterlo fare anche per questa edizione) una straordinaria campagna d'indagine, grazie ai fondi del REG UE 1308 e alle collaborazioni attivate

LA CRISI DEL MERCATO RISCHIA DI DIVENTARE STRUTTURALE

I grandi numeri di questa campagna:

- 1124 analisi chimico-fisiche
- 1124 analisi sensoriali
- 400 analisi merceologiche
- 200 melissopalinologiche
- 100 indagini di salubrità
- 30 indagini sulla presenza di zuccheri anomali
- 50 mieli forniti al CREA A A per la caratterizzazione di altri mieli monoflorali
- 100 mieli per la ricerca del DNA presente (origine botanica, parassiti delle api, caratteri genetici delle api, ecc)

Il quadro che ne esce è incoraggiante, ne parleranno i colleghi

CHE FARE PER METTERE IN VALORE LE NOSTRE ECCELLENZE

- Occorre evidenziare con forza al consumatore e alla GDO il differenziale di qualità dei nostri mieli rispetto quelli d'importazione
- La lotta alle adulterazioni è assolutamente necessaria e va potenziata
- La lotta alle adulterazioni non basta
- Produciamo la metà del miele che consumiamo
- Lo spazio teorico di mercato c'è
- **OCCORRE LA CAMPAGNA STRAORDINARIA DI VALORIZZAZIONE**
- **OCCORRE FORMARE L'APICOLTORE AL MERCATO**

DALLA TRACCIABILITA' TOTALE A UN PROGETTO STRATEGICO DI VALORIZZAZIONE

Grandi Mieli d'Italia

OSSERVATORIO NAZIONALE MIELE

TRE GOCCE D'ORO
GRANDI MIELI D'ITALIA

Un patrimonio unico al mondo

Oltre 40 i mieli monoflora prodotti in Italia e una miriade di millefiori caratterizzati ciascuno da un diverso territorio

Disponibile anche in versione App!

Guida Tre Gocce d'oro 2019

DALLA TRACCIABILITA' TOTALE A UN PROGETTO STRATEGICO DI VALORIZZAZIONE

Dal codice QR nel vasetto di miele all'applicazione Tre Gocce d'Oro



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Giancarlo Naldi
Osservatorio Nazionale Miele

Via Matteotti 79 – 40024
Castel San Pietro Terme (BO)

www.informamiele.it
osservatorio@informamiele.it



OSSERVATORIO
NAZIONALE
MIELE

