



IL MIELE IN ITALIA E NEL MONDO

*Scenario produttivo, flussi commerciali,
consumi e prezzi*

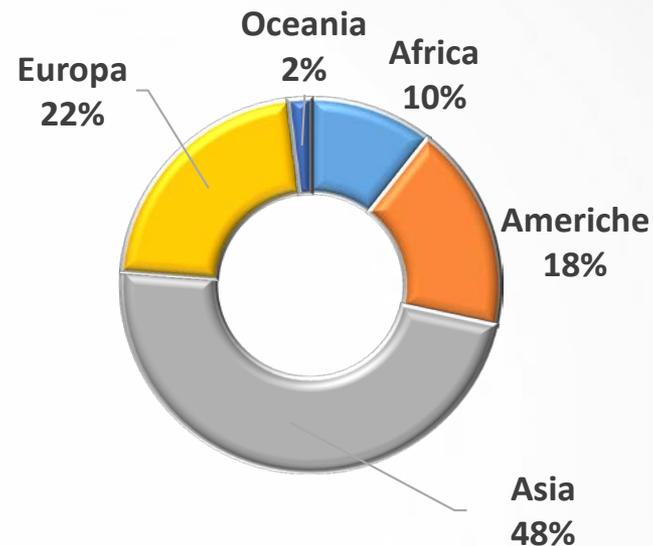
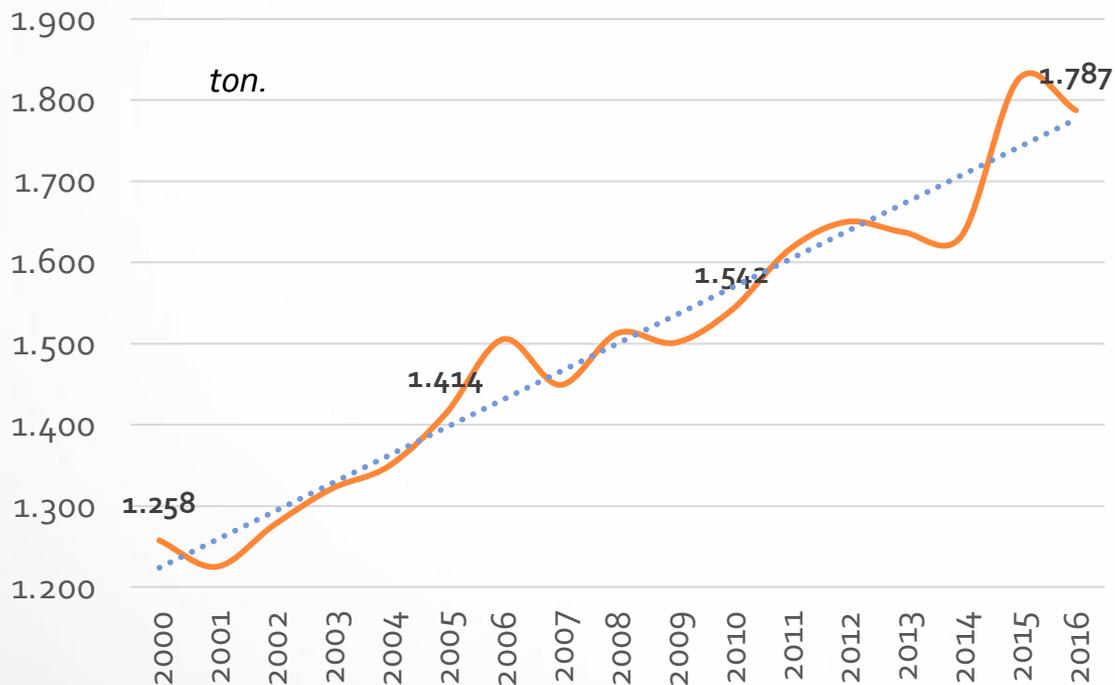
Castel S. Pietro Terme (BO), 15 settembre 2018

Loredana Pittiglio

LA PRODUZIONE MONDIALE DI MIELE

La produzione mondiale di miele nel 2016

1,8 Mln ton
-2% 2016/2015



I PRINCIPALI PAESI PRODUTTORI

La produzione di miele dei primi 5 paesi nel 2016
820k ton (46% produzione totale)

I primi 5 paesi nel 2016

Cina 490k ton
(27,7%)

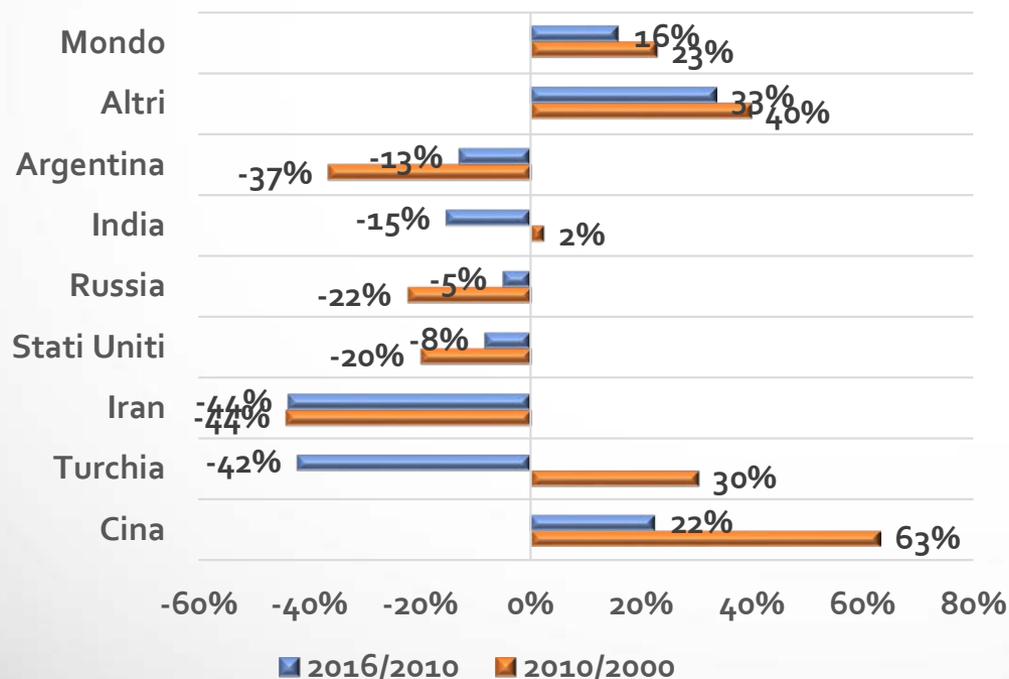
Turchia 105k ton
(5,6%)

Iran 80,6k ton
(4,6%)

USA 73,4k ton
(4,4%)

Russia 69,8k ton
(4,3%)

Le dinamiche di lungo periodo



Fonte: elaborazioni ISMEA su dati FAO

LE ESPORTAZIONI MONDIALI DI MIELE

Export 2017

Volumi: 638,5k ton (+7,3 % vs 2016)

Valori: 2 Mld euro (+12,6% vs 2016)

Quota mercato primi 5 paesi: 54,6%

Quota primi 5 paesi nel 2017

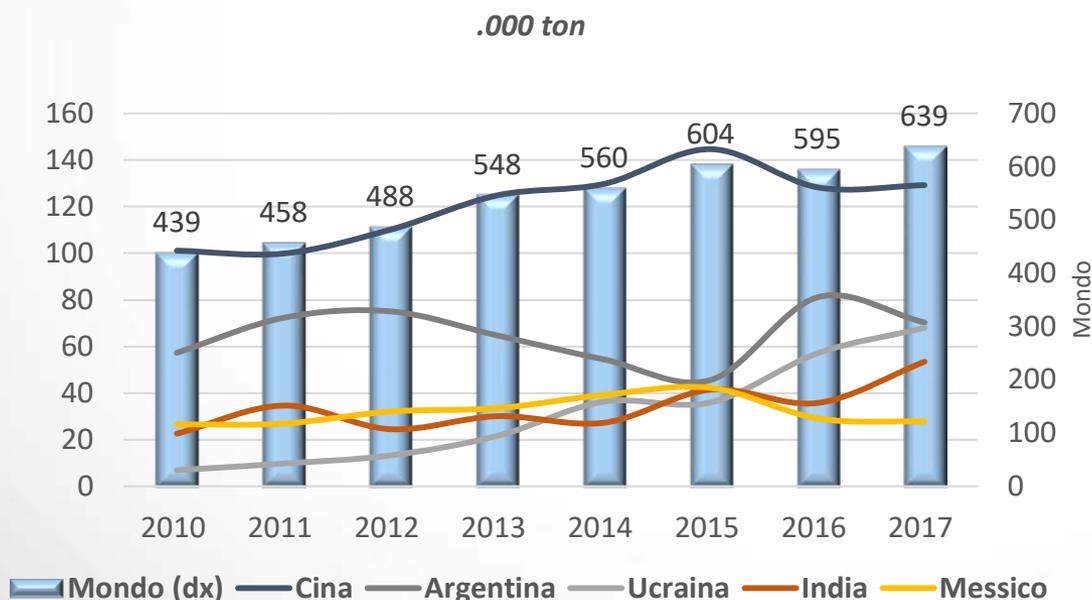
Cina 129k ton
(20,2%)

Argentina 70k ton
(11%)

Ucraina 68k ton
(10,6%)

India 53k ton
(8,4%)

Messico 28k ton
(4,3%)



Fonte: elaborazioni ISMEA su dati GTI

LE IMPORTAZIONI MONDIALI DI MIELE

2017

- I primi 5 paesi concentrano il 62% della domanda internazionale
- l'Italia, con una quota del 3,4%, si posiziona al 9° posto

I primi 5 paesi nel 2017

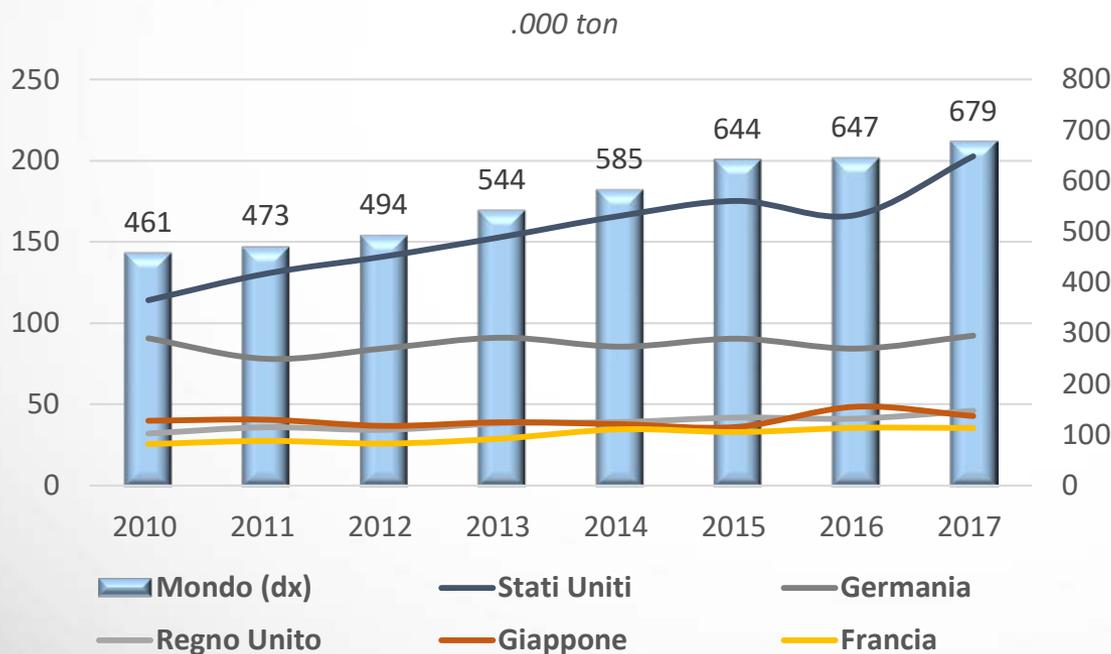
USA 203k ton
(29,8%)

Germania 92k ton
(13,6%)

UK 46k ton
(6,8%)

Giappone 43k ton
(6,3%)

Francia 36k ton
(5,2%)



Fonte: elaborazioni ISMEA su dati GTI

I NUMERI DEL MIELE IN ITALIA - DATI 2017

Produzione: 14.500 ton (+3,6% vs 2016)

Numero alveari: 1,14 Mln numero degli alveari

Giro d'affari alla produzione: 50,3 Mln € (+7,7% vs 2016)

Esportazioni: 6.398 ton (-12,2% vs 2016)

Importazioni: 23.414 ton (+3,4% vs 2016)

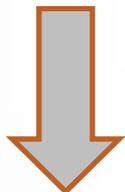
Saldo commerciale: -40,5 mln € (+30,9% vs 2016)

Prezzi medi all'origine: 6,72 €/kg (+11,5% vs 2016)

Consumi – *Modern trade*: 15.393 ton (+5,4%)

IL COMMERCIO ESTERO DELL'ITALIA

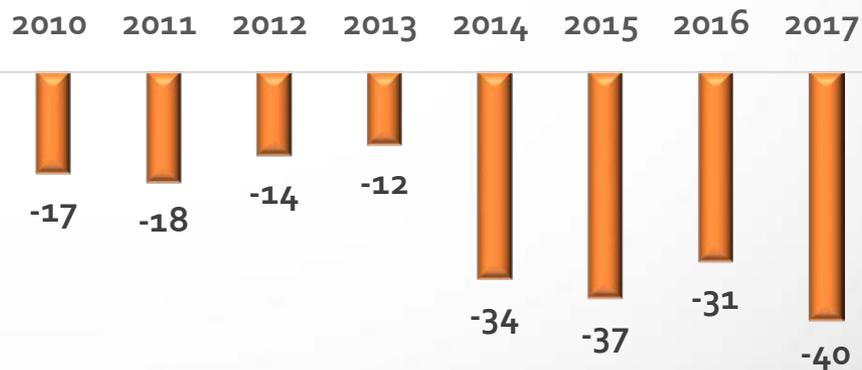
I dati più recenti del commercio estero



...cresce il grado di dipendenza dai mercati internazionali

		2017	Var.% 2017/2016	I Trim.18	Var. % I Trim.18 I Trim.17
IMPORT	ton.	23.414	<u>3,7%</u>	7.635	35,9%
	.000 euro	71.957	<u>9,9%</u>	22.942	41,2%
EXPORT	ton.	6.398	<u>-12,2%</u>	1.464	-27,0%
	.000 euro	31.483	<u>-8,9%</u>	7.468	-21,9%
SALDO	ton.	-17.016	<u>11,3%</u>	-6.172	70,9%
	.000 euro	-40.474	<u>30,9%</u>	-15.474	131,2%

Il disavanzo della bilancia commerciale italiana (Mln €)



Fonte: elaborazioni ISMEA su dati ISTAT

I PRINCIPALI MERCATI DI APPROVVIGIONAMENTO

Paesi fornitori (volumi 2017)

**Ungheria 8,5k ton
(36%)**

Cina 2,9k ton (13%)

**Romania 2,2k ton
(9%)**

**Argentina 1,6k ton
(7%)**

**Spagna 1,3k ton
(6%)**

*...è totalmente mutato lo scenario
(2000-2017)*

Quantità importate - Evoluzione Quote mkt

	2000	2010	2017
<i>Primi 10</i>	<u>88%</u>	<u>89%</u>	<u>92%</u>
<u>Ungheria</u>	<u>22%</u>	<u>28%</u>	<u>36%</u>
Cina	0%	7%	13%
<u>Romania</u>	<u>6%</u>	<u>8%</u>	<u>9%</u>
Argentina	51%	30%	7%
Spagna	2%	8%	6%
<u>Ucraina</u>	<u>0%</u>	<u>0%</u>	<u>6%</u>
<u>Serbia</u>	<u>0%</u>	<u>1%</u>	<u>4%</u>
<u>Polonia</u>	<u>0%</u>	<u>0%</u>	<u>4%</u>
Germania	7%	6%	4%
Moldavia	0%	0%	4%

...cresce il grado di dipendenza dai paesi dell'Est (Ungheria, Romania, Ucraina, Serbia, Polonia); si assottiglia fortemente l'approvvigionamento dall'Argentina

IL CONSUMO DI MIELE IN ITALIA - MODERN TRADE

Gli acquisti di miele delle famiglie italiane (super, iper, discount e libero servizio)

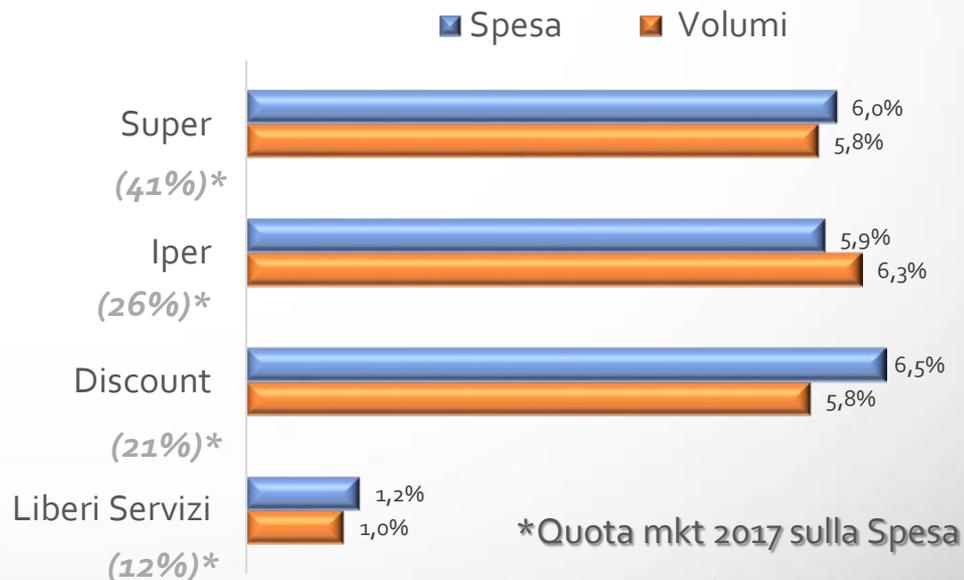
ton



.000 €



La dinamica dei canali Var.% 2017/16



*Quota mkt 2017 sulla Spesa

Fonte: Ismea-Nielsen

I CONSUMI DOMESTICI NAZIONALI

I principali indicatori nel 2017
Acquisto medio: 1,7 kg annui
Spesa media: 14,60 €
Penetrazione: 36%

*...in crescita consumi e spesa di miele, confermando la tendenza dell'ultimo quinquennio;
si riduce la quota di consumo del segmento biologico (dal 16% del 2016 al 10% del 2017)*

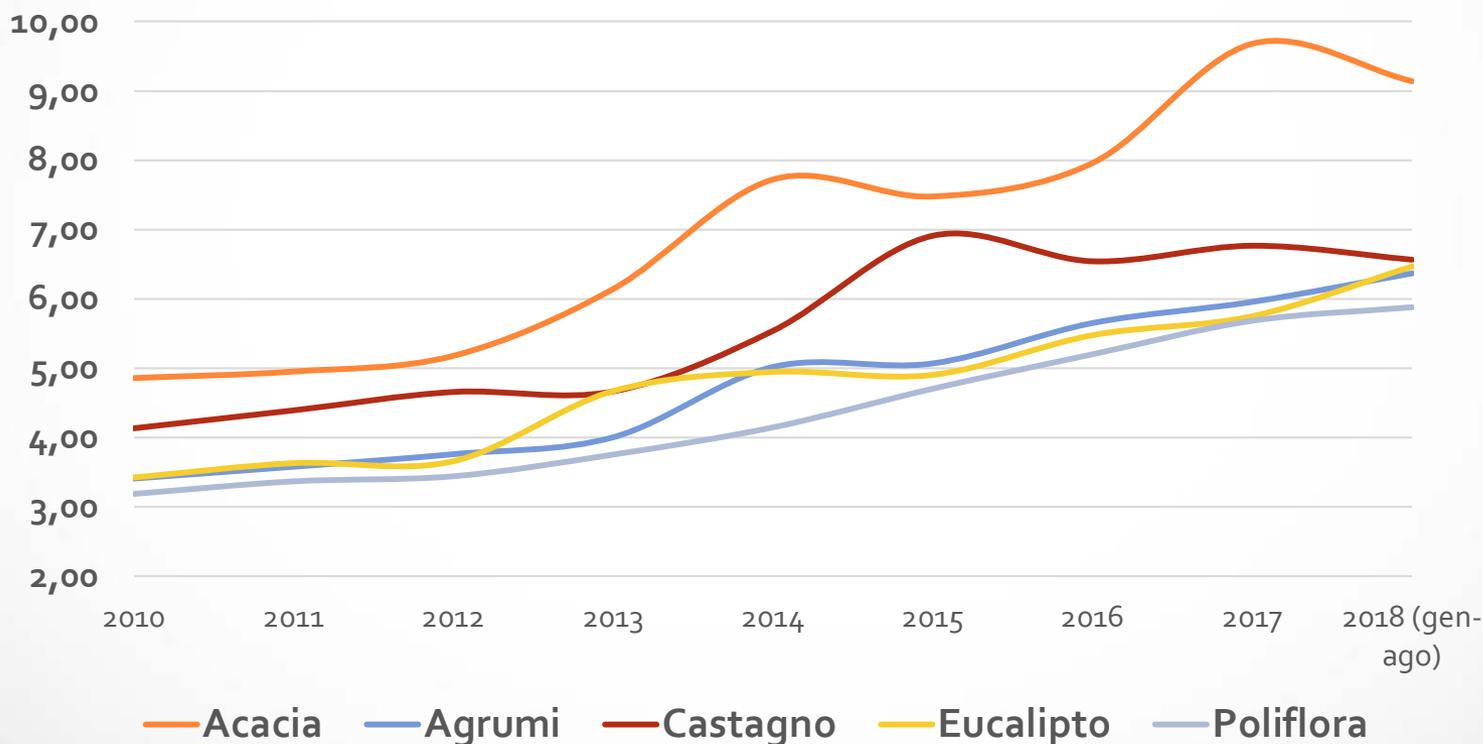
Il profilo del consumatore

Maggiore affezione
Nord est
Reddito medio-alto
Famiglie con figli adolescenti
Coppie anziani

Minore affezione
Sud
Reddito basso
Coppie giovani

I PREZZI ALLA PRODUZIONE

Prezzo medio 2017: 6,72 €/kg
+ 11,5% 2017/2016
-2% gen-ago 2018/gen-ago 2017



ARRIVEDERCI

...grazie per l'attenzione